

САМООЦІНЮВАННЯ
освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти

Заклад освіти	<u>Заклад вищої освіти</u> <u>“Університет Короля Данила”</u>
Відокремлений структурний підрозділ закладу освіти	<u>Фаховий коледж Закладу вищої освіти</u> <u>“Університет Короля Данила”</u>
Освітньо-професійна програма	<u>“Маркетинг”</u>
Спеціальність	<u>075 Маркетинг</u>
Спеціалізація	

Самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Державної служби якості освіти України для акредитації зазначеної вище освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти.

Заклад освіти відповідальний за підготовку і зміст самооцінювання освітньо-професійної програми, яку подає на акредитацію.

Використані скорочення:

ВСП – відокремлений структурний підрозділ

ОПП – освітньо-професійна програма

ID – ідентифікатор

ЄДЕБО – Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС – Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

I. Інформація про заклад освіти/відокремлений структурний підрозділ закладу освіти

Реєстраційний номер закладу освіти у ЄДЕБО	144
Найменування закладу освіти	Заклад вищої освіти “Університет Короля Данила”
Ідентифікаційний код закладу освіти	246 84 167
Керівник закладу освіти	Президент Луцький Андрій Іванович
Реєстраційний номер ВСП у ЄДЕБО	1563
Найменування ВСП	Фаховий коледж Закладу вищої освіти “Університет Короля Данила”
Ідентифікаційний код ВСП	37410081
Керівник ВСП	Президент Луцький Андрій Іванович

II. Загальна інформація про освітньо-професійну програму, що акредитується

ID ОПП у ЄДЕБО	63715
Назва ОПП	“Маркетинг”
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціалізація (за наявності)	
Місце провадження освітньої діяльності за ОПП	Івано-Франківська область, Івано-Франківський район, м. Івано-Франківськ, вул. Євгена Коновальця, 35 корпус 1
Керівник підрозділу, відповідального за ОПП (ПІБ, посада)	Кліщ О.В.
Електронна адреса керівника підрозділу, відповідального за ОПП	oleh.klishch@ukd.edu.ua

Контактні телефони керівника підрозділу, відповідального за ОПШ	0989762833
---	------------

III. Інформація щодо форми й термінів навчання на освітньо-професійній програмі:

Форма здобуття освіти	Термін навчання
денна	2 роки 10 місяців - на основі базової середньої освіти із одночасним виконанням програми профільної (повної загальної) середньої освіти, тривалість здобуття якої становить 2 роки; 1 рік 10 місяців - на основі повної загальної середньої освіти.

IV. Інформація щодо контингенту здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою (зокрема й на випуску):

Контингент за даними ЄДЕБО в цілому по закладу освіти станом на 01.01.2026	I	II	III	IV
Контингент за даними ЄДЕБО за ОПШ станом на 01.01.2026	642	947	582	187
Кількість здобувачів освіти в цілому по закладу освіти (чоловіків) 25+ станом на 01.01.2026	11	273	275	14
Контингент за даними ЄДЕБО за ОПШ (чоловіків) 25+ станом на 01.01.2026	0	6	6	-

V. Інформація щодо кадрового забезпечення фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою (зокрема й на випуску):

Загальна кількість викладачів:	
По закладу освіти в цілому	198
За ОПП	17
з них штатних:	
По закладу освіти в цілому	141
За ОПП	16
Прийнятих до штату у період 2022 - 2025 років:	
По закладу освіти в цілому	69
За ОПП	10
З них чоловічої статі на 0,75 ставки:	
По закладу освіти в цілому	6
За ОПП	0

VI. Загальна характеристика освітньо-професійної програми

У цьому розділі подається загальна інформація щодо розробки та впровадження ОПП.

Обсяг інформації не має перевищувати 900 знаків.

Освітньо-професійна програма фахової передвищої освіти “Маркетинг” (далі – ОПП), галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр, розроблена у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила” на основі Стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703 та введеного в дію з 2022/2023 навчального року для теоретичної та практичної підготовки фахівців з урахуванням новітніх тенденцій у сфері маркетингу.

ОПП розроблено згідно з вимогами Закону України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 № 2745-VIII, Постанови КМУ від 23.11.2011 № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» (зі змінами), Постанови КМУ «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» тощо.

ОПП розроблена робочою групою у складі викладачів циклової комісії з управління та адміністрування, здобувачів Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила» (далі - Фаховий коледж) та інших стейкхолдерів.

Основною метою ОПП “Маркетинг” є підготовка нової генерації кваліфікованих фахових молодших бакалаврів, здатних вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

Перевагами ОПП є її орієнтованість на набуття у здобувачів практичних навичок, зокрема стажування та роботу з реальними компаніями, що дає можливість здобувачам застосувати теоретичні знання на практиці та отримати цінний досвід. Водночас здобувачі за відповідною ОПП мають можливість вивчати сучасні цифрові інструменти, такі як SEO, SMM, контекстна реклама, аналітика та інше, що є необхідним для успішної кар'єри в цій сфері.

ОПП розрахована на підготовку здобувачів протягом 1 навчального року та 10 місяців на основі повної загальної середньої освіти або 2 навчальних років та 10 місяців на основі базової загальної середньої освіти з одночасним здобуттям профільної середньої освіти, обсяг – 120 кредити ЄКТС на основі профільної середньої освіти, зокрема: обов'язкові компоненти – 108 кредити (у т.ч. практика – 12 кредитів), вибіркові компоненти – 12 кредитів. Для забезпечення підготовки фахівців у сфері маркетингу, в ОПП відображений зміст та перелік загальних і спеціальних компетентностей та результатів навчання. Зміст ОПП поглиблюється та доповнюється вивченням вибіркового ОК, які орієнтовані на вивченні предметних аспектів з маркетингу, а також враховують потреби стейкхолдерів.

Атестація здобувачів, котрі здобувають фахову передвищу освіту за ОПП “Маркетинг”, здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту котрий спрямований на перевірку досягнень результатів навчання, визначених стандартом та ОПП. Особі, яка виконала відповідну ОПП, видають диплом фахового молодшого бакалавра.

Випускники мають право на працевлаштування відповідно до «Національного класифікатора України: Класифікатор професій» ДК 003:2010 затвердженим та введеним у дію наказом Держспоживстандарту України від 28.10.2010 № 327 (зі змінами) та мають можливість здобувати освіту за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти, першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.

VI. Інформація щодо відповідності освітньо-професійної програми та освітньої діяльності за цією програмою Критеріям оцінювання якості

Критерій 1. Структура та зміст освітньо-професійної програми

K1.1. Освітньо-професійна програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу освіти та визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін, тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідає мета освітньо-професійної програми місії та стратегії закладу фахової передвищої освіти?	<p>Мета ОПП “Маркетинг” відповідає місії та Стратегії закладу освіти. <i>Місія закладу освіти</i> полягає у створенні та підтримці кадрового та студентського підґрунтя як частини екосистеми для розвитку успішної та підприємливої особистості через навчання впродовж життя заради сталого розвитку України. <i>Стратегія закладу освіти</i> полягає у наданні якісних освітніх послуг впродовж життя та реалізується з урахуванням студентоцентризму, партнерства та співпраці всіх учасників освітнього процесу. Місією та Стратегією закладу освіти відображено в змістовому наповненні ОПП “Маркетинг”. <i>Мета ОПП</i> розроблена відповідно до місії, бачення, цінностей та Стратегії закладу освіти й спрямована на підготовку нової генерації фахових молодших бакалаврів, здатних вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях. Реалізація мети ОПП відповідно до місії та Стратегії виявляється в послідовності та логічності вивчення освітніх компонентів; матеріально-технічній базі закладу освіти; постійному підвищенню кваліфікації педагогічних кадрів; цифровій трансформації, використанні у освітньому процесі системи дистанційної освіти; практичною підготовкою студентів та постійним моніторингом ОПП, для виявлення недоліків та її удосконалення.</p>	<p>Місія і цінності Фахового коледжу ЗВО “Університет Короля Данила”</p> <p>Стратегія розвитку Фахового коледжу ЗВО “Університет Короля Данила”</p> <p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p>

2	<p>Чи відповідає освітньо-професійна програма потребам і запитам здобувачів фахової передвищої освіти в частині конкретних уявлень про своє професійне майбутнє, технологій професійного і посадового зростання?</p>	<p>ОПП “Маркетинг” відповідає потребам та запитам здобувачів фахової передвищої освіти в частині конкретних уявлень про своє професійне майбутнє, технологій професійного і посадового зростання. Зокрема, відповідно до пункту 1.6. розділу 1 Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила” за участі здобувачів освіти здійснюється моніторинг та періодичний перегляд ОПП з метою гарантування досягнення встановлених для неї цілей та їх відповідності потребам та запитам здобувачів фахової передвищої освіти, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти, які можуть вносити свої рекомендації та побажання. Пропозиції здобувачів щодо удосконалення ОПП розглядаються на чергових засіданнях педагогічної ради Фахового коледжу та циклової комісії. Проаналізувавши результати опитування думок здобувачів спеціальності 075/D5 Маркетинг у листопаді - грудні 2025 року можна ствердно говорити про задоволеність їхніх потреб під час навчання за освітньо-професійною програмою “Маркетинг” та її відповідність потребам і запитам здобувачів фахової передвищої освіти в частині конкретних уявлень про своє професійне майбутнє, технологій професійного і посадового зростання. Результати опитування свідчать про високий рівень релевантності освітньо-професійної програми (ОПП) запитам здобувачів. Зокрема, переважна більшість опитаних (89%) підтвердили повну відповідність змісту навчання їхнім професійним очікуванням та баченню майбутньої кар’єри, що є критично важливим для успішної інтеграції на ринок праці.</p>	<p>Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Аналітичний звіт за підсумками опитування здобувачів спеціальності 075/D5 Маркетинг “Якість освітньо-професійної програми підготовки фахівців у 2025/2026 навчальному році”</p>
3	<p>Чи відповідає освітньо-професійна програма тенденціям розвитку ринку праці?</p>	<p>Вимоги щодо розвитку суспільства і ринку праці стосовно осіб, що здобувають фахову передвищу освіту відображено в таких пунктах ОПП “Маркетинг”: “Предметна область”, “Придатність до працевлаштування” тощо.</p>	<p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p>

		<p>Маркетинг залишається однією з найбільш затребуваних галузей економіки. За даними аналітичних звітів ринку праці станом на лютий 2026 р, категорія «Маркетинг, реклама, PR» стабільно посідає місце в п'ятірці лідерів за кількістю вакансій. Актуальність ОПП зумовлена необхідністю бізнесу в адаптації до нових економічних умов, де маркетингова стратегія стає ключовим фактором виживання та розвитку підприємств. Сучасний ринок праці вимагає від фахівця з маркетингу не лише знання класичних теорій, а й глибокого володіння цифровими інструментами. ОПП «Маркетинг» Фахового коледжу відповідає цьому тренду, роблячи акцент на підготовку фахівців, здатних працювати з: Performance-маркетингом (таргетована реклама, контекстна реклама); SMM та контент-стратегіями (просування брендів у соцмережах TikTok, Instagram, YouTube) тощо. Водночас в контексті сучасних викликів роботодавці шукають спеціалістів які вміють будувати емпатичну комунікацію з клієнтом, працювати над репутацією бренду та соціальною відповідальністю бізнесу. ОПП «Маркетинг» інтегрує ці аспекти через практичні кейси та вивчення поведінкової психології споживачів. Отже ОПП «Маркетинг» є важливою для підготовки кадрів, здатних забезпечити ефективне функціонування бізнес-структур в умовах високої конкуренції та стрімкої цифровізації глобального ринку.</p>	<p>Докладніше про актуальність ОПП «Маркетинг» для ринку праці за лінком https://college.ukd.edu.ua/marketing/</p>
4	<p>Чи відповідає професійна кваліфікація здобувачів фахової передвищої освіти вимогам ринку праці?</p>	<p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена у чіткій відповідності до державного стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг. Програмою передбачено присвоєння здобувачам ступеня фахового молодшого бакалавра з маркетингу (освітня кваліфікація). Присвоєння додаткових професійних кваліфікацій цією ОПП не регламентовано, що повністю узгоджується з нормативними вимогами до відповідного рівня освіти.</p>	<p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p>

5	<p>Чи відповідає освітньо-професійна програма дескрипторам Національної рамки кваліфікацій?</p>	<p>Освітньо-професійна програма “Маркетинг” відповідає дескрипторам Національної рамки кваліфікацій. Передбачені в освітньо-професійній програмі “Маркетинг” компетентності відповідають 5 рівню кваліфікації згідно із Національною рамкою кваліфікацій та визначені стандартом фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня - фаховий молодший бакалавр. Компетентності, що передбачені ОПП відображаються в Матрицях відповідності забезпечення програмних результатів навчання та відповідають дескрипторам: «Знання», «Комунікація», «Автономія та відповідальність», «Уміння/навички».</p>	<p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p> <p>Національна рамка кваліфікацій</p> <p>Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг</p>
6	<p>Чи стосувалися пропозиції роботодавців та/або професійні асоціації, якщо вони були залучені до розробки освітньо-професійної програми, компетентностей, необхідних для ефективної побудови кар'єри випускників?</p>	<p>Так, пропозиції роботодавців, що були залучені до розробки освітньо-професійної програми стосувалися компетентностей, необхідних для ефективної побудови кар'єри випускників. (протокол від 26 березня 2024 р. № 8).</p> <p>Залученими роботодавцями, які входили до складу робочої групи з розробки ОПП “Маркетинг” були: Василь КЕДИК, керівник відділу бренду та комунікації департаменту маркетингу мережі магазинів низьких цін «Копійочка» та Анна БЕРЛІН, керівник відділу маркетингу ТМ Рибак.</p>	<p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p> <p>Витяги з Протоколів ЦК</p> <p>Рецензії та відгуки на ОПП "Маркетинг"</p>
7	<p>Чи враховано в освітньо-професійній програмі перспективні напрями розвитку галузі знань, ринку освітніх послуг, потреб здобувачів фахової передвищої освіти, ринку праці?</p>	<p>Так, відповідно до своєї мети ОПП спрямована на підготовку нової генерації кваліфікованих фахових молодших бакалаврів, здатних вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.</p>	<p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p>

		<p>Врахування потреб здобувачів фахової передвищої освіти розкриває особливість ОПП, що спрямована на професійну підготовку фахівців з орієнтацією на сучасні потреби ринку, підготовку компетентних фахівців, спроможних задовольняти потреби особи і суспільства, забезпечувати конкурентоспроможність випускників на ринках праці, підготовку здобувачів освіти із особливим інтересом до певних областей маркетингової діяльності для подальшого навчання, формування креативного стилю мислення в контексті маркетингової сфери, виховання лідерів, які здатні активно діяти у сфері організації маркетингової діяльності на різних рівнях національного господарства.</p>	
8	<p>Чи відображено в освітньо-професійній програмі особливості її реалізації (за наявності)?</p>	<p>Реалізація ОПП "Маркетинг" відбувається через:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) провадження в освітньому процесі освітніх компонентів, що формують загальні (ОК 1 - ОК 9) та спеціальні компетентності (ОК 10 - ОК 32), які забезпечують визначені стандартом та освітньо-професійною програмою результати навчання (РН 1 - РН 15); 2) гнучка система формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти через вибіркові освітні компоненти (ВК 1 - ВК 4); 3) можливість працевлаштування згідно з Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010; 4) можливість академічної мобільності, тобто визнання отриманих результатів навчання та кредитів ЄКТС; 5) діджиталізація освітнього процесу через Систему дистанційної освіти (СДО). 	<p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p> <p>Каталоги вибіркових дисциплін (освітніх компонентів) на 2025-2026 навчальний рік</p> <p>Положення про СДО та електронний навчальний курс</p>

К.1.2. Зміст освітньо-професійної програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності) міжнародного договору України (якщо освітньо-професійна програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації з професії, для якої таким міжнародним договором запроваджено додаткове регулювання і встановлені стандарти підготовки або стандарти компетентності), у разі здійснення підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за дуальною формою структура, зміст освітньо-професійної програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено у змісті освітньо-професійної програми порядок врахування попередньої освіти здобувачів фахової передвищої освіти (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи)?	<p>Так, під час визначення обсягу ОПП було повністю враховано результати попередньої освіти здобувачів.</p> <p>Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра – 120 кредитів ЄКТС. Термін навчання – 1 рік і 10 місяців (на базі повної загальної середньої освіти).</p> <p>На основі БЗСО термін навчання 2 роки 10 місяців (здобувачі ФПВО зобов'язані одночасно виконати освітню програму профільної середньої освіти, що відповідає галузі знань та/або спеціальності, інтегрується в освітньо-професійну програму фахового молодшого бакалавра.</p> <p>На основі професійної (професійно-технічної) освіти, фахової передвищої освіти або вищої освіти Фаховий коледж враховує раніше здобуті результати навчання, але не більше 50 % загального обсягу освітньо-професійної програми на основі профільної середньої освіти.</p>	<p>Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)</p> <p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p> <p>Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p>

2	Чи описані в освітньо-професійній програмі професії, за якими працюватиме випускник?	Так, фаховий молодший бакалавр з маркетингу має можливість працевлаштування у сфері креативних індустрій, на підприємствах, у закладах, установах, організаціях, пов'язаних з маркетингом. Перелік посад, за якими може працевлаштуватись випускник ОПП "Маркетинг" відповідає Національному класифікатору України «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (пункт 4 ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ розділу 1 ОПП).	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)
3	Чи відповідають інтегральні, загальні, фахові компетентності стандартам спеціальності (за наявності), у тому числі встановлені міжнародним договором для додаткового регулювання?	Так, інтегральні, загальні та фахові компетентності освітньо-професійної програми «Маркетинг» відповідають державним стандартам та міжнародним вимогам. ОПП розроблена на основі чинного Стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого наказом МОН №703 від 22.06.2021 р. Спеціальність Маркетинг належить до галузі знань 07 Управління та адміністрування, яка не входить до переліку професій із додатковим регулюванням (як, наприклад, Право чи Медицина), де вимоги встановлюються окремими міжнародними договорами чи законами.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів) Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг
4	Чи відповідає зміст освітньо-професійної програми спеціальності (спеціальностям)?	Зміст освітньо-професійної програми "Маркетинг" відповідає спеціальності 075 Маркетинг згідно із стандартом фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг, затвердженим Наказом Міністерства освіти та науки України від 22.06. 2021 р. № 703 із внесеними змінами відповідно до Наказу Міністерства освіти та науки України від 07.07. 2021 р. № 781.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів) Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг

5	<p>Чи передбачено в освітньо-професійній програмі елементарні форми дослідницької та інноваційної діяльності (курсів роботи, кваліфікаційні роботи, тощо)?</p>	<p>В освітньо-професійній програмі “Маркетинг” не передбачено курсової роботи або кваліфікаційної роботи, проте передбачено виконання індивідуального проєктного завдання з ОК «Маркетингові дослідження ринку» (відображено в Робочій програмі навчальної дисципліни), що включає підготовку звіту та презентації за індивідуальною темою і захист дослідницької роботи.</p>	<p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p> <p>Робочі програми навчальних дисциплін</p>
6	<p>Чи передбачено в структурі освітньо-професійної програми вибіркова складова, що передбачає набуття певних компетентностей та/або результатів навчання?</p>	<p>Структура ОПП “Маркетинг” забезпечує право здобувача освіти на обрання вибірових дисциплін в обсязі 12 кредитів, що становить 10% від загальної кількості кредитів ЄКТС в ОПП, передбачених для формування індивідуального навчального плану здобувача відповідно до Закону України “Про фахову передвищу освіту”. Вибіркові освітні компоненти здобувачі обирають із каталогів вибірових дисциплін (каталог циклової комісії та загальноколеджівський каталог), які розміщені на вебсайті закладу освіти.</p>	<p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p> <p>Положення про порядок реалізації здобувачами освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін у Фаховому коледжі ЗВО "Університет короля Данила"</p> <p>Каталоги вибірових дисциплін (освітніх компонентів) на 2025-2026 навчальний рік</p> <p>Розпорядження про результати вільного вибору навчальних дисциплін здобувачами освіти Фахово коледжу на 2025/2026 н.р.</p>

7	Чи передбачено в освітньо-професійній програмі наявність декількох неформальних спеціалізацій (чим обґрунтовано)?	В ОПП “Маркетинг” не передбачено наявність неформальних спеціалізацій.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)
8	Чи дозволяє структура освітньо-професійної програми та навчального плану провадити освітню діяльність за дуальною формою?	Не застосовується.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)
9	Чи розроблені процедури організації освітнього процесу за дуальною формою, за умови її реалізації у закладі освіти?	Не застосовується.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)
10	Чи розроблено процедури і заходи щодо залучення роботодавців до навчального процесу відповідно до змісту освітньо-професійної програми і відповідного стандарту?	Процедура про співпрацю та залучення роботодавців до освітнього процесу передбачені пунктом 3.2. розділу 3 Положення про Центр кар'єри ЗВО “Університет Короля Данила” та договорами про співпрацю й передбачають рівноправне партнерство між закладом освіти та роботодавцями.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів) Положення про Центр кар'єри Закладу вищої освіти “Університет Короля Данила” Договори про співпрацю Методи залучення роботодавців до освітнього процесу

К1.3. Обсяг освітньо-професійної програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства та відповідного стандарту фахової передвищої освіти (за наявності).

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи вказано обсяг освітньо-професійної програми в кредитах ЄКТС?	Обсяг освітньо-професійної програми вказано в кредитах ЄКТС відповідно до стандарту фахової передвищої освіти спеціальності 075 Маркетинг і становить 120 кредитів ЄКТС на основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти).	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів) Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг
2	Чи вказано обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом фахової передвищої освіти за відповідною спеціальністю?	В ОПП наявні освітні компоненти, спрямовані на формування компетентностей, визначених стандартом фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг загальним обсягом 120 кредитів ЄКТС, з яких 33 кредити ЄКТС передбачено на освітні компоненти, що забезпечують формування загальних компетентностей, 74 кредити ЄКТС - на освітні компоненти, що формують спеціальні (фахові) компетентності (включно з практичною підготовкою) та 1 кредит ЄКТС - на підсумкову атестацію у формі кваліфікаційного іспиту. 12 кредитів ЄКТС - вибіркові освітні компоненти.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів) Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг
3	Чи вказано обсяг (у кредитах ЄКТС), що відводиться на дисципліни за вибором здобувачів фахової передвищої освіти?	На освітні компоненти за вибором здобувачів фахової передвищої освіти в структурі ОПП виділено 12 кредитів ЄКТС, що становить 10 % від загального обсягу.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)

4	Чи відповідають вказані обсяги нормативним документам Міністерства освіти і науки України та законодавству?	Обсяги ОПП, освітніх компонентів та вибірових дисциплін відповідають п.5-7. ст 7. та п. 17, ч.1, ст.54 Закону України “Про фахову передвищу освіту” та стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.	<p align="center">ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p> <p align="center">Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг</p>
---	---	--	--

K1.4. Зміст освітньо-професійної програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньо-професійної програми, становлять логічну взаємопов’язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи виокремлено в освітньо-професійній програмі програмні результати навчання, що визначені професійними стандартами та закладом фахової передвищої освіти?	В освітньо-професійній програмі "Маркетинг" програмні результати навчання сформовані шляхом поєднання вимог Стандарту фахової передвищої освіти та Професійного стандарту "Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)". З метою врахування специфіки Професійного стандарту та регіональних потреб ринку праці закладом освіти у 2025 році було виокремлено додаткові результати навчання, котрі відображені в освітньо-професійній програмі.	<p align="center">ОПП "Маркетинг" (за якою здійснювався вступ здобувачів)</p>
2	Чи описано в освітньо-професійній програмі методи навчання, що передбачають самостійну дослідницьку діяльність здобувачів фахової передвищої освіти?	Так, в ОПП “Маркетинг” (Пункт 3 Характеристика освітньо-професійної програми Розділу 1 Опис ОПП) описано методи навчання, які передбачають активну самостійну дослідницьку діяльність здобувачів фахової передвищої освіти. Зокрема: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективного маркетингової діяльності. Зокрема проектно-орієнтоване навчання сприяє розвитку навичок самостійного навчання, критичного мислення та вирішення проблем, кейс-метод	<p align="center">ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p>

		дозволяє здобувачам застосовувати теоретичні знання на практиці та розвивати навички аналізу та вирішення проблем тощо.	
3	Чи структуровано освітньо-професійну програму в контексті загального часу навчання?	Так, ОПП "Маркетинг" структуровано в контексті загального часу навчання. Зміст програми має чітку структуру: - освітні компоненти, що формують загальні компетентності, обсягом 33 кредити ЄКТС; - освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності, обсягом 74 кредити ЄКТС (враховуючи практичну підготовку здобувачів); - вибірккові освітні компоненти, обсягом 12 кредитів ЄКТС; - атестація здобувачів фахової передвищої освіти у формі кваліфікаційного іспиту, обсягом 1 кредит ЄКТС. Загальний час навчання за ОПП становить 120 кредитів ЄКТС.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)
4	Чи має освітньо-професійна програма систему поділу освітніх компонентів на змістовні блоки (обов'язкові, вибірккові блоки)?	Так, ОПП має чітку систему поділу на змістовні блоки, що прописано в пункті 2.1 розділу 2 ОПП. 1. Базові (обов'язкові) компоненти ОПП: - обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності (ОК 1-9) - обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності (ОК 10-29) - практична підготовка (ОК 30-31) - атестація здобувачів фахової передвищої освіти (ОК 32) 2. Вибірккові освітні компоненти (ВК 1-4) на вибір здобувачів освіти.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)
5	Чи дає змогу приведена структурно-логічна схема досягти загальних та фахових компетентностей?	Так, структурно-логічна схема дає змогу досягти загальних і фахових компетентностей шляхом логічного вивчення освітніх компонентів в освітньому процесі, що дає змогу зобразити пререквізити - базові знання, які необхідні для вивчення наступних дисциплін та успішного засвоєння компетентностей та кореквізитів - освітніх компонентів, які вимагають, щоб інші компоненти вивчались або одночасно, або після вивчення дисципліни.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів) (2.2. Структурно-логічна схема)

6	Чи дають змогу обов'язкові компоненти у сукупності досягти програмних результатів навчання (наявність матриці відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми)?	Так, в ОПП "Маркетинг" наявні матриці, що в сукупності дають змогу здобувачам освіти досягти програмних результатів навчання: - матриця відповідності компетентностей випускника освітнім компонентам ОПП (5 розділ); - матриця відповідностей результатів навчання освітнім компонентам ОПП (6 розділ); - матриця відповідності результатів навчання та компетентностей (розділ 7).	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів) Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг
7	Чи дають змогу заявлені в освітньо-професійній програмі результати навчання сформувані визначені у матриці відповідності компетентності?	Результати заявлені в освітньо-професійній програмі дають змогу сформувані визначені у матриці відповідності компетентності: - матриця відповідності компетентностей випускника освітнім компонентам ОПП (5 розділ); - матриця відповідностей результатів навчання освітнім компонентам ОПП (6 розділ); - матриця відповідності результатів навчання та компетентностей (розділ 7).	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів) Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг

K1.5. Структура освітньо-професійної програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами фахової передвищої освіти освітніх компонентів в обсязі, передбаченому законодавством.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи наявні в закладі фахової передвищої освіти процедури, які дають змогу сформувані індивідуальні освітні траєкторії?	У Фаховому коледжі наявні процедури, що дають можливість здобувачам освіти сформувані індивідуальну освітню траєкторію через: <ul style="list-style-type: none"> ● формування та доведення до відома здобувачів освіти переліку навчальних дисциплін вільного вибору; ● здійснення вибору здобувачами освіти навчальних дисциплін зі сформованого переліку (каталогу); ● визнання результатів навчання за обраними дисциплінами; ● організацію подальшого вивчення обраних дисциплін (через розклади занять); 	Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила" Положення про порядок реалізації здобувачами освіти

		<ul style="list-style-type: none">• формування індивідуального навчального плану.	<p>права на вільний вибір навчальних дисциплін у Фаховому коледжі ЗВО "Університет короля Данила"</p> <p>Розпорядження про вибір навчальних дисциплін здобувачами Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила" на 2025-2026 навчальний рік</p> <p>Каталоги вибіркових дисциплін (освітніх компонентів) на 2025-2026 навчальний рік</p> <p>Результати вибору навчальних дисциплін на 2025-2026 навчальний рік</p> <p>Розпорядження про результати вільного вибору навчальних дисциплін здобувачами освіти Фахово коледжу на 2025/2026 н.р.</p>
--	--	---	--

2	<p>Чи розроблено механізми реалізації індивідуальних освітніх траєкторій?</p>	<p>Механізми реалізації індивідуальних освітніх траєкторій розроблено через процедуру вільного вибору дисциплін відповідно до Положення про порядок реалізації здобувачами освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”.</p> <p>Щорічно впродовж II семестру (лютий-квітень) навчального року здобувачі освіти у терміни та відповідно до процедур, прописаних у Положенні, ознайомлюються із каталогом циклової комісії та зальноколеджівським каталогом вибіркових дисциплін та анотаціями, які оприлюднені в самих каталогах на веб сайті Фахового коледжу, обирають ті освітні компоненти, які вони вважають необхідними для вивчення у наступному семестрі. Після вибору ці компоненти включаються до розкладу навчальних занять наступного семестру та записуються в індивідуальний навчальний план.</p>	<p>Положення про порядок реалізації здобувачами освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін у Фаховому коледжі ЗВО "Університет короля Данила"</p> <p>Каталоги вибіркових дисциплін (освітніх компонентів) на 2025-2026 навчальний рік</p> <p>Розпорядження про вибір навчальних дисциплін здобувачами Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила" на 2025-2026 навчальний рік</p> <p>Результати вибору навчальних дисциплін на 2025-2026 навчальний рік</p> <p>Розпорядження про результати вільного вибору навчальних дисциплін здобувачами освіти Фахового коледжу на 2025/2026 н.р.</p>
---	---	---	--

3	<p>Чи є можливість вибору освітніх компонентів здобувачами фахової передвищої освіти?</p>	<p>Здобувачі освіти мають різні можливості вибору освітніх компонентів відповідно до розділу 2 Положення про порядок реалізації здобувачами освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”.</p>	<p>Положення про порядок реалізації здобувачами освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін у Фаховому коледжі ЗВО "Університет короля Данила"</p> <p>Каталоги вибіркових дисциплін (освітніх компонентів) на 2025-2026 навчальний рік</p> <p>Розпорядження про вибір навчальних дисциплін здобувачами Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила" на 2025-2026 навчальний рік</p> <p>Результати вибору навчальних дисциплін на 2025-2026 навчальний рік Розпорядження про результати вільного вибору навчальних дисциплін здобувачами освіти Фахово коледжу на 2025/2026 н.р.</p>
---	---	--	--

4	<p>Чи є документи, що регламентують механізм функціонування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача фахової передвищої освіти?</p>	<p>Механізми індивідуальної освітньої траєкторії здобувача освіти Фахового коледжу регламентовані такими документами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі Закладу вищої освіти "Університет Короля Данила". 2. Положення про порядок реалізації здобувачами освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила". 3. Типовий індивідуальний навчальний план. 	<p>Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Положення про порядок реалізації здобувачами освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін у Фаховому коледжі ЗВО "Університет короля Данила"</p> <p>Індивідуальний навчальний план https://cutt.ly/31LDEFS</p> <p>Розпорядження про вибір навчальних дисциплін здобувачами Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила" на 2025-2026 навчальний рік</p> <p>Розпорядження про результати вільного вибору навчальних дисциплін</p>
---	--	--	--

			здобувачами освіти Фахово коледжу на 2025/2026 н.р.
5	<p>Чи розроблено процедуру інформування здобувачів фахової передвищої освіти про освітні компоненти, що пропонуються їм на вибір?</p>	<p>У Фаховому коледжі розроблено процедуру інформування здобувачів освіти про освітні компоненти, що пропонуються їм на вибір. Ця процедура передбачає:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) шість етапів інформування, регламентованих у підпунктах 3.2.1. - 3.2.6. пункту 3.2. розділу 3 Положення про порядок реалізації здобувачами освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила". 2) інформація доводиться до відома здобувачів освіти під час комунікаційних зустрічей, відповідно до графіка зустрічей зі здобувачами освіти щодо проведення вибору навчальних дисциплін, на яких викладачами циклової комісії відбувається презентація вибіркового дисциплін. 3) на сайті закладу в каталогах вибіркового дисциплін також оприлюднено короткі анотації вибіркового дисциплін. 	<p>Положення про порядок реалізації здобувачами освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін у Фаховому коледжі ЗВО "Університет короля Данила"</p> <p>Розпорядження про вибір навчальних дисциплін здобувачами Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила" на 2025-2026 навчальний рік</p> <p>Каталоги вибіркового дисциплін (освітніх компонентів) на 2025-2026 навчальний рік</p>

К1.6. Навчальні плани, розроблені на підставі відповідної освітньо-професійної програми, визначають перелік та обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС, їхню логічну послідовність, форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять, графік освітнього процесу, форми поточного і підсумкового контролю, що забезпечують досягнення здобувачем фахової передвищої освіти програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідає навчальний план освітньо-професійній програмі?	Навчальний план містить перелік та обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС та логічно структуровані освітні компоненти відповідно до ОПП "Маркетинг". Форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять у навчальному плані відповідають ОПП "Маркетинг".	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів) Навчальний план (за яким здобувають освіту випускники)
2	Чи затверджений навчальний план освітньо-професійної програми у відповідності до встановленої закладом освіти процедури?	Розроблення та затвердження навчального плану освітньо-професійної програми "Маркетинг" здійснюється у відповідності пунктів 5.11.-5.14. розділу 5 Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила". Навчальний план схвалено педагогічною радою Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила"(протокол педагогічної ради від 30 травня 2024 р. № 8) та затверджено вченою радою ЗВО "Університет Короля Данила" (протокол від 30 травня 2024 р. № 11).	Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила" Навчальний план (за яким здобувають освіту випускники)

3	Чи наявна інформація в навчальному плані щодо галузі знань, спеціальності, назви освітньо-професійної програми, кваліфікації, форми навчання, передумов вступу?	Так, в навчальному плані підготовки фахового молодшого бакалавра зазначена така інформація: <ul style="list-style-type: none"> - освітньо-професійна програма “Маркетинг”; - галузь знань 07 Управління та адміністрування; - спеціальність 075 Маркетинг; - форма навчання денна; - освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр; - освітня кваліфікація фаховий молодший бакалавр з маркетингу; термін навчання 1 рік 10 місяців на основі повної загальної середньої освіти.	Навчальний план (за яким здобувають освіту випускники)
4	Чи визначено в навчальному плані перелік та обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС?	У навчальному плані визначено перелік обов’язкових освітніх компонентів (ОК 1 - ОК 32) та вибіркових освітніх компонентів (ВК 1 - ВК 4). Обсяг усіх освітніх компонентів зазначено у кредитах ЄКТС. Загальний обсяг освітніх компонентів становить 120 кредитів ЄКТС. На освітні компоненти, які формують загальні компетентності відведено 33 кредити ЄКТС (ОК 1, ОК 4, ОК 5, ОК 8 та ОК 9 - по 3 кредити ЄКТС; ОК 2, ОК 3, ОК 2, ОК 3, ОК 6 - по 4 кредити ЄКТС; ОК 7 - 6 кредитів ЄКТС). На освітні компоненти, які формують спеціальні компетентності (без врахування практичної підготовки та підсумкової атестації) відведено 62 кредити ЄКТС (ОК 10 - ОК 19, ОК 21 - ОК 29 - по 3 кредити ЄКТС; ОК 20 - 5 кредитів ЄКТС). На освітні компоненти, що забезпечують практичну підготовку здобувачів (ОК 30, ОК 31) відведено 12 кредитів ЄКТС, (по 6 кредитів на кожний освітній компонент). На атестацію здобувачів освіти виділено 1 кредит ЄКТС (ОК 32). Вибіркові освітні компоненти (ВК 1 - ВК 4) становлять 12 кредитів ЄКТС (по 3 кредити на кожний вибіркового освітній компонент).	Навчальний план (за яким здобувають освіту випускники)
5	Чи відповідає логічна послідовність освітніх компонентів у навчальному плані	Логічна послідовність освітніх компонентів в навчальному плані відповідає інформації, зазначеній в розділі 2 п. 2.1 ОПП та підтверджена структурно-логічною схемою (розділ 2 п. 2.2 ОПП), у якій відображено послідовність вивчення освітніх компонентів щосеместрово.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)

	освітньо-професійній програмі?		Навчальний план (за яким здобувають освіту випускники)
6	Чи відповідають форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять у навчальному плані освітньо-професійній програмі?	<p>Форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять у навчальному плані відповідають інформації, зазначеній в розділі 1 п. 5 ОПП (Викладання та оцінювання). В навчальному плані передбачено такі форми організації освітнього процесу, як аудиторні заняття (лекції, семінари, практичні) та самостійна робота. Зокрема, на освітні компоненти, що забезпечують загальні компетентності, передбачено 33 кредити ЄКТС загальною кількістю 990 годин з яких: 474 аудиторних годин (50 годин - лекції, 46 годин - семінари, 378 годин - практичні) та 516 годин для самостійної роботи здобувачів освіти.</p> <p>На освітні компоненти що формують спеціальні компетентності передбачено 62 кредити ЄКТС загальною кількістю 1860 годин з яких 834 аудиторних годин (398 годин - лекції, 380 годин - семінари, 56 - практичні) та 1026 годин виділені на самостійну роботу здобувачів освіти.</p> <p>На вибіркові освітні компоненти за вибором здобувачів освіти передбачено 12 кредитів ЄКТС загальною кількістю 360 годин з яких 120 аудиторних годин (64 годин - лекції, 56 годин - семінари) та 240 годин виділені на самостійну роботу здобувачів освіти.</p> <p>На практичну підготовку здобувачів освіти виділено 12 кредитів ЄКТС загальною кількістю 360 годин, а на кваліфікаційний іспит - 1 кредит ЄКТС загальною кількістю 30 годин.</p>	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів) Навчальний план (за яким здобувають освіту випускники)
7	Чи наявний графік освітнього процесу в навчальному плані?	Так, на титульному аркуші навчального плану за ОПП "Маркетинг" описаний графік освітнього процесу, у якому відображено навантаження здобувача освіти за повний цикл навчання, зазначено роки (курси), на кожен з яких передбачено календарні терміни семестрів, теоретичного навчання, види та терміни практик, семестрового контролю, атестації здобувачів фахової передвищої освіти, канікул.	Навчальний план (за яким здобувають освіту випускники)
8	Чи зазначено в графіку освітнього процесу	У графіку освітнього процесу (титульна сторінка навчального плану) відображено посеместрове навантаження здобувача фахової передвищої	Навчальний план (за яким здобувають освіту випускники)

	посеместрове навантаження здобувача фахової передвищої освіти на весь цикл навчання?	освіти за спеціальністю відповідної ОПП, що проходить акредитацію на весь цикл навчання.	Графік освітнього процесу на 2025-2026 н.р
9	Чи відповідають освітньо-професійній програмі форми, кількість поточного і підсумкового контролю програмних результатів навчання у навчальному плані?	У навчальному плані вивчення усіх освітніх компонентів (крім предметів профільної середньої освіти) завершується складанням заліку або екзамену. Кількість поточного і підсумкового контролю програмних результатів навчання відповідають інформації, зазначеній у розділі 2 п.2.1 ОПП. Зокрема передбачено 8 екзаменів (без врахування кваліфікаційного іспиту) та 27 заліків.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів) Навчальний план (за яким здобувають освіту випускники)

K1.7 Освітньо-професійна програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено в освітньо-професійній програмі та навчальному плані практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти?	Так, у навчальному плані та ОПП "Маркетинг" передбачена практична підготовка здобувачів у вигляді трьох освітніх компонентів 1. Навчальна практика обсягом 6 кредитів ЄКТС (ОК-30) 2. Виробнича практика обсягом 6 кредитів ЄКТС (ОК-31) Загальний обсяг практичної складової в освітньо-професійній програмі та навчальному плані становить 12 кредитів ЄКТС.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів) Навчальний план (за яким здобувають освіту випускники)
2	Чи затверджені внутрішні нормативні документи закладу освіти щодо реалізації практичної підготовки здобувачів	ОПП "Маркетинг" передбачає проходження навчальної та виробничої практик здобувачами фахової передвищої освіти. Здійснення практичної підготовки здобувачів освіти регламентовано розділом 11 Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила". Шляхи реалізації практичної	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)

	<p>фахової передвищої освіти, яку передбачає освітньо-професійна програма?</p>	<p>підготовки врегульовані Програмами практик розробленими згідно з навчальним планом і затвердженими відповідно до Положення про організацію освітнього процесу та полягають у забезпеченні здобувачів освіти базами практики згідно з укладеними договорами про практичну підготовку. Окрім цього, до кожної з Програм практик розроблені і затверджені в установленому порядку Методичні рекомендації щодо проходження практик здобувачами Фахового коледжу.</p>	<p>Практика здобувачів освіти 2024/2025 н.р.</p> <p>Практика здобувачів освіти 2025/2026 н.р.</p> <p>Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Договори про співпрацю</p>
3	<p>Чи дає змогу практична підготовка, яка передбачена освітньо-професійною програмою, досягти здобувачам фахової передвищої освіти інтегральних, спеціальних компетентностей, потрібних для подальшої професійної діяльності, у тому числі відповідно до міжнародного договору України (якщо освітньо-професійна програма передбачає</p>	<p>Практична підготовка, яка передбачена ОПП "Маркетинг" дає змогу здобувачам досягти інтегральної та спеціальних компетентностей. Освітній компонент Навчальна практика ОК 30 передбачає досягнення здобувачами фахової передвищої освіти таких компетентностей: ЗК 3 - ЗК 6, ЗК 8 та СК 1, СК 6 - СК 10. Освітній компонент Виробнича практика ОК 31 передбачає досягнення здобувачами фахової передвищої освіти таких компетентностей: ЗК 3 - ЗК 6, ЗК 3, ЗК 8, СК 1 - СК 10. Компетентності, які забезпечують навчальна та виробнича практики, зазначені також в програмах практики, котрі розміщені на веб сайті Фахового коледжу. Присвоєння професійної кваліфікації з професії, для якої таким міжнародним договором запроваджено додаткове регулювання і встановлені стандарти підготовки або стандарти компетентності в ОПП не передбачено.</p>	<p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p> <p>Практика здобувачів освіти 2024/2025 н. р.</p> <p>Практика здобувачів освіти 2025/2026 н. р.</p>

	<p>присвоєння професійної кваліфікації з професії, для якої таким міжнародним договором запроваджено додаткове регулювання і встановлені стандарти підготовки або стандарти компетентності)?</p>		
4	<p>Чи передбачає освітньо-професійна програма різні види практичної підготовки (практичні заняття, лабораторні роботи, навчальні екскурсії, підготовка проєктів тощо)?</p>	<p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» передбачає різні види практичної підготовки, спрямовані на формування у здобувачів освіти фахових компетентностей та практичних умінь, необхідних для роботи у сфері сучасного цифрового маркетингу, реклами, брендингу та аналітики.</p> <p>Зокрема, практична підготовка включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практичні заняття в комп'ютерних аудиторіях, де студенти працюють із професійними маркетинговими інструментами та платформами. Здобувачі виконують практичні кейси з розробки маркетингових кампаній, створення рекламних матеріалів, аналізу даних та побудови комунікаційних стратегій. – бінарні заняття, що проводяться безпосередньо на підприємствах – партнерах коледжу, де студенти отримують реальні практичні завдання від маркетологів, SMM-фахівців, бренд-менеджерів чи керівників проєктів. Такий формат дозволяє закріпити набуті навички в реальних умовах, виконувати частини маркетингових проєктів та отримувати професійний зворотний зв'язок безпосередньо від роботодавців. – навчальні екскурсії до підприємств, маркетингових агенцій, медіакомпаній, рекламних студій, що дають можливість ознайомитися з організацією маркетингових процесів, принципами роботи з клієнтами, внутрішніми стандартами презентації проєктів та методами проведення рекламних і digital-кампаній. – навчальна та виробнича практика, під час яких студенти виконують завдання, пов'язані з аналізом ринку, створенням рекламних матеріалів, 	<p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p> <p>Практика здобувачів освіти 2024/2025 н. р.</p> <p>Практика здобувачів освіти 2025/2026 н. р.</p> <p>Бінарне заняття «Особливості маркетингового просування бренду організації в цифровому середовищі» на базі "Тойота Центр Івано-Франківськ"</p> <p>Екскурсії</p>

		<p>підготовкою контент-планів, участю у формуванні digital-кампаній, роботою з аналітикою та підготовкою презентацій результатів.</p> <p>– виконання індивідуальних навчально-практичних завдань, передбачених робочими програмами дисциплін і програмами практик, включаючи розробку маркетингових проєктів, створення брендбуків, аналіз цільової аудиторії, формування комунікаційних стратегій, моделювання поведінки споживачів.</p>	
5	<p>Чи відбувається співпраця з роботодавцями у формуванні цілей і завдань практичної підготовки, визначенні її змісту?</p>	<p>Співпраця з роботодавцями у Фаховому коледжі щодо формулювання цілей і завдань практичної підготовки та її змісту відбувається на достатньому рівні. Зокрема, роботодавці беруть участь в анкетуванні, де надають пропозиції щодо актуальних hard skills та практичних вправ, які мають бути включені до змісту виробничої практики. Ці пропозиції враховуються цикловою комісією під час щорічного оновлення освітньо-професійної програми. Проводяться бінарні заняття на базових підприємствах, під час яких здобувачі отримують реальні маркетингові кейси, а представники бізнесу мають можливість безпосередньо формувати запити до змісту практичної підготовки та обговорювати їх із викладачами. Роботодавці долучаються до визначення актуального змісту виробничої практики, зокрема конкретизують напрями роботи студентів: SMM-підтримка, участь у рекламних кампаніях, аналіз конкурентів, підготовка маркетингових матеріалів, аналітика цифрових показників тощо. Питання практичної підготовки здобувачів систематично розглядається під час перегляду та оновлення ОПП «Маркетинг», що підтверджується відповідними протоколами засідань циклової комісії. (витяг з протоколу № 7 від 20 лютого 2025 р.)</p>	<p>Договори про співпрацю</p> <p>Бінарне заняття «Особливості маркетингового просування бренду організації в цифровому середовищі» на базі "Тойота Центр Івано-Франківськ"</p> <p>Витяги з Протоколів ЦК</p> <p>Рецензії та відгуки на ОПП "Маркетинг"</p>
6	<p>Чи враховані в практичній підготовці інноваційні технології відповідної сфери діяльності професійної діяльності?</p>	<p>У практичній підготовці здобувачів враховані сучасні інноваційні технології та інструменти, які реально використовуються у професійній діяльності маркетологів. Під час проходження виробничої практики, відповідно до договорів Фахового коледжу з підприємствами – базами практики, студенти мають можливість працювати з актуальними цифровими маркетинговими платформами, технологіями просування та</p>	<p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p> <p>Практика здобувачів освіти 2024/2025 н. р.</p>

	<p>аналітичними системами, що застосовуються у бізнесі.</p> <p>У процесі практики здобувачі працюють з такими інноваційними технологіями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні маркетингові цифрові інструменти – під час практики студенти залучаються до аналізу та реалізації маркетингових кампаній із використанням таких систем, як Google Ads, Meta Business Suite інструменти для планування контенту, соціальних медіа та рекламних кампаній. Це дозволяє працювати з таргетованою рекламою, аналізувати трафік, оцінювати конверсії та ефективність каналів просування. 2. Система дистанційного навчання (СДО) Moodle – використовується для виконання завдань практичного характеру: аналіз ринку, розроблення рекламних матеріалів, формування контент-планів, участь у дискусіях та кейс-аналізі з маркетингових стратегій. На платформі студенти виконують тестові завдання, опрацьовують кейси та завантажують практичні роботи. 3. Інтерактивні цифрові інструменти та аналітичні платформи – застосовуються для аналізу маркетингового середовища, поведінки споживачів, конкурентного аналізу та побудови аналітичних звітів. Використовуються Google Analytics сервіси моніторингу конкурентів, інструменти для оцінювання рентабельності рекламних кампаній. Студенти отримують реальні маркетингові завдання під час роботи на підприємствах: створення публікацій, участь у формуванні рекламних оголошень, аналіз статистики соціальних мереж, підготовка продуктового контенту та автоматизацією комунікацій. <p>Під час проходження практики студенти формують практичні навички, необхідні для діяльності сучасного маркетолога: створення та оптимізація рекламних кампаній, аналіз ефективності просування, робота з воронками продажів, SEO-аналіз, підготовка маркетингової звітності, презентація результатів у форматах Canva або PowerPoint. Це сприяє розвитку професійних компетентностей, навичок комунікації, аналітичного</p>	<p>Практика здобувачів освіти 2025/2026 н. р.</p>
--	--	--

		мислення та креативності.	
7	Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти та роботодавці як повноправні партнери до процедур і заходів забезпечення якості освіти в частині практичної підготовки як передумови для розуміння можливостей кар'єрного зростання?	<p>Так, відповідно до пункту 1.6. розділу 1 Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила" відбувається залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти.</p> <p>Загалом залучення роботодавців до внутрішньої системи забезпечення якості освіти реалізується через: опитування стосовно знань здобувачів, які проводять практичну підготовку в конкретній установі, організації чи підприємстві; викладання окремих тем, частини чи цілої освітньої компоненти у якості запрошеного лектора.</p> <p>Залучення здобувачів до внутрішньої системи забезпечення якості реалізується через: регулярні опитування; через запрошення до участі в засіданнях циклових комісій, педагогічної ради. Також органи студентського самоврядування мають можливість формувати внутрішній структурний підрозділ, що відповідає за дотримання процедур якості.</p> <p>Усі анкети та аналітичні звіти за їх результатами з рекомендаціями до удосконалення змісту ОПП та загалом процесу організації освітнього процесу й роботи закладу представлені в публічному доступі.</p>	<p>Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Рецензії та відгуки на ОПП "Маркетинг"</p>

К1.8. Освітньо-професійна програма передбачає набуття здобувачами фахової передвищої освіти загальних компетентностей, що відповідають заявленим цілям та законодавству.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти до формування (формулювання) загальних компетентностей, які визначаються закладом	Так, здобувачі фахової передвищої освіти залучаються до формування (формулювання) загальних компетентностей, які визначаються закладом освіти, з урахуванням їх бачення майбутнього кар'єрного зростання. Так, зокрема відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту» у Фаховому коледжі діє студентське самоврядування. Студентське самоврядування здійснюється на рівні академічних груп, курсів Фахового	<p>Студентське самоврядування Фахового коледжу</p> <p>Положення про студентське самоврядування Фахового</p>

	<p>освіти, з урахуванням їх бачення майбутнього кар'єрного зростання?</p>	<p>коледжу. Вищим органом студентського самоврядування є Конференція студентів Фахового коледжу, яка відбувається щорічно, а також позачергово (у разі потреби).</p> <p>Виконавчим органом студентського самоврядування є Студентська рада Фахового коледжу, до її складу входить: голова (Григорчук Роксолана, заступник голови (Діана Пакіж), делегатами за спеціальністю 075/D5 Маркетинг є: Анна Засинець, Юлія Гуцалова, Степан Баранович</p> <p>Студентська рада відповідно до мети і завдання, що стоять перед студентським колективом, здійснює свої повноваження відповідно до Положення про Студентську раду Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила".</p> <p>Студентська рада Фахового коледжу бере участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу; вносить пропозиції щодо вдосконалення освітнього процесу та інше. До роботи Студентської ради залучаються здобувачі фахової передвищої освіти на рівні академічної групи.</p>	<p>коледжу ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Положення про Студентську раду Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Студентська рада</p>
2	<p>Чи сприяють освітні компоненти, передбачені в освітньо-професійній програмі, набуттю загальних компетентностей здобувачами фахової передвищої освіти?</p>	<p>ОПП сприяє набуттю загальних компетентностей через 9 освітніх компонентів (ОК 1 - ОК 9) загальним обсягом 33 кредити ЄКТС, а також через окремі освітні компоненти, які формують в основному спеціальні компетентності. Зокрема ОПП передбачено формування у здобувачів фахової передвищої освіти восьми загальних компетентностей (ЗК 1-8):</p> <p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні (ОК 3, ОК 5, ОК 10, ОК 11, ОК 22).</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (ОК 3, ОК 5, ОК 9, ОК 10).</p>	<p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p>

		<p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ОК 1, ОК 4, ОК 11, ОК 13, ОК 15, ОК 17, ОК 18, ОК 20, ОК 22, ОК 23, ОК 25, ОК 27, ОК 28, ОК 30 - ОК 32) .</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ОК 2, ОК 10 - ОК 19, ОК 21, ОК 25, ОК 27, ОК 29 - ОК 31).</p> <p>ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології (ОК 2, ОК 11, ОК 14 - ОК 16, ОК 18 - ОК 20, ОК 25, ОК 26, ОК 30 - ОК 32).</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово (ОК 1 - ОК 3, ОК 5, ОК 6, ОК 8 - ОК 11, ОК 19, ОК 21, ОК 23, ОК 24, ОК 26, ОК 29 - ОК 32).</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою (ОК 7, ОК 21, ОК 26, ОК 28).</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати в команді (ОК 8, ОК 9, ОК 12, ОК 16, ОК 19, ОК 22 - ОК 25, ОК 30, ОК 31).</p>	
3	<p>Чи сформовано в освітньо-професійній програмі форми та методи навчання, які сприяють набуттю загальних компетентностей?</p>	<p>В ОПП сформовані форми та методи, які сприяють набуттю загальних компетентностей здобувачами освіти Фахового коледжу.</p> <p>Наприклад, інтерактивний метод створення творчого продукту та наочний метод сприяють набуттю загальної компетентності ЗК 5, тобто здатності використовувати інформаційні та комунікаційні технології. Також набуття загальних компетентностей здобувачів освіти відбувається завдяки практичному та проблемно-пошуковому методам, які сприяють формуванню ЗК 3 та ЗК 4, тобто здатність генерувати нові ідеї (креативність) та здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Освітньо-професійна програма “Маркетинг” також реалізується із застосуванням форм і методів, серед яких: словесні методи (лекція, розповідь-пояснення, бесіда, інструктаж), наочні методи (ілюстрація, демонстрація, спостереження, комп’ютерні і мультимедійні методи), практичні методи (практичні роботи) тощо.</p> <p>Для розвитку soft skills, таких як навички критичного мислення, вирішення завдань, публічного виступу, ділового спілкування, роботи в команді, цифрового спілкування, організації діяльності, на які також впливають рівень лідерських якостей, знання трудової етики, дисципліни, почуття</p>	<p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p> <p>Пам'ятка для педагогічних, науково-педагогічних працівників Методи навчання та їх класифікація</p>

		відповідальності, здобувачі освіти залучаються до громадської, дослідницької, управлінської та інших видів діяльності.	
4	Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти заходи, що сприяють розвитку здобувачами фахової передвищої освіти загальних компетентностей?	<p>Заклад освіти проводить такі заходи для здобувачів освіти, які сприяють формуванню загальних компетентностей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) в ОПП та навчальному плані є освітні компоненти, що формують загальні компетентності (ОК 1 - ОК 9); 2) зустрічі з успішними людьми, у контексті яких порушуються питання успіху, саморозвитку, лідерства, тощо; 3) формуванню загальних компетентностей сприяють виховні заходи, які проводяться згідно з планом виховної роботи Фахового коледжу; 4) комунікація зі студентами під час кураторських годин, на які запрошуються тренери з майстер-класами. 5) проведення Святої Літургії у Фаховому коледжі, що сприяє формуванню в студентів християнських цінностей, поваги до ближнього, доброти та взаємодопомоги. 	<p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p> <p>План виховної роботи Фахового коледжу УКД на 2025-2026 навчальний рік</p> <p>Виховна робота</p> <p>Зустрічі з успішними людьми</p>

Критерій 2. Організація прийому на навчання за освітньо-професійною програмою та визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти.

К2.1. Правила прийому до закладу освіти відповідають Умовам прийому на навчання до закладів освіти, затверджених центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки, враховують особливості освітньо-професійної програми, що акредитується, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи оприлюднено на вебсайті закладу фахової передвищої освіти правила прийому?	Так, Правила прийому на навчання та вимоги для вступників до Фахового коледжу, зокрема, й за ОПП "Маркетинг" оприлюднюються на вебсайті Фахового коледжу в терміни, встановлені МОН України.	Правила прийому до Фахового коледжу УКД в 2025 році

2	<p>Чи передбачено в правилах прийому критерії відбору на освітньо-професійну програму?</p>	<p>У 2025 році конкурсний відбір на навчання за ОПП “Маркетинг” здійснювався на основі базової, повної загальної середньої освіти або освітньо-кваліфікаційного рівня кваліфікованого робітника за результатами проведення усної співбесіди з української мови та розгляду мотиваційних листів у передбачених Правилами і “Порядком прийому на навчання до закладів фахової передвищої освіти в 2025 році” випадках та відповідно до “Програми усної співбесіди з української мови ” і “Вимог щодо написання і критеріїв оцінювання мотиваційного листа”, оприлюднених на вебсайті Фахового коледжу.</p>	<p><u>Перелік вступних іспитів чи творчих конкурсів</u></p> <p>Умови вступу на основі 9-ти класів https://college.ukd.edu.ua/umovy-vstupu-pislia-9-klasu/</p> <p>Умови вступу на основі 11-ти класів або ОКР “кваліфікований робітник” https://college.ukd.edu.ua/umovy-vstupu-pislia-11-klasu/</p> <p>Програма усної співбесіди з української мови на основі БЗСО https://surl.li/wlqnog</p> <p>Програма усної співбесіди з української мови на основі ПЗСО або ОКР “кваліфікований робітник”</p> <p>Вимоги до написання мотиваційного листа</p> <p>Перелік документів, необхідних для вступу</p> <p>Абітурієнтам https://college.ukd.edu.ua/</p>
---	--	--	--

3	<p>Чи передбачено в правилах прийому вимоги до абітурієнтів та чи дотримується заклад освіти правил прийому в частині наявності військово-облікового документа для абітурієнтів (чоловіків) 25+?</p>	<p>Так, відповідно до «Порядку прийому на навчання до закладів фахової передвищої освіти в 2025 році», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 07 лютого 2025 року № 166 «Про затвердження Порядку прийому на навчання до закладів фахової передвищої освіти в 2025 році», зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 24 лютого 2025 року за № 293/43699 (зі змінами внесеними наказами МОН) і розробленим відповідно до нього «Правил прийому до Фахового коледжу ЗВО “Університет Короля Данила у 2025 році”, конкурсний відбір на навчання до Фахового коледжу для здобуття фахової передвищої освіти за ОПП “Маркетинг” у 2025 році здійснювався:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для вступу на основі базової загальної середньої освіти – за результатами усної співбесіди з української мови та розгляду мотиваційних листів у передбачених цими Правилами та Порядком випадках; - для вступу на основі повної (профільної) загальної середньої освіти – за результатами усної співбесіди з української мови та розгляду мотиваційних листів у передбачених Правилами та Порядком випадках; - для вступу на основі освітньо-кваліфікаційного рівня кваліфікованого робітника – за результатами усної співбесіди з української мови та розгляду мотиваційних листів у передбачених Правилами і Порядком випадках. <p>Окрім того, для усіх вступників (чоловіків), зокрема, віком 25+, для вступу до Фахового коледжу на основі ПЗСО або ОКР ”кваліфікований робітник” у Правилах прийому передбачено обов’язкове пред’явлення оригіналу військово-облікового документа в паперовій або в електронній (у тому числі роздрукованій) формах, або оригіналу військово-облікового документа, що визначає належність його власника до військового обов’язку, виданий до набрання чинності Законом України від 11 квітня 2024 року № 3633–ІХ «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо окремих питань проходження військової служби, мобілізації та військового обліку» (у військовозобов’язаних та резервістів – військовий квиток або тимчасове посвідчення військовозобов’язаного, а у</p>	<p>Сайт (покликання) https://college.ukd.edu.ua/</p> <p>Правила прийому 2025 https://college.ukd.edu.ua/public-information/robota-pryimal-noi-komisii/pravyla-priyomu/</p> <p>Перелік вступних іспитів чи творчих конкурсів</p> <p>Умови вступу на основі 9-ти класів https://college.ukd.edu.ua/umovy-vstupy-pislia-9-klasuv/</p> <p>Умови вступу на основі 11-ти класів або ОКР кваліфікованого робітника https://college.ukd.edu.ua/umovy-vstupy-pislia-11-klasuv/</p> <p>Програма усної співбесіди з української мови на основі БЗСО https://surl.li/wlqng</p> <p>Програма усної співбесіди з української мови на основі ПЗСО, ОКР “кваліфікований робітник”</p>
---	--	---	---

		<p>призовників – посвідчення про приписку до призовної дільниці) тощо. Копія військово–облікового документа в паперовій формі або роздрукований військово–обліковий документ в електронній формі з QR-кодом, придатним для зчитування технічними засобами, обов’язково додається до особової справи вступника.</p> <p>На сайті Фахового коледжу розміщена уся необхідна інформація щодо вступу на ОПІ “Маркетинг”, а саме: програма усної співбесіди з української мови, вимоги до написання і критерії оцінювання мотиваційних листів, перелік документів, необхідних для вступу, включаючи обов’язкове подання вступниками (чоловіками), зокрема, віком 25+ військово-облікового документа.</p>	<p><u>Вимоги до написання мотиваційного листа</u></p> <p><u>Перелік документів, необхідних для вступу</u></p> <p>Абітурієнтам https://college.ukd.edu.ua/</p>
4	<p>Чи є правила прийому чіткими, зрозумілими та доступними для потенційних вступників?</p>	<p>Так, Правила прийому є чіткими, поінформованість вступників забезпечується оприлюдненням на вебсайті Правил прийому, таблиць і додатків до них, зокрема:</p> <p>Таблиця 1. Перелік освітніх ступенів та спеціальностей, за якими оголошується прийом на навчання, ліцензовані обсяги та нормативні терміни навчання;</p> <p>Таблиця 2. Перелік спеціальностей та вступних випробувань для прийому на перший рік навчання (зі скороченим терміном навчання) на вакантні місця осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень кваліфікованого робітника, для здобуття освітнього ступеня фахового молодшого бакалавра;</p> <p>Таблиця 3. Перелік вступних іспитів чи творчих конкурсів;</p> <p>Додаток 3 Вимоги до структури і змісту мотиваційних листів вступників</p>	<p><u>Таблиця 1</u></p> <p><u>Таблиця 2</u></p> <p><u>Таблиця 3</u></p> <p><u>Додаток 3</u></p>
5	<p>Чи всі положення правил прийому є недискримінаційними та визначаються особливостями отримання кваліфікацій?</p>	<p>Так, усі вступники зараховуються до Фахового коледжу на рівних умовах відповідно до Правил прийому, які розробляються згідно з Наказами МОН України «Про умови прийому на навчання до закладів фахової передвищої освіти України» на кожний поточний рік вступу та оприлюднюються на офіційному вебсайті у встановлені МОН України терміни.</p>	<p><u>Правила прийому 2025</u> https://college.ukd.edu.ua/public-information/robota-pryimalnoi-komisii/pravylya-priyomu</p> <p>Умови вступу на основі 9-ти класів</p>

			<p>https://college.ukd.edu.ua/umovy-vstupu-pislia-9-klasu/</p> <p>Умови вступу на основі 11-ти класів або ОКР “кваліфікований робітник”</p> <p>https://college.ukd.edu.ua/umovy-vstupu-pislia-11-klasu/</p> <p>Програма усної співбесіди з української мови на основі БЗСО</p> <p>https://surl.li/wlqnog</p> <p>Програма усної співбесіди з української мови на основі ПЗСО або ОКР “кваліфікований робітник”</p> <p>Вимоги до написання мотиваційного листа</p> <p>Перелік документів, необхідних для вступу</p> <p>Абітурієнтам</p> <p>https://college.ukd.edu.ua/</p>
--	--	--	--

K2.2. Заклад освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітньо-професійну програму в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи своєчасно заклад фахової передвищої освіти оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну й достовірну інформацію про освітньо-професійну програму?	Фаховий коледж відповідно до вимог статті 30 Закону «Про освіту» та статті 79 Закону «Про фахову передвищу освіту» забезпечує своєчасне оприлюднення точної й достовірної інформації про відповідну освітньо-професійну програму на офіційному вебсайті у блоці “Публічна інформація”, “Освітні та освітньо-професійні програми”.	Сайт Фахового коледжу ЗВО “Університет Короля Данила”
2	Чи є на сайті закладу фахової передвищої освіти інформація щодо опису освітньо-професійної програми, навчально-методичний комплекс документів, силабуси всіх основних компонентів цієї програми?	Так, на сайті Фахового коледжу наявна необхідна інформація щодо опису освітньо-професійної програми, включаючи навчальні плани, програми практик, програму підсумкової атестації, робочі програми, та навчально-методичні комплекси освітніх компонентів. Також усі робочі програми розміщені на Гугл-диску циклової комісії з управління та адміністрування.	<p>Освітньо-професійні програми</p> <p>Навчальні плани освітньо-професійних програм</p> <p>Практика здобувачів освіти 2024/2025 н. р.</p> <p>Практика здобувачів освіти 2025/2026 н. р.</p> <p>Програма підсумкової атестації</p> <p>Робочі програми навчальних дисциплін</p>

3	Чи оприлюднено цілі та зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти?	Цілі підготовки здобувачів фахової передвищої освіти оприлюднено в пункті 3 розділу 1 ОПП “Маркетинг” (Характеристика освітньо-професійної програми). Зміст підготовки відображений у термінах результатів навчання (РН) та переліку освітніх компонентів (навчальних дисциплін) в описі ОПП. Цілі ОПП мають прикладну орієнтацію та спрямовані на формування фахових компетентностей, визначених Стандартом. Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти визначений через послідовність вивчення обов'язкових та вибіркових дисциплін, що відображено у структурно-логічній схемі ОПП.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)
---	---	---	--

К2.3. Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, у тому числі під час академічної мобільності.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено та оприлюднено на вебсайті закладу фахової передвищої освіти чіткі і прозорі правила для забезпечення академічної мобільності?	Так, у Фаховому коледжі правила забезпечення академічної мобільності є чітко визначеними та оприлюдненими на офіційному вебсайті. Зокрема, правила для забезпечення академічної мобільності визначено: Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”, “Положенням про організацію освітнього процесу” (Розділ VIII) та “Положенням про порядок перезарахування навчальних дисциплін та визначення академічної різниці у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”.	<p>Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”</p> <p>Положення про порядок перезарахування навчальних дисциплін та визначення</p>

			академічної різниці у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"
2	Чи дає можливість освітньо-професійна програма реалізувати академічну мобільність для здобувачів фахової передвищої освіти?	Так, в пункті 9 розділу 1 ОПП "Маркетинг" передбачена можливість академічної мобільності здобувачів фахової передвищої освіти. Станом на сьогодні досвіду академічної мобільності здобувачів освіти Фахового коледжу за ОПП, що акредитується, не було.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)
3	Чи відбувається процедура обговорення й схвалення правил прийому між адміністрацією закладу фахової передвищої освіти та представниками студентства?	Правила прийому до Фахового коледжу обговорюються і схвалюються на засіданні Приймальної комісії за участі голови Студентської ради Фахового коледжу, що відображається у відповідному Рішенні Приймальної комісії, яке подається на затвердження Вченої ради університету.	Рішення Приймальної комісії про обговорення і затвердження Правил прийому до Фахового коледжу ЗВО Університет Короля Данила у 2025 році

4	Чи розроблено процедуру визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності?	Процедура визнання результатів навчання, отриманих під час реалізації права на академічну мобільність, визначена пунктом 3.13. розділу 6 Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”, а також розділом 5 Положення про порядок перезарахування навчальних дисциплін та визначення академічної різниці у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”.	<p>Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Положення про порядок перезарахування навчальних дисциплін та визначення академічної різниці у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p>
---	--	---	---

К2.4. Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено процедуру визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті?	Відповідно до вимог Закону України “Про фахову передвищу освіту”, наказу МОН України від 08.02.2022 р. № 130 “Про затвердження Порядку визнання у вищій та фаховій передвищій освіті результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти” процедура визнання результатів навчання отриманих у неформальній освіті у Фаховому коледжі є розроблена та регламентована Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила” та розділом 6 Положення про порядок перезарахування навчальних	<p>Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Положення про порядок перезарахування навчальних дисциплін та визначення</p>

		дисциплін та визначення академічної різниці у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”. Для педагогічних (науково-педагогічних) працівників результати підвищення кваліфікації через неформальну освіту (семінари, практикуми, тренінги, вебінари, майстер-класи тощо) суб’єктів, що не мають ліцензії на підвищення кваліфікації, визнаються рішенням педагогічної ради Фахового коледжу за процедурою відповідно до підпунктів 3.2. та 3.3. розділу 3 Положення про порядок підвищення кваліфікації у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”.	академічної різниці у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила" Положення про порядок підвищення кваліфікації у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"
2	Чи гарантує ця процедура надійність визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті?	Надійність визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті гарантується гнучкістю та багатосторонністю сформованої процедури відповідно до розділу 3 Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”.	Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"
3	Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти критерії для визнання результатів навчання, отриманих у неформальній (інформальній) освіті?	У Фаховому коледжі розроблені критерії для визнання результатів навчання, отриманих у системі неформальної/інформальної освіти відповідно до пунктів 3.1. та 3.2. розділу 3 Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”. Визнання результатів неформальної освіти педагогічних (науково-педагогічних) працівників відбувається згідно пункту 3.3. розділу 3 Положення про порядок підвищення кваліфікації у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”.	Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила" Положення про порядок підвищення кваліфікації у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"

Критерій 3. Організація освітнього процесу

КЗ.1. Положення про організацію освітнього процесу наявне та його вимоги дотримуються.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти внутрішні нормативні документи, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу під час реалізації освітньо-професійної програми?	<p>Так, у Фаховому коледжі розроблено внутрішні нормативні документи, що чітко регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу (здобувачів, викладачів, адміністрації та роботодавців):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Статут ЗВО "Університет Короля Данила" (с.24-26); 2) Положення про Фаховий коледж (с.8-9); 3) Права та обов'язки учасників освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"; 3) Положення про організацію освітнього процесу (пункти 2.7-2.10. розділу 2, розділом 12); 4) Кодекс етики студента Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила". <p>Всі зазначені документи є публічними та розміщені на офіційному сайті закладу, що забезпечує прозорість та обізнаність усіх учасників процесу про їхні права та обов'язки.</p>	<p>Статут ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Положення про Фаховий коледж ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Положення про Фаховий коледж Закладу вищої освіти "Університет Короля Данила"</p> <p>Права та обов'язки учасників освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p>

			Кодекс етики студента Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила"
2	Чи було залучено здобувачів фахової передвищої освіти до обговорення Положення про організацію освітнього процесу	Положення про організацію освітнього процесу було обговорено на засіданні Студентської ради Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила" (протокол № 1, від 27 серпня 2024 року) та погоджено підписом в. о. голови Студентської ради Андріани Морочило.	Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила" Протокол Студентської ради Фахового коледжу щодо обговорення Положення про організацію освітнього процесу
3	Чи наявна фінансова взаємодія з роботодавцями на всіх етапах організації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?	Так, на всіх етапах організації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою "Маркетинг" наявна фінансова взаємодія з роботодавцями. Зокрема Товариство з обмеженою відповідальністю "Благо Буд" надає здобувачам Фахового коледжу у безоплатне користування хмарне програмне середовище "PlanFix" (українське програмне забезпечення для управління бізнес-процесами, проектами та завданнями, яке поєднує функції CRM, системи комунікації та аналітики). Його основна перевага полягає в гнучкості налаштувань - користувач може адаптувати систему під потреби своєї організації без залучення програмістів. За допомогою PlanFix здобувачі освіти можуть використовувати готову конфігурацію «Маркетинг аналітика» для збору даних про витрати на рекламні кампанії та оцінки їх ефективності (ROI, вплив на продажі), створювати окремі проекти для запусків у соцмережах	Договір про надання в користування програмного забезпечення PlanFix Можливість реалізації стипендіального проекту COAX

		<p>(Facebook, Instagram) з використанням діаграм Ганта для візуалізації термінів, налаштовувати автоматичні сценарії для обробки запитів, що надходять через Telegram, Viber або Google Workspace, що навчає студентів роботі з омніканальністю тощо.</p> <p>Система дозволяє вести бази клієнтів, аналіз історії взаємодій та сегментація аудиторії для персоналізованих розсилок. PlanFix також пропонує інструменти для створення звітів і дашбордів, контролю ефективності працівників, управління фінансами й аналітики діяльності компанії для моніторингу ефективності роботи команди та виконання маркетингових цілей у реальному часі. Система має мобільний додаток і відкритий API для інтеграції з іншими платформами</p> <p>Крім того, для здобувачів цієї ОПП компанією COAX створені можливості отримання стипендій за розробку відповідних проектів, зокрема на базі PlanFix які стосуються автоматизації маркетингових воронки (MarTech), управління маркетинговими командами (Marketing Ops), проектів з клієнтського досвіду (CX та CRM) тощо.</p>	
--	--	---	--

КЗ.2. Навчальна документація (навчальний план, графік освітнього процесу, програми навчальних дисциплін, індивідуальні плани здобувачів освіти та ін.) розроблена та ведеться у відповідності з вимогами.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи визначені Окреслені Типовим положенням про організацію освітнього процесу складові освітнього процесу у Положенні про організацію освітнього процесу закладу фахової передвищої освіти? Заклад	Складові освітнього процесу у Положенні про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила" визначені визначені і окреслені Типовим положенням про організацію освітнього процесу в закладах фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 02 травня 2023 року № 510 Фаховий коледж дотримується визначених вимог.	<p>Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>ТИПОВЕ ПОЛОЖЕННЯ про організацію освітнього</p>

	освіти дотримується визначених вимог?		процесу в закладах фахової передвищої освіти
2	Чи розроблено та оприлюднено графік освітнього процесу відповідно до навчального плану?	Графік освітнього процесу розроблено відповідно до навчального плану та пункту 5.1 розділу 5 Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі Закладу Вищої освіти “Університет Короля Данила”. Графік освітнього процесу оприлюднено на вебсайті Фахового коледжу.	Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила” Навчальний план (за яким здобувають освіту випускники)
3	Чи здійснюється виконання навчального плану (індивідуального навчального плану здобувачів фахової передвищої освіти) відповідно до чинних програм навчальних дисциплін або силабусів, програм практик та атестації змістова частина яких узгоджується з ОПП за компетентностями й результатами навчання?	Виконання навчального плану (індивідуального навчального плану здобувачів фахової передвищої освіти) здійснюється відповідно до чинних робочих програм навчальних дисциплін, програм практик та програм підсумкової атестації змістова частина яких узгоджується з ОПП за компетентностями й результатами навчання відповідно до Матриці відповідності компетентностей випускника освітнім компонентам ОПП та Матриці відповідності результатів навчання освітнім компонентам ОПП.	Робочі програми навчальних дисциплін Практика здобувачів освіти 2024/2025 н. р. Практика здобувачів освіти 2025/2026 н. р Програма підсумкової атестації
4	Чи дає змогу структура навчального плану здобувачам фахової передвищої освіти брати участь в академічній мобільності?	Структура навчального плану дає змогу здобувачам брати участь в академічній мобільності. Можливість реалізації права здобувачами освіти на академічну мобільність визначена розділом 3 Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”).	Навчальний план (за яким здобувають освіту випускники) Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Фаховому коледжі ЗВО

			"Університет Короля Данила"
--	--	--	------------------------------------

КЗ.3. Здобувачам освіти надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи існують інструменти для прийняття рішень на основі результатів зворотного зв'язку зі здобувачами фахової передвищої освіти щодо їх задоволеності формами і методами навчання?	<p>Опитування здобувачів освіти Фахового коледжу щодо методів викладання та підходу до реалізації освітнього процесу конкретним педагогічним (науково-педагогічним) працівником є одним із ключових критеріїв досягнення якісного педагогічного складу. У пропонованих анкетах здобувачі мають можливість відповісти на питання: “Кого із викладачів чи методику викладання якого предмету ви вважаєте зразковою”; “Хто із викладачів, на вашу думку, ставиться до викладання своєї дисципліни формально”. У персональній анкеті оцінювання кожного педагогічного/науково-педагогічного працівника здобувачем освіти оцінюється у 5-бальній шкалі за такими критеріями: “Доступність і логічність подання матеріалу”, “Змістовність, актуальність й системність викладу навчального матеріалу (зв'язок з практикою, вимогами ринку та майбутньою професією)”, “Наскільки цікаво і пізнавально на парі”, “Ставлення до студента”, “Пунктуальність та дисциплінованість викладача”, “Вимогливість до студента”, “Академічна чесність викладача (не допускає корупційних зловживань)”.</p> <p>Усі позитивні відгуки враховуються під час формування рейтингу педагогічних/науково-педагогічних працівників. У випадку негативних відгуків, їх системності та кількості, науково-педагогічні працівники дається попередження у вигляді письмової догани.</p>	<p>Анкетування щодо задоволеності формами і методами навчання</p> <p>Положення про рейтингування педагогічних працівників</p> <p>Аналітична довідка за результатами опитування здобувачів усіх спеціальностей Фахового коледжу в кінці 1 семестру 2024/2025 н. р.</p> <p>Аналітичний звіт за підсумками опитування здобувачів спеціальності 075/D5 Маркетинг “Якість освітньо-професійної програми підготовки</p>

			фахівців у 2025/2026 навчальному році"
2	Чи містять критерії оцінювання вимоги до знань, навичок та компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти відповідно до запланованих результатів навчання?	Відповідність критеріїв оцінювання запланованим результатам навчання регламентована пунктами 2.1., 2.2. розділу 2 Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила" та відображена в робочих програмах з урахуванням змісту та вимог до знань, навичок та компетентностей у вивченні освітніх компонентів.	Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила" Робочі програми навчальних дисциплін
3	Чи зрозумілі здобувачам фахової передвищої освіти критерії оцінювання знань?	<p>1. Критерії оцінювання знань описані відповідно до вимог навчальної дисципліни у робочих програмах та доводяться до відома здобувачів освіти на першому занятті.</p> <p>2. Щотижня проводяться комунікаційні заняття адміністрації Фахового коледжу зі студентами (з кожним курсом окремо), де пояснюється інформації щодо організації навчання, зокрема обговорюється питання про розуміння критеріїв оцінювання.</p> <p>3. На початку навчального семестру в корпоративній групі для комунікації, адміністрацією Фахового коледжу, акцентується особлива увага на необхідності доведення до відома здобувачів освіти інформації щодо політики навчального курсу, зокрема і про критерії оцінювання результатів навчання за різні форми роботи.</p> <p>4. Питання щодо розуміння критеріїв оцінювання є актуальним і під час проведення анкетування студентів Фахового коледжу.</p>	Аналітичний звіт за підсумками опитування здобувачів спеціальності 075/D5 Маркетинг "Якість освітньо-професійної програми підготовки фахівців у 2025/2026 навчальному році" Робочі програми навчальних дисциплін Аналітична довідка за результатами опитування здобувачів усіх спеціальностей Фахового коледжу в кінці 1 семестру 2024/2025 н. р.

4	Чи оприлюднено критерії оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти на вебсайті закладу фахової передвищої освіти?	Критерії оцінювання знань здобувачів освіти прописані у Положенні про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО “Університет Короля Данила”, котре оприлюднене на вебсайті закладу. Також здобувачі освіти можуть ознайомитись з критеріями оцінювання відповідного освітнього компоненту (навчальної дисципліни) в робочих програмах, котрі теж представлені на вебсайті закладу.	<p>Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Робочі програми навчальних дисциплін</p>
5	Чи гарантують організація контрольних заходів та методи оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти виконання навчального плану?	Організація і методи оцінювання знань студентів передбачені Положенням про організацію освітнього процесу (розділ 6), Положенням про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО “Університет Короля Данила” (розділ 2) і гарантують виконання контрольних форм навчання відповідно до навчального плану через: 1) поточний і підсумковий форми контролю (включаючи семестровий контроль і підсумкову атестацію); 2) контроль через Систему дистанційної освіти (СДО) на базі Moodle.	<p>Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Навчальний план (за яким здобувають освіти випускники)</p> <p>Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила"</p>
6	Чи відповідають форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти	Так, форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти відповідають вимогам професійного стандарту. Формою атестації є кваліфікаційний іспит , котрий спрямований на перевірку досягнення результатів навчання,	<p>Програма підсумкової атестації</p>

	вимогам професійного стандарту (за наявності)?	що корелюють із трудовими функціями, описаними в професійному стандарті. Програма атестації охоплює ключові компетентності: аналіз ринку, розробку маркетингових заходів, роботу з digital-інструментами та комунікації Іспит перевіряє здатність випускника розв'язувати практичні завдання у сфері маркетингу, що відповідає вимогам ринку праці та професійному стандарту. Також до складу екзаменаційних комісій залучені представники роботодавців, що забезпечує незалежну оцінку відповідності випускника вимогам професії.	Професійний стандарт
7	Чи відповідає зміст питань для оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти згідно з освітньо-професійною програмою змісту освітніх компонентів?	Зміст питань для оцінювання результатів навчання здобувачів освіти відповідають змісту обов'язкових компонентів ОПП. Це підтверджено в робочих програмах обов'язкових компонентів, у яких враховано зміст та вимоги для здобувачів освіти до знань, навичок та набутих компетентностей. Оцінювання складових змісту дисциплін відбувається у процесі поточного і підсумкового контролю, під час практичної підготовки та підсумкової атестації.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів) Робочі програми навчальних дисциплін

КЗ.4. Зміст освітніх компонентів оновлюється на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі до початку навчального року.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи враховано інноваційні технології відповідної галузі знань при формуванні змістової складової освітніх компонентів?	При формуванні змістової складової освітніх компонентів ОПП «Маркетинг» у Фаховому коледжі враховані сучасні інноваційні технології та цифрові інструменти, що активно використовуються у професійній маркетинговій діяльності. Інтеграція таких технологій забезпечує практичну спрямованість навчання та формування актуальних компетентностей здобувачів освіти. У навчальному процесі застосовуються такі інноваційні технології:	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів) Робочі програми навчальних дисциплін

		<ul style="list-style-type: none"> - Метод візуалізації даних, що передбачає створення маркетингових презентацій, контент-планів, рекламних макетів і візуальної айдентики у професійних інструментах: Canva, PowerPoint. - “PlanFix” – українська цифрова платформа для управління завданнями, бізнес-процесами та взаємодією з клієнтами. Використовується як інструмент моделювання CRM-процесів та організації командної роботи у маркетингових проектах. - Система дистанційного навчання (СДО) на базі Moodle, де студенти виконують тести, кейсові завдання, аналізують практичні ситуації, розробляють контент і маркетингові стратегії. - Інноваційні технології цифрового маркетингу, що є обов’язковими складовими професійної діяльності маркетолога: Google Ads – використовується для ознайомлення з інструментами контекстної реклами, створення рекламних кампаній та аналізу їх результативності; Meta Business Suite – для роботи з SMM, налаштування рекламних кампаній у Facebook та Instagram, управління бізнес-сторінками; Google Analytics 4 – для вивчення вебаналітики, оцінки трафіку, поведінки користувачів та ефективності каналів комунікацій. - Використання штучного інтелекту для автоматизації маркетингових завдань, зокрема генерації контенту, аналітики, сегментації аудиторії, оптимізації рекламних оголошень, дослідження ринку та створення дизайнерських рішень. <p>Інтеграція цих технологій у навчальні дисципліни забезпечує формування сучасних професійних компетентностей, підвищує практичну підготовку майбутніх маркетологів і робить освітній процес максимально наближеним до реальних умов ринку.</p>	
--	--	--	--

2	<p>Чи врегульовано оновлену освітньо-професійну програму з роботодавцями?</p>	<p>Оновлену ОПП врегульовано з роботодавцями під час перегляду та обговорення ОПП, а також відображено у рецензіях, відгуках роботодавців.</p> <p>У протоколах засідань циклової комісії (витяг з протоколу № 7 від 20 лютого 2025 р.) відображено рекомендації та пропозиції роботодавців, під час перегляду ОПП які було враховано під час оновлення ОПП.</p> <p>Рецензії на оновлену ОПП надали:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ірина СТЕЦЕВИЧ, CEO та засновник бренд маркетингової агенції aprostir.com, маркетинговий стратег, бренд-стратег ГО “Бізнес Асоціація”; - Андрій РАК, CEO маркетингової агенції Muraha, директор Дія. Бізнес; 	<p>Витяги з Протоколів ЦК</p> <p>Обговорення ОПП "Маркетинг"</p> <p>Рецензії та відгуки на ОПП "Маркетинг"</p>
3	<p>Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти до моніторингу та перегляду освітньо-професійної програми з метою її оновлення?</p>	<p>Так, здобувачі освіти залучаються до моніторингу та перегляду ОПП “Маркетинг”, зокрема через усне опитування, анкетування та залучення їх до зустрічей зі стейкхолдерами під час засідання циклової комісії щодо удосконалення ОПП, де вони вносять свої пропозиції.</p> <p>Залучення здобувачів освіти до обговорення та перегляду ОПП відображено у витягах з протоколів ЦК (витяг з протоколу № 8 від 26 березня 2024 р., витяг з протоколу № 7 від 20 лютого 2025 р.). Аналітичні звіти за результатами анкетування здобувачів, в тому числі й стосовно питання удосконалення змісту конкретної ОПП, представлені на сайті закладу й використовуються цикловою комісією та адміністрацією закладу в процесі модернізації ОПП.</p>	<p>Витяги з Протоколів ЦК</p> <p>Лист моніторингу ОПП</p> <p>Аналітичний звіт за підсумками опитування здобувачів спеціальності 075/D5 Маркетинг “Якість освітньо-професійної програми підготовки фахівців у 2025/2026 навчальному році”</p>

Критерій 4. Контрольні заходи, оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти та академічна доброчесність

К4.1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем фахової передвищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	<p>Чи відповідають форми, методи навчання і викладання вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи?</p>	<p>Так, форми, методи навчання і викладання відповідають студентоцентрованому підходу та базуються на принципі академічної свободи. Студентоорієнтована модель у Фаховому коледжі базується на ключових аспектах освітнього процесу: врахуванні потреб здобувачів освіти; автономності особистості здобувача освіти, з одночасним відповідним супроводом і підтримкою з боку викладача; гнучких індивідуальних навчальних траєкторіях, систематичному моніторинзі якості освітніх послуг.</p> <p>Зокрема, під час навчання здобувачі мають вільний доступ до всіх інформаційних, матеріально-технічних та навчально-методичних ресурсів Фахового коледжу, з ними проводиться постійна комунікація адміністрації коледжу, анкетування щодо якості навчання та можливість апеляцій здобувачів освіти.</p> <p>Згідно з освітньо-професійною програмою “Маркетинг” забезпечено реалізацію здобувачами права на вільний вибір навчальних дисциплін (10 % від загальної кількості кредитів ЄКТС) передбачених для освіти для формування індивідуального навчального плану здобувача відповідно до Закону України “Про фахову передвищу освіту”. Також студентоцентрований підхід забезпечується вибором індивідуальних завдань з окремих освітніх компонент, вибором тем курсових робіт, баз практики.</p> <p>У робочих програмах навчальних дисциплін передбачені методи, які забезпечують особистісно-орієнтоване навчання здобувачів тощо. Окрім того, активне залучення студентів до наукового, громадського,</p>	<p>Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)</p> <p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p> <p>Робочі програми навчальних дисциплін</p> <p>Положення про порядок реалізації здобувачами освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін у Фаховому коледжі ЗВО "Університет короля Данила"</p> <p>Каталоги вибіркового дисциплін (освітніх компонентів) на 2025-2026 навчальний рік</p>

		культурного чи спортивного життя, передбачає надання додаткових балів при формуванні академічного рейтингу здобувачів у групі.	
2	Чи сформовано форми контрольних заходів для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів?	Форми контролю для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів відображено в Положенні про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі Закладу вищої освіти “Університет Короля Данила” (розділ 6), Положенні про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО “Університет Короля Данила” (розділ 2), а також відображено у робочих програмах навчальних дисциплін відповідно до особливостей кожного освітнього компоненту.	<p>Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Робочі програми навчальних дисциплін</p>
3	Чи визначено зміст та збалансованість розподілу оцінок, що застосовуються для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів?	<p>Так, для оцінювання програмних результатів навчання чітко збалансований розподіл оцінок. Зокрема, аудиторна робота оцінюється у 60%, а підсумковий контроль - у 40 %, що вказано в робочих програмах освітніх компонентів.</p> <p>Об’єктивність оцінювання різнорівневих тестових завдань підсумкового контролю, під час якого здобувачі освіти можуть отримати максимально 40 балів, передбачено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 тестових завдань I рівня, вага кожного з яких - 1,1 бали; - 7 тестових завдань II рівня, вага кожного з яких - 1,5 бали; - 3 тестових завдання III рівня, вага кожного з яких - 2,5 бали. 	<p>Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Робочі програми навчальних дисциплін</p>
4	Чи застосовуються принципи релевантності, надійності, прозорості та об’єктивності при оцінюванні, що	Принципи релевантності, надійності, прозорості та об’єктивності при оцінюванні у Фаховому коледжі застосовуються відповідно до розділу 6 Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила” та Положення про систему	<p>Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p>

	здійснюються в межах освітнього процесу?	<p>контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО “Університет короля Данила”.</p> <p>Відповідність змісту знань вимогам стандарту (релевантність) передбачена також в робочих програмах навчальних дисциплін через використання різноманітних методів навчання та оцінювання: рольові ігри, моделювання, презентації проєктів, дискусії, публічні виступи, мозкові штурми, творчі методи.</p> <p>Надійність, прозорість та об’єктивність оцінювання забезпечується тестовим контролем знань через комп’ютерну програму Moodle, який забезпечує відсутність суб’єктивного впливу.</p>	<p>Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Робочі програми навчальних дисциплін</p>
5	Чи розроблено різноманітні види завдань, зокрема й самоконтроль?	<ol style="list-style-type: none"> 1. У Фаховому коледжі розроблена система автоматизованого тестового підсумкового контролю на базі програми Moodle, яка включає різноманітні види завдань, зокрема і тестові завдання. 2. Методика створення різноманітних видів тестових завдань викладена в Методичних рекомендаціях щодо створення тестових завдань, які розміщені в репозитарії закладу освіти. 3. Перед початком навчального року для викладачів проводяться тренінги та консультації щодо правильного формування тестових завдань. 4. Для здійснення самоконтролю знань студентами під час аудиторного навчання та самостійної роботи передбачена можливість тематичного самотестування через Систему дистанційної освіти (навчальна електронна платформа закладу освіти). 5. Впровадження різноманітних видів завдань передбачено Положенням про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі Закладу вищої освіти “Університет Короля Данила” та Положенням про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО “Університет Короля Данила”. 	<p>Методичні-рекомендації-щодо-створення-тестових-завдань</p> <p>Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила"</p>

6	Чи застосовуються різні види завдань, зокрема й самоконтроль?	<p>1. У Фаховому коледжі застосовуються різні види тестових завдань через систему автоматизованого тестового підсумкового контролю на базі програм Moodle.</p> <p>2. Самоконтроль студентів проводиться в процесі аудиторного навчання та самостійної роботи через Систему дистанційної освіти (навчальна електронна платформа закладу освіти), у якій для кожної дисципліни передбачена можливість тематичного самотестування.</p> <p>3. Така система самоконтролю дає можливість побачити неправильні результати і обговорити їх з викладачем під час заняття.</p>	Методичні-рекомендації-щодо-створення-тестових-завдань.pdf
7	Чи розроблено систему оцінювання для різних видів завдань, зокрема й самоконтроль?	<p>1. Відповідно до пунктів 2.4 та 2.5 розділу 2. Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила" у закладі розроблено систему оцінювання для різних видів завдань, зокрема й самоконтроль.</p> <p>2. Для об'єктивності оцінювання різних тестових завдань підсумкового контролю, під час якого здобувачі освіти можуть отримати максимально 40 балів, передбачено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 тестових завдань I рівня, вага кожного з яких - 1,1 бали; - 7 тестових завдань II рівня, вага кожного з яких - 1,5 бали; - 3 тестових завдання III рівня, вага кожного з яких - 2,5 бали. 	Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила"
8	Чи оприлюднено інформацію про форми контрольних заходів, критерії оцінювання?	Інформація про форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання знань викладена в Положенні про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила", яке оприлюднено на вебсайті закладу. Форми контрольних заходів, критерії оцінювання також оприлюднені в робочих програмах навчальних дисциплін (предметів).	Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила" Робочі програми навчальних дисциплін

9	Чи описані форми контрольних заходів, критерії оцінювання в положенні про організацію освітнього процесу?	У Положенні про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі Закладу вищої освіти “Університет Короля Данила” описані форми контрольних заходів та критерії оцінювання (стор. 21-38).	Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"
10	Чи розроблено та оприлюднено в закладі фахової передвищої освіти порядок оскарження процедур результатів оцінювання?	Порядок оскарження процедур результатів оцінювання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі Закладу вищої освіти “Університет Короля Данила” (розділ 6) та Положенням про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО “Університет Короля Данила” (розділ 3).	Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила" Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила"
11	Чи розроблено та оприлюднено в закладі фахової передвищої освіти процедуру щодо розв’язання конфліктних ситуацій?	З метою покращення якості освіти, підвищення ефективності роботи та забезпечення прозорого процесу в закладі освіти розроблено та оприлюднено на сайті Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”, відповідно до якого описано засади запобігання та процедуру розв’язання і врегулювання конфліктних ситуацій, які можуть виникати між учасниками освітнього процесу. Інформування здобувачів освіти щодо змісту Положення відбувається адміністрацією Фахового коледжу під час комунікаційних годин, а викладачів - під час засідання педагогічної ради.	Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила" Скринька довіри https://college.ukd.edu.ua/skrinka-doviry/

		Учасники освітнього процесу для того щоб залишити свої повідомлення, зокрема анонімного змісту щодо проблем, які є в Коледжі: про можливі факти порушення академічної доброчесності, зловживання зокрема пов'язані з корупцією, інші побажання, скарги, зауваження можуть скористатись Скриньками довіри, а також подати скаргу (в електронному або паперовому вигляді) директору Фахового коледжу. Якщо вирішити конфлікт на рівні коледжу неможливо, директор передає скаргу до Комісії з етики та вирішення конфліктів. Далі процедура розгляду заяви відбувається відповідно до Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ЗВО “Університет Короля Данила”.	
--	--	--	--

К4.2. Форми та зміст проведення атестації здобувачів освіти відповідають вимогам стандарту фахової передвищої освіти (за наявності) та\або освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідають форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти? (за наявності)	Форма підсумкової атестації відповідає ОПП “Маркетинг” та стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг, затвердженим Наказом Міністерства освіти та науки України від 22.06. 2021 р. № 703 із внесеними змінами відповідно до Наказу Міністерства освіти та науки України від 07.07. 2021 р. № 781. Підсумкова атестація здобувачів освіти за ОПП “Маркетинг” здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів) Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг

2	<p>Чи відповідає зміст атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти? (за наявності)</p>	<p>Так, зміст проведення атестації здобувачів освіти у формі кваліфікаційного іспиту відповідає вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг, дозволяє з'ясувати рівень професійної підготовки випускників, набуття ними спеціальних компетентностей та результатів навчання що відображено у Програмі підсумкової атестації та регламентовано Положенням про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила” (розділ 4).</p>	<p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p> <p>Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг</p> <p>Програма підсумкової атестації</p> <p>Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії</p>
3	<p>Чи відповідають методи проведення атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти? (за наявності)</p>	<p>Методи проведення атестації здобувачів за ОПП “Маркетинг” відповідають вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг. Підсумкова атестація здійснюється відкрито і публічно. Порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії і проведення атестації здобувачів фахової передвищої освіти регламентує розділ 3 п.3.1 та 3.2. Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”.</p>	<p>ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів)</p> <p>Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг</p> <p>Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії Програма підсумкової атестації</p>

			Методичні рекомендації щодо виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів фахової передвищої освіти
4	<p>Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти здобувачів інформаційною та технічною підтримкою для успішної реалізації програми?</p>	<p>Для успішної реалізації освітньо-професійної програми “Маркетинг” Фаховий коледж забезпечує здобувачів освіти необхідною інформаційною та технічною підтримкою, що регламентується Положенням про організацію освітнього процесу. Інформаційна підтримка здобувачів освіти забезпечується через вільний доступ до онлайн-бібліотеки (електронних підручників, навчальних та довідкових матеріалів) СДО, репозитарію, навчальних онлайн-курсів (вивчення іноземної мови Udemu, Coursera).</p> <p>Процедуру надання технічної допомоги здобувачам регулює Положення про систему дистанційної освіти та електронний навчальний курс. Крім того, у всіх доступних місцях Фахового коледжу розміщено інформаційні плакати з QR-кодами на основні інформаційні ресурси закладу та інформацію про технічну підтримку. Для вирішення технічних питань здобувачі можуть писати на корпоративну пошту та офіційні сторінки закладу в соціальних мережах.</p> <p>Також технічно врегульовано процедуру захисту даних користувача в корпоративному середовищі - усі логіни та паролі знаходяться у представників відділ автоматизації та електронного оцінювання знань студентів університету, які на підставі запиту здобувача можуть відновити пароль чи іншу інформацію. Логіни та паролі користувачів мають також куратори академічних груп.</p> <p>Здобувачі мають можливість також замовити онлайн довідку про навчання чи довідку для військкомату.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Положення про СДО та електронний навчальний курс</p> <p><i>Корпоративна пошта</i> online@ukd.edu.ua, college.ukd@ukd.edu.ua</p> <p>Сторінка Фахового коледжу у Facebook (META) https://www.facebook.com/FinkollfUaOfficial</p>

К4.3. У закладі освіти визначено чіткі та зрозумілі процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено документи, які регламентують дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу?	<p>Так, у Фаховому коледжі Університету Короля Данила (УКД) розроблено та впроваджено комплексну систему локальних документів, що регламентують дотримання академічної доброчесності:</p> <p>1) Положення про академічну доброчесність у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”, базовий документ, що визначає моральні принципи, правила етичної поведінки та відповідальність за порушення;</p> <p>2) Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”, котре регламентує процедури перевірки робіт (зокрема через систему StrikePlagiarism) та заходи реагування на виявлені факти недоброчесності.</p> <p>Інституційне забезпечення академічної доброчесності у Фаховому коледжі підтверджується наявністю розширеного пакету внутрішньої документації, що акумульована у відкритому електронному доступі в розділі <u>«Академічна доброчесність»</u> на сайті закладу. Це водночас підтверджує дотримання принципу інформаційної відкритості та дозволяє учасникам освітнього процесу вчасно ознайомлюватися з актуальними регламентами та політиками доброчесності.</p>	<p>Положення про академічну доброчесність у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”</p> <p>Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”</p> <p>Академічна доброчесність</p>
2	Чи використовуються спеціалізовані програмно-технічні комплекси як інструмент протидії порушення академічної доброчесності?	Відповідно до Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила” перевірка на плагіат здійснюється на платформі StrikePlagiarism.com на підставі договорів з компанією Plagiat.pl.	<p>Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”</p>

		№ 10-11/25 від 10.11. 2025 року. За ОПП Маркетинг не передбачено виконання кваліфікаційних та курсових робіт.	творів у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила” Договір з компанією Plagiat.pl № 10-11/25 від 10.11.2025 за покликанням: https://drive.google.com/file/d/18-1UVpFCc6sECZ6LgfZKBN0my6fckapG/view?usp=drive_link
3	Чи здійснюється перевірка на плагіат робіт здобувачів фахової передвищої освіти?	Перевірка на плагіат робіт здобувачів здійснюється відповідно до розділу 3 Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”.	Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”
4	Чи формується база робіт здобувачів фахової передвищої освіти у межах освітньо-професійної програми?	Оскільки за спеціальністю 075 Маркетинг, не передбачено кваліфікаційної роботи, основну базу робіт станом на лютий 2026 року складають звіти з навчальної практики.	Репозитарій звітів навчальної практики (2024-2025)
5	Чи здійснюється закладом освіти заходи з популяризації академічної доброчесності серед здобувачів?	Для популяризації академічної доброчесності серед здобувачів Фахового коледжу проводяться такі заходи: - інформаційно-консультативне супроводження здобувачів через створення відповідних ресурсів у розділах “Якість освіти” та “Академічна доброчесність” на сайті Фахового коледжу;	Декларація академічної доброчесності

		<ul style="list-style-type: none"> - заняття, тренінги для здобувачів щодо формування у них культури академічної доброчесності; - поширення інформаційних матеріалів щодо запобігання плагіату (декларація академічної доброчесності, банери); - пропагування дотримання академічної доброчесності та корпоративної культури під час освітнього процесу (декларація про академічну доброчесність здобувачів освіти); - проведення Всеукраїнського уроку доброчесності ініційованого Державною службою якості освіти України; - популяризація принципів академічної доброчесності серед здобувачів освіти (роздаткові матеріали, стікери академічної доброчесності тощо). 	<p>Постер “Академічна доброчесність. Форми проявів академічної недоброчесності”</p> <p>Інформаційні бюлетені “Академічна доброчесність Infobulletin”</p> <p>Стікери академічної доброчесності</p> <p>До Міжнародного дня академічної доброчесності!</p> <p>Всеукраїнський урок академічної доброчесності у Фаховому коледжі</p> <p>Всеукраїнський урок доброчесності</p> <p>Відео студентів коледжу про запобігання порушення академічної доброчесності та плагіату</p>
6	<p>Чи здійснюються регламентовані заходи реагування закладу освіти на виявлені порушення академічної доброчесності? (за наявності).</p>	<p>Заходи реагування закладу на виявлені порушення академічної доброчесності та відповідальність, яку несуть усі учасники освітнього процесу за порушення академічної доброчесності у Фаховому коледжі, регламентовано розділом 5 Положення про академічну доброчесність у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”.</p>	<p>Положення про академічну доброчесність у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”</p> <p>Положення про систему запобігання та виявлення</p>

		<p>Відповідальність за допущення академічного плагіату, самоплагіат, фабрикавання та фальсифікацію академічних текстів регламентована розділом 5 Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”.</p> <p>За відповідною ОПП підготовки здобувачів фахової передвищої освіти фактів порушень академічної доброчесності не виявлено.</p>	<p>академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”</p>
--	--	--	--

Критерій 5. Кадрове забезпечення реалізації освітньо-професійної програми

К5.1. Рівень освіти та професійної кваліфікації викладачів, задіяних до реалізації освітньо-професійної програми, відповідає вимогам законодавства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	<p>Чи дотримані ліцензійні умови провадження освітньої діяльності на рівні фахової передвищої освіти щодо кадрового забезпечення?</p>	<p>До реалізації ОПП “Маркетинг” залучено 17 педагогічних (науково-педагогічних) працівників, з яких 16 осіб працюють за основним місцем роботи і 1 – за сумісництвом. Кількісно-якісний склад групи забезпечення освітньо-професійної програми наступний: спеціалістів вищої категорії - 10 осіб, 3 спеціалісти I категорії, 1 спеціаліст II категорії та 3 спеціалісти (один за сумісництвом). Підсумовуючи вище наведену інформацію можна ствердно говорити про те що кількість та рівень професійної кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників є достатнім для забезпечення успішної реалізації цієї освітньо-професійної програми.</p>	<p>Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності на рівні фахової передвищої освіти</p> <p>Характеристика педагогічного складу, що забезпечує реалізацію ОПП "Маркетинг"</p>

2	<p>Чи дає змогу професійний рівень керівника випускового підрозділу, відповідального за освітньо-професійну програму, забезпечити досягнення цілей цієї освітньо-професійної програми?</p>	<p>Керівником групи забезпечення ОПП “Маркетинг” Максим МИРОНЮК.</p> <p>З 2010 до 2015 року навчався в Прикарпатському Національному Університеті та отримав диплом за спеціальністю Маркетинг.</p> <p>2013-2014 рр. - учасника стипендіальної програми агрохолдингу "Мрія".</p> <p>2013 -2014 рр. - учасник міжнародної студентської організації "Aiesec".</p> <p>У 2016 році отримав диплом магістра "Менеджменту організацій та адміністрування" в Прикарпатському Національному Університеті.</p> <p>Професійний досвід:</p> <p>2014-2017 рр. - менеджер відділу реклами "bukovel";</p> <p>2017-2020 рр. - менеджер з маркетингу "blago";</p> <p>2020 - 2024 рр. - Head of digital marketing "blago";</p> <p>2024 - до тепер - викладач Фахового коледжу Університету Короля Данила.</p>	<p>Інформація про керівника групи забезпечення ОПП “Маркетинг”</p>
3	<p>Чи відповідає професійна кваліфікація науково-педагогічних працівників вимогам щодо викладання дисциплін професійного спрямування?</p>	<p>Кожний освітній компонент освітньо-професійної програми “Маркетинг” забезпечений педагогічними (науково-педагогічними) працівниками з урахуванням їх освітньої та професійної кваліфікації, яка визначається спеціальністю згідно з документом про вищу освіту, науковим ступенем, а також досвідом практичної роботи за відповідним фахом не менше 5 років. Дані про відповідність професійної кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників вимогам щодо викладання дисциплін професійного спрямування наведено в таблиці, яка розміщена на вебсайті закладу.</p>	<p>Якісний склад педагогічних працівників, які забезпечують освітній процес за ОПП "Маркетинг" освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр</p>

4	<p>Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти умови для професійного розвитку викладачів (підвищення кваліфікації, доступ до необхідних матеріально-технічних ресурсів, обладнання та сучасної професійної літератури, підвищення рівня володіння іноземними мовами)?</p>	<p>Заклад забезпечує умови для професійного розвитку викладачів, зокрема:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) можливість щорічно підвищувати кваліфікацію в Івано-Франківському обласному інституті післядипломної педагогічної освіти, Білоцерківському інституті неперервної професійної освіти, Академії цифрового розвитку, онлайн-платформах, які мають квед на здійснення освітньої діяльності (відповідно до Положення про порядок підвищення кваліфікації); 2) інформування про проведення та безпосередня участь викладачів у конференціях, семінарах та інших заходах, які проводить Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти; 3) доступ до відкритих онлайн-курсів на ресурсах Coursera від лекторів провідних університетів світу; 4) безкоштовне вивчення та удосконалення англійської мови через платформу Coursera, Udemu. <p>Від жовтня 2023 року для викладачів Фахового коледжу створено додаткову можливість з вивчення англійської мови у ШКОЛІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ УКД «ENGLISH SCHOOL OF KDU».</p>	<p>Положення про порядок підвищення кваліфікації у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>План підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила" на 2026 р.</p> <p>https://www.facebook.com/100063692974913/posts/861623245970767/</p>
---	---	--	--

K5.2. Заклад освіти заохочує розвиток викладацької майстерності, забезпечує регулярне підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	<p>Чи проходили педагогічні працівники, які забезпечують реалізацію освітньо-професійної програми, підвищення</p>	<p>Підвищення кваліфікації педагогічними працівниками є невід'ємною складовою реалізації освітньо-професійної програми. Усі педагогічні (науково - педагогічні) працівники проходять підвищення кваліфікації згідно плану підвищення кваліфікації. У зв'язку із зміною до переліку</p>	<p>Положення про порядок підвищення кваліфікації у Фаховому коледжі ЗВО</p>

	кваліфікації/стажування на профільних підприємствах?	питань у звіті самооцінювання освітньо-професійної програми у 2024-2025 навчальному році цикловою комісією було обговорено питання стажування педагогічних працівників на профільних підприємствах котре регламентовано пунктом 1.12 розділу 1 Положення про порядок підвищення кваліфікації у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила" та пошуку шляхів реалізації ними цієї можливості (витяг з протоколу № 10 від 27 травня 2025 р). Протягом червня 2025 року стажування на профільних підприємствах пройшли Тарас Івашків, Тетяна Перцович, Михайло Подолян та Андрій Цюцяк (витяг з протоколу № 11 від 30. 06.2025 р.). В січні 2026 року - Максим Миронюк, Любов Гринів, Андрій Тацяк, Володимир Васьків, Андрій Батир та Наталія Юрченко (витяг з протоколу № 6 від 15 січня 2026 р.).	<p>"Університет Короля Данила"</p> <p>Договори про співпрацю</p> <p>План підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила" на 2026 р.</p> <p>Стажування на профільних підприємствах</p> <p>Витяги з Протоколів ЦК</p>
2	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти систему оцінювання ефективності роботи викладачів?	Оцінювання ефективності роботи викладачів у закладі освіти здійснюється відповідно до пункту 3.5. розділу 3 Положення про внутрішню систему якості фахової передвищої освіти у Фаховому коледжі Закладу вищої освіти "Університет Короля Данила", а також Положення про рейтингування педагогічних/науково-педагогічних/працівників Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила".	<p>Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Положення про рейтингування педагогічних працівників</p>

3	<p>Чи існує в закладі система мотивації педагогічних (науково-педагогічних) працівників?</p>	<p>У Фаховому коледжі система мотивації педагогічних/науково-педагогічних працівників регламентована Положенням про матеріальне заохочення працівників, яке забезпечує матеріальні потреби та посилення матеріальної зацікавленості працюючих у залежності від результатів їх колективної та індивідуальної праці.</p> <p>Матеріальна мотивація – це найбільш очевидний спосіб винагороди працівників. У Фаховому коледжі вона становить систему матеріальних стимулів праці, включаючи такі елементи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - надбавки; - доплати; - премії; - інші заохочувальні та компенсаційні виплати. 	<p>Положення про матеріальне заохочення працівників Фахового коледжу ЗВО “Університет Короля Данила”</p>
4	<p>Чи враховує система мотивації постійне підвищення рівня володіння іноземними мовами (у разі потреби, окрім російської мови)?</p>	<p>Система мотивації враховує постійне підвищення рівня володіння іноземними мовами працівників, що зафіксовано у Положенні про матеріальне заохочення працівників Фахового коледжу ЗВО “Університет Короля Данила”, відповідно до якого працівники, які знають та використовують у роботі іноземну мову (окрім тих, для яких володіння іноземною мовою передбачено заняттям їхньої посади) отримують надбавки до посадового окладу залежно від кількості вивчених мов та рівня володіння ними.</p> <p>Рівень володіння іноземними мовами також враховується на співбесіді при відборі кандидатів на вакантні посади. Претенденти, крім особистої співбесіди з менеджером із персоналу та можливим майбутнім керівником, можуть (за бажанням) пройти технічну співбесіду і таким чином продемонструвати свій рівень володіння іноземною мовою, який підтверджується відповідними дипломами та сертифікатами. Вищий рівень володіння іноземними мовами, крім мови країни-агресора, надає переваги претенденту на вакансію.</p>	<p>Положення про матеріальне заохочення працівників Фахового коледжу ЗВО “Університет Короля Данила”</p> <p>https://www.facebook.com/share/p/YyRZdUz14vQQmfQG/</p> <p>https://www.facebook.com/100063692974913/posts/861623245970767/</p>

		Від жовтня 2023 року для викладачів Фахового коледжу створено додаткову можливість з вивчення англійської мови у ШКОЛІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ УКД «ENGLISH SCHOOL OF KDU.	
--	--	---	--

K5.3. Атестація педагогічних працівників закладу освіти здійснюється відповідно до чинного законодавства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідає організація роботи атестаційних комісій з атестації педагогічних працівників чинному у період проведення акредитаційної експертизи Положення про атестацію педагогічних працівників, затвердженого в установленому Міністерством освіти і науки?	Так організація роботи атестаційних комісій з атестації педагогічних (науково-педагогічних) працівників у період проведення акредитаційної експертизи відповідає Положенню про атестацію педагогічних працівників, затвердженого в установленому порядку Міністерством освіти і науки.	Положення про атестацію педагогічних (науково-педагогічних) працівників у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила" Атестація педагогічних (науково-педагогічних) працівників Фахового коледжу у 2025-2026 навчальному році
2	Чи дотримано нормативно визначену періодичність атестації педагогічних працівників?	Так, нормативно визначена періодичність атестації педагогічних (науково-педагогічних) працівників у Фаховому коледжі визначена пунктами 1.4.-1.7. Розділу 1 Положення про атестацію педагогічних (науково-педагогічних) працівників у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила", відповідно до якого і здійснюється атестація педагогічних (науково-педагогічних) працівників.	Положення про атестацію педагогічних (науково-педагогічних) працівників у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"

			Атестація педагогічних (науково-педагогічних) працівників Фахового коледжу
3	Чи присвоюються кваліфікаційні категорії педагогічним працівникам з врахуванням вимог до відповідної кваліфікаційної категорії (рівень освіти, науковий ступінь, стаж роботи, у тому числі на виробництві)?	Так, присвоєння кваліфікаційних категорій педагогічним (науково-педагогічним) працівникам з врахуванням вимог до відповідної категорії регламентовано пунктом 1.9. Розділу 1 Положення про атестацію педагогічних (науково-педагогічних) працівників у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”, відповідно до якого і здійснюється атестація педагогічних (науково-педагогічних) працівників.	Положення про атестацію педагогічних (науково-педагогічних) працівників у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"

К5.4. Заклад освіти залучає роботодавців, професіоналів-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи залучає заклад фахової передвищої освіти роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?	Так, у Фаховому коледжі активно запрошуються роботодавці та фахівці галузі до організації та реалізації освітнього процесу за ОПП “Маркетинг”, наприклад: Впродовж 2024/2025 навчального року (витяг з протоколу від 12 вересня 2024 р. № 2). 1. Марія Тимочко – CEO Tymochko Marketing Agency (ОК «Вступ у спеціальність»); 2. Олеся Швадчак – керуюча ресторану “Шеф Клуб” (ОК «Основи макро і мікроекономіки»); 3. Володимир Радевич – проєктний менеджер ТОВ “Соловей технолоджі” (ОК «Емоційний маркетинг»);	Положення про Центр кар’єри Закладу вищої освіти “Університет Короля Данила” Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"

	<p>4. Тарас Сенчук – директор ПВКП “Супутник” (ОК «Основи макро- та мікроекономіки»);</p> <p>5. Сергій Байовий – директор ТРЦ “Veles MALL”, Віталіна Гусак – керівниця відділу реклами ТРЦ “Veles MALL” (ОК «Емоційний маркетинг»);</p> <p>6. Катерина Мисенко – авторка й спікерка навчальних програм для HR-менеджерів та рекрутерів (ОК «Емоційний маркетинг»);</p> <p>7. Богдан Гетманов – Strategy Lead у Banda Agency (ОК «Вступ у спеціальність»);</p> <p>8. Максим Чкадуа – проєктний менеджер компанії SoftServe (ОК «Маркетингові дослідження ринку»);</p> <p>9. Роман Новгородський – директор ПП “АРТІСТО СЕРВІС” (ОК «Економіка і підприємництво»);</p> <p>10. Денис Бондарчук-Грита – керуючий партнер “Лабораторії Маркетингу” (ОК «Основи статистики»);</p> <p>11. Євген Кагарлицький – Chief Technology Officer, Co-Founder Компанія Ensugia OU (ОК «Маркетингові дослідження ринку»);</p> <p>12. Марія Домчак, директорка ТОВ “Фаст Лайн Груп” (ОК «Брендбук»);</p> <p>13. Солонина В.Ф. – начальник регіонального відділення Фонду державного майна України по Івано-Франківській, Чернівецькій та Тернопільській областях (ОК «Основи економічної теорії»);</p> <p>14. Тойота Центр Івано-Франківськ (ОК «Маркетингові дослідження ринку»);</p> <p>15. Галина Маркевич, керівниця відділення «Універсальне ПриватБанку», Наталія Онишкевич, старший менеджер зарплатних і соціальних карток відділення «Універсальне ПриватБанку» (ОК «Навчальна практика»);</p> <p>16. Олена Зварич, представниця Центру підтримки підприємництва «Дія.Бізнес» (Івано-Франківськ) (ОК «Навчальна практика»);</p> <p>17. Михайло Подолян, керівник кав’ярнею «Кавоварка» мережі «Лейбова гора» (ОК «Навчальна практика»);</p> <p>18. Роман Кучинський – заступник начальника Івано-Франківського відділення АТ АКБ (ОК «Навчальна практика»).</p> <p>Впродовж 2025/2026 навчального року залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього</p>	<p>Витяги з Протоколів ЦК</p> <p>Залучення фахівців - практиків до освітнього процесу</p>
--	---	---

		<p>процесу за освітньо-професійною програмою відбувається згідно графіку. <u>(витяг з протоколу від 10 вересня 2025 р. № 2).</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оксана Іванюк, голова ОСББ «Китайська стіна», депутат Івано-Франківської міської ради, член бюджетного комітету (ОК «Менеджмент та публічне управління»); 2. Навчально-практична екскурсія в лабораторію нейромаркетингу та емерсійний хаб (ОК «Вступ у спеціальність»); 3. Марія Тимочко, експертка з маркетингу та комунікацій (ОК «Вступ у спеціальність»); 4. Марина Дарноступ, проєктний менеджер ГО «Металаб» (ОК «Основи макро і мікроекономіки»); 5. Леся Баскова, координаторка ГО «Ранні Пташки» у м. Івано-Франківськ (ОК «Соціальний та етичний маркетинг»); 6. Володимир Дацевич, менеджер ТОВ «Карпати» (ОК «Маркетингові стратегії»); 7. Діана Малолеткіна SMM-ниця і SMM-коуч (ОК «Вступ у спеціальність»); 8. Василь Коцкович – керівник ресторанної компанії, до складу якої входять «Mamenori», «Шампанерія», «Leo», «Lulu» та «Mamenori Lviv» (ОК «Тренди та інновації в маркетингу»); 9. Оксана Мельникович співзасновниця "Molabrand" (ОК «Маркетингові стратегії»); 10. Надія Мельник – директор ТОВ «Консалтингова компанія «Студія фінансового аудиту» (ОК «Фінанси»); 11. Віра Андріюк – власниця кав'ярні «Врятуй каву» (ОК «Брендбук»). 	
2	<p>Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти форми та заходи залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до</p>	<p>У ЗВО «УКД» функціонує Центр кар'єри ЗВО «Університет Короля Данила» . Робота Центру регламентується Положенням, згідно з яким налагоджуються контакти і організується підписання договорів з роботодавцями, фахівцями-практиками та експертами зі сфери графічного дизайну. У відповідних договорах про співпрацю обумовлюється залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу за відповідною ОПП на постійній основі.</p>	<p>Положення про Центр кар'єри Закладу вищої освіти «Університет Короля Данила»</p>

	організації та реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?	Залучення цикловою комісією фахівців-практиків до реалізації освітнього процесу за ОПП "Маркетинг" відбувається щорічно відповідно до графіків залучення, котрі затверджуються протоколами циклової комісії. Крім того, у Фаховому коледжі практикується і разове запрошення фахівців, які розповідають про власний професійний досвід здобувачам освіти. Закладом розроблено методи залучення роботодавців, фахівців практиків, експертів галузі до організації та реалізації ОПП.	Методи залучення роботодавців до освітнього процесу Витяги з Протоколів ЦК Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"
3	Чи передбачено залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до викладання освітніх компонентів, які забезпечують формування фахових компетентностей?	Так, залучення роботодавців до викладання освітніх компонентів, які забезпечують формування фахових компетентностей передбачено згідно з графіком залучень роботодавців до освітнього процесу (витяг з протоколу від 12 вересня 2024 р. № 2, витяг з протоколу від 10 вересня 2025 р. № 2).	Положення про Центр кар'єри Закладу вищої освіти "Університет Короля Данила" Витяги з Протоколів ЦК

Критерій 6. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

К 6.1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, навчальні кабінети, лабораторії інша інфраструктура) є достатніми для досягнення визначених освітньо-професійною програмою цілей та програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено в закладі фахової передвищої	Способами формування фінансових ресурсів для реалізації ОПП є: 1) кошти фізичних осіб;	Договір про надання освітніх послуг

	освіти способи формування фінансових ресурсів для реалізації освітньо-професійної програми? Чи є вони достатніми?	2) юридичних осіб. Коштів фінансових ресурсів достатньо для реалізації відповідної ОПП	
2	Чи забезпечено реалізацію освітньо-професійної програми відповідним матеріально-технічним обладнанням?	<p>Реалізацію ОПП “Маркетинг” забезпечено бібліотекою, яка має власний сайт, необхідною літературою та фаховими періодичними виданнями, обладнаними аудиторіями для проведення занять, комп’ютерними лабораторіями, їдальнею “Галерея смаку”, медичним пунктом. Реалізація освітньо-професійної програми «Маркетинг» забезпечена відповідним матеріально-технічним обладнанням та програмним забезпеченням, яке дозволяє формувати як базові, так і спеціальні маркетингові компетентності здобувачів освіти. Навчальний процес підтримується використанням навчальних, демо-версій та безкоштовних професійних сервісів, що максимально наближують підготовку до реальних умов роботи маркетолога. Перелік програмних засобів та навчальних сервісів, що забезпечують практичну підготовку:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Табличні та аналітичні системи – Microsoft Excel (навчальна/хмарна версія), Google Sheets Використовуються для: (аналізу даних рекламних кампаній; побудови аналітичних звітів, графіків, динаміки продажів; сегментації аудиторій та бюджетування маркетингових активностей. – CRM-системи (Customer Relationship Management) – Odoo CRM (demo), HubSpot CRM (free) Використовуються для: моделювання роботи з клієнтськими базами; визначення воронки продажів; аналізу клієнтських шляхів (Customer Journey) та ефективності комунікацій. – ERP-системи – Odoo ERP (demo) Використовується для: демонстрації зв’язку маркетингу з іншими бізнес-процесами; аналізу ресурсного 	<p>Матеріально-технічне забезпечення</p> <p>Матеріально-технічне обладнання</p> <p>Програмне забезпечення ОПП "Маркетинг"</p>

		<p>забезпечення продуктів; обґрунтування маркетингових рішень на основі операційних даних.</p> <p>– Системи електронного документообігу та хмарні сервіси Google Drive, Microsoft OneDrive, Dropbox Використовуються для: підготовки й зберігання презентацій, маркетингових планів, брифів; організації спільної роботи над рекламними проектами; формування навичок використання цифрових інструментів командної взаємодії.</p> <p>– Інструменти комунікації та управління проектами Trello (Kanban), Zoom, Microsoft Teams Використовуються для: управління маркетинговими проектами; моделювання роботи маркетингового відділу; організації онлайн-зустрічей, міні-брейнштормів та презентацій.</p> <p>– Інструменти на основі штучного інтелекту ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot Використовуються для: генерації рекламних текстів, слоганів, SEO-контенту; аналізу ринкових ситуацій; створення концепцій бренду, moodboard та ідей рекламних кампаній.</p>	
3	<p>Чи здійснюються заходи щодо оновлення матеріально-технічної бази? Чи беруть участь роботодавці в заходах щодо оновлення матеріально-технічної бази?</p>	<p>Впродовж 2020-2026 років здійснювалась купівля комп'ютерної техніки, обладнано комп'ютерні лабораторії, обладнано спортивний майданчик, роздягальні та душові кімнати на п'ятому поверсі, обладнано нові аудиторії на 7- му поверсі, утеплено зовнішні фасади, здійснено закупівлю проекційного обладнання, та інше матеріально-технічне забезпечення аудиторій для проведення навчальних занять. Водночас участь в оновленні матеріально-технічної бази беруть також роботодавці. Зокрема Товариство з обмеженою відповідальністю "Благо Буд" надає у безоплатне користування хмарне програмне середовище "PlanFix" (українське програмне забезпечення для управління бізнес-процесами, проектами та завданнями, яке поєднує функції CRM, системи комунікації та аналітики). Його основна перевага полягає в гнучкості налаштувань - користувач може адаптувати систему під</p>	<p>1. Договір від 01.22.2023 р. ФОП Маслій В.Б. - комп'ютерна, офісна техніка (57 шт.) - 2 206 000 грн., проектори (12 шт.) - 349 200 грн.</p> <p>Договір про надання в користування програмного забезпечення PlanFix</p>

	<p>потреби своєї організації без залучення програмістів. За допомогою PlanFix здобувачі освіти можуть використовувати готову конфігурацію «Маркетинг аналітика» для збору даних про витрати на рекламні кампанії та оцінки їх ефективності (ROI, вплив на продажі), створювати окремі проекти для запусків у соцмережах (Facebook, Instagram) з використанням діаграм Ганта для візуалізації термінів, налаштовувати автоматичні сценарії для обробки запитів, що надходять через Telegram, Viber або Google Workspace, що навчає студентів роботі з омніканальністю тощо.</p> <p>Система дозволяє вести бази клієнтів, аналіз історії взаємодій та сегментація аудиторії для персоналізованих розсилок. PlanFix також пропонує інструменти для створення звітів і дашбордів, контролю ефективності працівників, управління фінансами й аналітики діяльності компанії для моніторингу ефективності роботи команди та виконання маркетингових цілей у реальному часі. Система має мобільний додаток і відкритий API для інтеграції з іншими платформами</p>	
--	--	--

К6.2. Заклад фахової передвищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, методичної діяльності.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи забезпечено реалізацію освітньо-професійної програми спеціалізованими навчальними лабораторіями, комп'ютерними та прикладними	Реалізацію ОПП “Маркетинг” забезпечено аудиторіями для заняття з маркетингу. Навчальні аудиторії облаштовані мультимедійним обладнанням “Epson”, (40 аудиторій із 40 наявних, що становить 100 % необхідного оснащення при нормативі 25 %). В одній аудиторії встановлена інтерактивна дошка “INTBOARD” з відповідним комп'ютерним забезпеченням. Аудиторії мають встановлені такі комп'ютерні програми, як: Adobe Photoshop, Google Chrome, Mozilla Firefox Combo.MS Offise 2010, STDU Viewer, Додатки: (Hoteloogle), Poster, Videomaker тощо.	<p>Докладніше фото та мультимедійного обладнання за покликанням:</p> <p>https://drive.google.com/drive/folders/1FNtePKuGQjnjAH9uX-8tuVnKTOULo9E8?usp=drive_link</p>

	програмами, мультимедійним обладнанням тощо?		
2	Чи містить соціальна інфраструктура закладу фахової передвищої освіти спортивний зал або спортивний майданчик, їдальню, медичний пункт, гуртожиток?	Соціальна інфраструктура Фахового коледжу містить відкритий спортивний майданчик на шостому поверсі, їдальню, медичний пункт, кампус для проживання здобувачів. Також в приміщенні Фахового коледжу, облаштовано два укриття.	Соціальна інфраструктура Фахового коледжу Кампус
3	Чи забезпечено здобувачам фахової передвищої освіти доступ до мережі Інтернет, зокрема й бездротовий доступ?	Здобувачі Фахового коледжу мають доступ до мережі Інтернет, зокрема й бездротового доступу- Wifi. Згідно з опитуванням здобувачів спеціальності 075/D5 Маркетинг 90% респондентів повністю задоволені характеристиками (швидкістю та стабільністю) мережі, що свідчить про високий рівень цифровізації освітнього процесу в коледжі та належні умови для навчання здобувачів, зокрема в системі дистанційної освіти (СДО).	Договір про надання інтернет послуг за покликанням https://drive.google.com/drive/folders/1tDF8sED-IJascLFz9-AnA55IKLpY6rIm?usp=sharing Аналітичний звіт за підсумками опитування здобувачів ОПП "Якість освітньо-професійної програми підготовки фахівців у 2025/2026 навчальному році"

4	<p>Чи забезпечено викладачам і здобувачам фахової передвищої освіти доступ до віртуального освітнього середовища?</p>	<p>Викладачі та здобувачі освіти забезпечуються доступом до віртуального освітнього середовища - Системи дистанційної освіти (СДО) за допомогою особистої корпоративної електронної пошти, яка видається викладачеві з початку роботи в закладі, а здобувачеві - перед початком навчання, з яких здійснюється доступ до СДО.</p> <p>Окрім цього, перед початком користування віртуальним освітнім середовищем викладачі та здобувачі освіти проходять тренінг щодо користування СДО та отримують відповідну інструкцію.</p> <p>Консультації у разі технічних неполадок надає Відділ автоматизації та електронного оцінювання знань.</p>	<p>Система дистанційно освіти (доступ виключно з корпоративного акаунта)</p> <p>Навчання та інструкція для входу й користування СДО для викладачів та здобувачів - YouTube</p> <p>(процедура входу; як оформлювати курс)</p> <p>Google диск;</p> <p>Інструкція викладача СДО-УКД</p>
---	---	--	--

К6.3. Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я учасників освітнього процесу та дає можливість задовольнити їхні потреби, інтереси.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	<p>Чи відповідають задіяні в освітньому процесі приміщення будівельним, санітарним та пожежним нормам, вимогам для осіб з особливими потребами?</p>	<p>Задіяні в освітньому процесі приміщення відповідають будівельним, санітарним та пожежним нормам, вимогам для осіб з особливими потребами, що підтверджується раніше отриманими Висновками відповідних органів, розміщеними у ЄДЕБО.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Висновок СЕС.</i> 2. <i>Висновок МНС.</i> 3. <i>Висновок сертифікованого архітектора для маломобільних та інших груп населення про доступність приміщень.</i> 	<p>Інформація наведена в ЄДЕБО</p> <p>Умови доступності для навчання осіб з особливими освітніми потребами</p> <p>Санітарні та пожежні норми</p>

2	Чи проводиться опитування серед здобувачів фахової передвищої освіти щодо їхніх потреб та інтересів?	У Фаховому коледжі впроваджено системний механізм зворотного зв'язку через регулярне опитування здобувачів освіти, предметом котрого є освітні потреби, професійні інтереси та рівень задоволеності освітнім процесом. Результати опитувань систематизуються у форматі щорічних аналітичних звітів, які оприлюднені у відкритому доступі на офіційному вебсайті коледжу для забезпечення прозорості освітньої діяльності	<p>Результати опитування здобувачів Фахового коледжу по роках</p> <p>Аналітичний звіт за підсумками опитування здобувачів спеціальності 075/D5 Маркетинг "Якість освітньо-професійної програми підготовки фахівців у 2025/2026 навчальному році"</p>
3	Чи враховуються результати опитування при визначенні заходів для розвитку навчально-матеріальної бази та віртуального освітнього середовища?	Аналітичні звіти за результатами анкетування здобувачів, представлені на сайті закладу й використовуються цикловою комісією та адміністрацією закладу при визначенні заходів для розвитку навчально-матеріальної бази та віртуального освітнього середовища (витяг з протоколу № 6 від 15 січня 2026 р.).	<p>Витяги з Протоколів ЦК</p> <p>Результати опитування здобувачів освіти</p>
4	Чи гарантується безпека освітнього середовища для життя та здоров'я учасників освітнього процесу?	<p>Безпека життя та здоров'я здобувачів освіти Фахового коледжу гарантується реалізацією Положення про організацію роботи з охорони праці та БЖД в Фаховому коледжі (18/3/ОД від 31.08.2022 р)</p> <p>Здійснення цього Положення проводиться через інструктажі з охорони праці та безпеки життєдіяльності з усіма учасниками освітнього процесу. Інструктажі містять питання з охорони праці та безпеки життєдіяльності, пожежної, радіаційної а також безпеки цивільного захисту та надання домедичної допомоги потерпілим від нещасних випадків. Записи про проведення інструктажів з ОП і БЖД робляться у журналі реєстрації, який зберігається у дирекції Фахового коледжу.</p> <p>З метою забезпечення функціонування коледжу в умовах воєнного стану, створення безпечного освітнього середовища та збереження життя і здоров'я учасників освітнього процесу організовано такі заходи:</p>	<p>Охорона праці та безпека життєдіяльності у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Акт об'єкта фонду захисних споруд цивільного захисту управлінням ГУ ДСНС України в Івано-Франківській області від 29.08.2025 року</p>

		<p>1) приведено до готовності приміщення для укриття учасників освітнього процесу, проведено обстеження підвального приміщення щодо можливості його використання для укриття Акт об'єкта фонду захисних споруд цивільного захисту управлінням ГУ ДСНС України в Івано-Франківській області від 29.08.2025 року;</p> <p>2) евакуаційні шляхи приведено у відповідність до норм законодавства, встановлено покажчики руху та таблички біля входу до захисних та інших споруд;</p> <p>3) розроблено та доведено до відома всіх учасників освітнього процесу Інструкцію про алгоритм дій під час воєнного стану та Інструкцію на випадок евакуації;</p> <p>4) проведено організаційно-технічні заходи щодо підготовки приміщень ЗВО та Фахового коледжу до нового навчального року (Акт прийому готовності Фахового коледжу ЗВО “Університет Короля Данила” до нового 2025/2026 навчального року від 29 серпня 2025 року).</p> <p>Медичне обслуговування студентів проводиться у медичному пункті Фахового коледжу, який забезпечений всім необхідним для надання першої долікарської допомоги. Приміщення УКД та Фахового коледжу забезпечені первинними засобами пожежогасіння згідно з Правилами пожежної безпеки.</p>	<p>Акт прийому готовності Фахового коледжу ЗВО “Університет Короля Данила” до нового 2025/2026 навчального року від 29 серпня 2025 року)</p> <p>Договір на обслуговування автоматичної пожежної сигналізації та оповіщення людей про пожежу</p> <p>Фото стенду дії під час сигналу повітряна тривога</p> <p>Фото укриття</p> <p>Фото стенду з БЖД</p>
--	--	---	--

К6.4. Заклад освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти здобувачів освіти необхідною інформаційною і технічною підтримкою	Учасники освітнього процесу забезпечені бібліотекою (площею 74,2 кв.м) та електронним читальним залом (площею 80,5 кв.м) на 40 посадкових місць які дозволяють послуговуватись ресурсами мультимедійного фонду бібліотеки та забезпечують студентам і викладачам можливість вільно користуватись глобальною мережею Інтернет та Wi-Fi. Повне, оперативне і якісне обслуговування користувачів здійснюється 3 працівниками на 2	<p>Сайт бібліотеки: https://library.ukd.edu.ua/</p> <p>Нові надходження: https://surl.lu/qpdoip</p>

<p>для успішної реалізації освітньо-професійної програми?</p>	<p>абонементів видачі літератури. Інформаційна робота проводиться в стінах бібліотеки за допомогою традиційних форм, а саме: каталогів, картотек, виконанням тематичних довідок, оформленням виставок та переглядів літератури, проведенням екскурсій для 1-х курсів студентів, так і за допомогою сайту бібліотеки з гарним дизайном і зрозумілою навігацією. Про нові надходження літератури в розрізі галузей знань та загальноосвітньої для старшої школи, бібліотека інформує кожні 2-3 місяці з допомогою Інформаційного бюлетеня, який виставляється на сайт, а також в розділі сайту “Подарунок бібліотеці” по роках надходжень. Оформляє тематичні списки літератури при написанні дослідницьких робіт, виступів на конференціях, симпозіумах і т. інш. Для популяризації академічної доброчесності серед здобувачів та учасників навчального процесу бібліотекою підготовлено і виставлено на сайт в розділі “АКТУАЛЬНО” список інформаційних джерел, який включає нормативні посилання, програми запобігання та виявлення плагіату, різні стандарти, вебінари та інформаційні ресурси бібліотеки з академічної доброчесності. Процедуру надання технічної допомоги здобувачам здійснюють представники Відділу автоматизації та електронного оцінювання знань студентів університету. Крім того, у всіх прохідних місцях коледжу розміщено інформаційні плакати з QR-кодами на основні інформаційні ресурси закладу, інформацію про технічну підтримку. Для вирішення технічних питань студенти можуть писати на пошту online@ukd.edu.ua, в Телеграм-канал.</p>	<p>Подарунок бібліотеці: http://surl.li/dyjit</p> <p>Видавнича діяльність бібліотеки: https://salo.li/46A55fc</p> <p>Академічна доброчесність: https://cutt.ly/LMrWLbm</p> <p>Фото стендів з інформаційною підтримкою здобувачів</p> <p>Авторизація на СДО</p>
---	--	---

2	<p>Чи укомплектовано бібліотеку підручниками, посібниками, фаховими періодичними виданнями для реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?</p>	<p>Для реалізації освітнього процесу за ОПП “Маркетинг” бібліотека укомплектована підручниками, посібниками, фаховими періодичними виданнями в достатній кількості. Загальний книжковий фонд нараховує 46738 прим. друкованих видань, 4398 електронних копій – підручників, навчальних посібників, конспектів лекцій та монографій, 310 дисків з різних галузей знань та 1244 електронних копії наукових праць викладацького складу, наукових та кваліфікаційних робіт студентів та працівників Фахового коледжу, відображених в репозитарії. Друковані видання розподіляються таким чином: 32 709 (72,5%) примірників навчальної літератури, із них: економічної літератури – 12 002 книги; юридичної літератури – 9 646 книг; будівництво, архітектура, дизайн – 2 706 книг; музичної літератури - 464 книги; загальноосвітньої та суспільствознавчої літератури – 10 314 книг; а також художньої літератури – 8 752 книги і 532 назви монографій. Також на сайті бібліотеки розміщено Вебліографічний список літератури з відкритих джерел Інтернету для вивчення дисциплін підготовки здобувачів фахової передвищої освіти освітнього рівня фаховий молодший бакалавр у створеній ЕБ “Підручники, посібники, опорні конспекти лекцій” для ОПП “Маркетинг”.</p> <p>У 2025 році бібліотека по передплаті отримувала 9 назв фахових періодичних видань, їх перелік розміщено на сайті бібліотеки. Додатково пропонується анотований список Фахових періодичних видань України категорії “А” і “Б” для здобувачів фахової передвищої та вищої освіти зі спеціальності 075/D5 Маркетинг, який є у відкритому доступі.</p>	<p>ЕБ «Підручники, посібники, конспекти лекцій»: https://salolj/77f38f5</p> <p>Передплачені фахові періодичні видання 2025: https://lnk.ua/R4aoL55VJ</p> <p>Фахові періодичні видання категорії «А» і «Б»: http://surl.li/cuoznh</p> <p>Репозитарій (головна сторінка): http://repository.ukd.edu.ua/</p> <p>Репозитарій (коледж) http://repository.ukd.edu.ua/handle/123456789/245</p>
3	<p>Чи розроблено методи комунікації зі здобувачами фахової передвищої освіти?</p>	<p>Комунікація із здобувачами освіти відбувається як через безпосереднє спілкування, так і через опитування на рівні адміністрації Фахового коледжу, заступника директора з виховної роботи, кураторів та психолога відповідно до Положення про організацію освітнього процесу, Положення про куратора академічної групи.</p> <p>Методами комунікації зі здобувачами фахової передвищої освіти є:</p> <p>1) щотижневі комунікаційні заняття з дирекцією Фахового коледжу,</p>	<p>Положення про куратора академічної групи у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила” https://cutt.ly/61ZF7Hz</p> <p>Покликання на сторінку Facebook та месенджер</p>

		<p>2) кураторські години, 3) старостати з дирекцією Фахового коледжу, 4) комунікація через соціальні мережі, чати через використання корпоративних електронних пошти, 5) комунікація з батьками здобувачів фахової передвищої освіти дирекцією Фахового коледжу.</p>	<p>для спілкування https://cutt.ly/R1ZHycr</p> <p>Розклади занять ((кураторські години (окремо для кожної групи), комунікаційне заняття (спілкування з адміністрацією https://college.ukd.edu.ua/schedule_per_speciality/</p>
4	<p>Чи розроблено механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів фахової передвищої освіти, зокрема й підтримка осіб з особливими потребами?</p>	<p>Здобувачі фахової передвищої освіти можуть замовити довідки онлайн, всі необхідні навчальні матеріали розміщено на сайті Фахового коледжу та в системі дистанційної освіти (СДО), мають можливості на поселення в гуртожиток, скористатись через QR-коди розкладами занять, скринькою довіри, студенти, які навчаються на відмінно мають 10 відсотків знижки в оплаті за навчання.</p> <p>Підтримка осіб з особливими потребами регламентована Положенням про порядок організації інклюзивного навчання, котре визначає організаційні засади інклюзивного навчання з метою реалізації права осіб з особливими освітніми потребами на здобуття якісної освіти з урахуванням потреб та можливостей таких осіб.</p> <p>Заклад забезпечує доступність навчальних приміщень для осіб з особливими потребами. Зокрема:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечено безперешкодний доступ до будівель закладу освіти з основного входу в приміщення закладу та бокової сторони осіб з обмеженими можливостями та інших маломобільних груп населення з поверхні землі за допомогою пандусів. 2. Забезпечено безперешкодний в'їзд та виїзд на територію закладу освіти з вулиці Коновальця. 	<p>Механізми підтримки здобувачів освіти через довідки онлайн https://ukd.edu.ua/dovidky-online</p> <p>Положення про порядок організації інклюзивного навчання у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Фото доступності здобувачів з особливими освітніми потребами</p>

		<p>а перших поверхах забезпечено безперешкодний доступ до санітарно-гігієнічних приміщень з обмеженими можливостями та інших маломобільних груп населення.</p> <p>5. В приміщенні закладу освіти за адресою вул. Є. Коновальця, 35 встановлено ліфт, який забезпечує можливість вільного доступу до шестиповерхового корпусу.</p> <p>6. Здійснено чіткий інформаційний супровід доступу до приміщень осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.</p> <p>7. Встановлено паркувальні місця для велосипедів.</p>	
5	<p>Чи розроблено шляхи реалізації дистанційного навчання із залученням інноваційних технологій?</p>	<p>З березня 2020 року в УКД та Фаховому коледжі функціонує окрема Система дистанційної освіти - організоване на платформі Moodle освітнє середовище, доступ якого можливий тільки з корпоративних акаунтів. Відповідно до Положення про систему дистанційної освіти та електронний навчальний курс, в Системі дистанційної освіти створюються всі дисципліни, що представлені у навчальному плані, і здобувачі кожної освітньо-професійної програми мають до них доступ. Оформлення кожного курсу відбувається відповідно до встановленого шаблону й відповідає методичним вимогам. Онлайн зустріч зі здобувачами відбувається за допомогою застосунку Meet, в тому числі й комерційної версії.</p> <p>За успіхи в навчанні, активну участь у науковій, громадській та соціальній діяльності, перемогу в наукових та соціальних заходах студентам видаються премії. Встановлено пільги на оплату відповідним категоріям у розмірі від 10 до 100 % вартості навчання. Інформаційна підтримка здійснюється на всіх рівнях, які мають власні сайти та сторінки в соціальних мережах (Facebook та Instagram), де відображена інформація щодо їх освітньої, наукової, виховної, організаційної роботи, а також заходів, що проводяться в межах структурного підрозділу. Важливим елементом інформаційної підтримки є сайт Фахового коледжу, де висвітлено найбільш знакові події та програми. Інформаційна активність поєднується з діяльністю органів студентського самоврядування.</p> <p>Тісно співпрацює зі здобувачами фахової передвищої освіти дирекція Фахового коледжу та педагогічний склад.</p>	<p>Положення про систему дистанційної освіти та електронний навчальний курс</p> <p>Інструкція викладача в СДО</p> <p>Інструкція студентам в СДО</p> <p>Авторизація на СДО</p>

		<p>Здійснення консультативної підтримки відбувається й через мережу Інтернет. Наприклад, сайт коледжу містить відповідний розділ під назвою “Написати директору”. Інститут кураторів виступає важливим компонентом освітньо-виховного процесу. Саме під час щотижневих комунікаційних годин проводяться бесіди та опитування зі здобувачами передвищої освіти щодо їх потреб та інтересів. Рівень задоволеності здобувачів передвищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань є високим.</p>	
6	<p>Чи надається соціальна підтримка здобувачам фахової передвищої освіти (у разі потреби)?</p>	<p>Так здобувачам Фахового коледжу надається соціальна підтримка. Зокрем соціальна підтримка здобувачам із сімей учасників АТО, учасників бойових дій у розмірі від 10 до 50 відсотків оплати за навчання. Також у Фаховому коледжі УКД діє успішна практика надання грантів на навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Грант на навчання за програмою академічної лояльності; - Грант на навчання за програмою корпоративної лояльності; - Грант на навчання за програмою соціальної лояльності. <p>Фаховий коледж також бере участь в експериментальному проекті щодо надання державної допомоги на навчання дітям деяких категорій осіб, які захищали незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 14 березня 2025 р. № 318. (номер 241 в переліку закладів). Варто відзначити що завдяки участі у вищезгаданому проекті впродовж 2024/2025 навчального року було повернено кошти за навчання 12 здобувачам Фахового коледжу. Водночас здобувачам Фахового коледжу, один з батьків яких загинув (зник безвісти), помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі у бойових діях відповідно до розпорядженням Івано-Франківської обласної військової адміністрації від 04.06.2024 № 257 призначено стипендії з вересня 2025 року по червень 2026 року.</p> <p>Також варто зазначити, що здобувачі Фахового коледжу є стипендіатами голови Івано-Франківської обласної державної адміністрації та голови Івано-Франківської обласної ради за 2024/2025 навчальний рік.</p>	<p>Договір про надання освітніх послуг https://drive.google.com/file/d/1xJQaOfe7ZQ_Vc6Xjz3Jg08QNO_Nq2J6cM/view?usp=drive_link</p> <p>Меморандум про співпрацю</p> <p>Положення про надання грантів на навчання.</p> <p>Постанова КМУ від 14 березня 2025 р. № 318 Про реалізацію експериментального проекту щодо надання державної допомоги на навчання дітям деяких категорій осіб, які захищали незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України</p> <p>Перелік закладів освіти, що приєдналися до договору про участь в експериментальному проекті щодо надання</p>

			<p>державної допомоги на навчання дітям деяких категорій осіб, які захищали незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України (постанова Кабінету Міністрів України від 14.03.2025 № 318)</p> <p>РОЗПОРЯДЖЕННЯ Івано-Франківської обласної військової адміністрації від 04.06.2024 № 257</p> <p>Лист Департаменту освіти і науки 23.08.2024 № 1094/01-14/02.2 та “Порядку використання коштів обласного бюджету у 2024-2030 роках для забезпечення виплати стипендії голови Івано-Франківської обласної державної адміністрації та голови Івано-Франківської обласної ради”</p> <p>Лист Директору Департаменту освіти і науки п. Віктору Кімаковичу № 1046 “20” вересня 2024</p>
--	--	--	--

			<p>Розпорядження ОДА та обласної ради Департамент освіти і науки ОДА, від 24 жовтня 2024 р. № 458/686-р Про призначення у 2024/2025 навчальному році стипендії голови Івано-Франківської обласної державної адміністрації та голови Івано-Франківської обласної ради студентам закладів вищої та фахової передвищої освіти</p> <p>Список студентів, які здобувають освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра, яким призначено стипендію голови Івано-Франківської обласної державної адміністрації та голови Івано-Франківської обласної ради</p>
--	--	--	--

К6.5. Заклад освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти реалізацію прав на освіту осіб з особливими освітніми потребами?	<p>Фаховий коледж забезпечує права на освіту осіб з особливими потребами. Зокрема в закладі розроблене Положення про порядок організації інклюзивного навчання, котре визначає організаційні засади інклюзивного навчання з метою реалізації права осіб з особливими освітніми потребами на здобуття якісної освіти з урахуванням потреб та можливостей таких осіб. Також у закладі проведена відповідна робота щодо переобладнання приміщень з метою виконання Ліцензійних умов в частині забезпечення доступності навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення відповідно до нормативно-правових документів в сфері архітектури та містобудування (ДБН В.2.2 – 17: 2006 Доступність будинків і споруд для маломобільних груп населення, ДБН В.2.2 – 9–2009 Будинки і споруди. Громадські будинки та споруди, ДБН В.2.2–3: 2018 Будинки і споруди. Заклади освіти.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Положення про порядок організації інклюзивного навчання у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Умови доступності для навчання осіб з особливими освітніми потребами</p> <p>Фото доступності здобувачів з особливими освітніми потребами за покликанням: https://drive.google.com/drive/folders/1BfAACen4jfJ1b0ke0nhgxeM0JYjacYm?usp=drive_link</p>

2	<p>Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти доступність навчальних приміщень для осіб з особливими потребами?</p>	<p>Заклад забезпечує доступність навчальних приміщень для осіб з особливими потребами. Зокрема:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечено безперешкодний доступ до будівель Університету з основного входу в приміщення закладу освіти та бокової сторони осіб з обмеженими можливостями та інших маломобільних груп населення з поверхні землі за допомогою пандусів. 2. Забезпечено безперешкодний в'їзд та виїзд на територію закладу освіти з вулиці Коновальця. 3. Визначено спеціальні місця для стоянки автомобілів для вищевказаних осіб. 4. На перших поверхах забезпечено безперешкодний доступ до санітарно-гігієнічних приміщень з обмеженими можливостями та інших маломобільних груп населення. 5. В приміщенні закладу освіти за адресою вул. Є. Коновальця, 35 встановлено ліфт, який забезпечує можливість вільного доступу до шестиповерхового корпусу. 6. Здійснено чіткий інформаційний супровід доступу до приміщень осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. 7. Встановлено паркувальні місця для велосипедів. 	<p>Умови доступності для навчання осіб з особливими освітніми потребами</p> <p>Фото доступності здобувачів з особливими освітніми потребами</p>
---	---	---	---

Критерій 7. Внутрішнє забезпечення якості освітньо-професійної програми

7.1. Заклад освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено і затверджено в закладі фахової передвищої освіти процедуру моніторингу освітньо-професійної програми для визначення необхідності змін і доповнень?	Процедура моніторингу ОПП для визначення необхідності змін і доповнень у Фаховому коледжі розроблена і затверджена відповідно до Розділу 7 Положення про порядок розроблення, розгляду, затвердження, відкриття, закриття, моніторингу та перегляду освітньо-професійних програм у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”.	<p>Положення про порядок розроблення, розгляду, затвердження, відкриття, закриття, моніторингу та перегляду освітньо-професійних програм у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Лист моніторингу ОПП</p> <p>Аналітична довідка за результатами опитування здобувачів усіх спеціальностей Фахового коледжу в кінці 1 семестру 2024/2025 н. р.</p> <p>Аналітичний звіт за підсумками опитування здобувачів спеціальності 075/D5 Маркетинг “Якість освітньо-професійної програми підготовки фахівців у 2025/2026 навчальному році”</p>

2	<p>Чи проводиться моніторинг інформації щодо кар'єрного шляху випускників, які здобували фахову передвищу освіту за освітньо-професійною програмою (аналіз працевлаштування, відгуки роботодавців щодо якості підготовки за освітньо-професійною програмою)?</p>	<p>Процедура моніторингу інформації щодо працевлаштування та кар'єрного шляху випускників у Фаховому коледжі регламентована Положенням про Центр кар'єри ЗВО "Університет Короля Данила". Оскільки за ОПП "Маркетинг" перший випуск здобувачів фахової передвищої освіти планується у 2025-2026 навчальному році, моніторинг інформації щодо кар'єрного шляху випускників, які здобували фахову передвищу освіту за освітньо-професійною програмою (аналіз працевлаштування, відгуки роботодавців щодо якості підготовки за освітньо-професійною програмою) буде здійснюватись Центром кар'єри відповідно до Наказу від 01.10.2025 № 69/од.</p>	<p>Положення про Центр кар'єри Закладу вищої освіти "Університет Короля Данила"</p> <p>Про порядок ведення обліку випускників та моніторинг їх працевлаштування і професійного розвитку</p> <p>Анкета опитувальник випускників Фахового коледжу</p>
3	<p>Чи враховано в положенні про систему забезпечення якості закладу фахової передвищої освіти заходи щодо реагування на виявлені недоліки в освітньо-професійній програмі та/або освітній діяльності за освітньо-професійною програмою?</p>	<p>Відповідно до пункту 2.8. розділу 2 Положення про внутрішню систему якості фахової передвищої освіти у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила", адміністрація коледжу та голови циклових комісії можуть використовувати результати моніторингу для управлінських рішень, планування та корекції роботи, модернізації змісту ОПП, дані моніторингу можуть використовуватись для обговорення на засіданнях методичної ради, циклових комісій, засіданнях педагогічної ради Фахового коледжу. Окрім того, заходи щодо реагування на виявлені недоліки в ОПП та способи реагування на них регламентовані пунктами 7.9. та 7.10 розділу 7 Положення про розробку, розгляд, затвердження, відкриття, закриття, перегляд та моніторинг освітніх програм у Фаховому коледжі Закладу вищої освіти "Університет Короля Данила".</p>	<p>Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Положення про порядок розроблення, розгляду, затвердження, відкриття, закриття, моніторингу та перегляду освітньо-професійних програм у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p>
4	<p>Чи розроблено і затверджено чіткі правила та процедури,</p>	<p>Процедура самооцінювання і вдосконалення ОПП регламентовані відповідно до Положення про розробку, розгляд, затвердження, відкриття,</p>	<p>Положення про порядок розроблення, розгляду, затвердження, відкриття,</p>

	за якими буде здійснюватися самооцінювання і вдосконалення освітньо-професійної програми?	закриття, перегляд та моніторинг ОПП у Фаховому коледжі Закладу вищої освіти "Університет Короля Данила".	закриття, моніторингу та перегляду освітньо-професійних програм у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"
5	Чи враховано під час самооцінювання освітньо-професійної програми опитування (анкетування) здобувачів фахової передвищої освіти?	Так, заклад проводить моніторинг щодо якості відповідної ОПП, що передбачає опитування (анкетування) здобувачів освіти для отримання об'єктивної інформації щодо змісту ОПП та якості освіти за нею. Результати узагальнюються в аналітичних звітах, схемах, діаграмах та представляються для публічного обговорення на веб-сайті закладу освіти.	Аналітичний звіт за підсумками опитування здобувачів спеціальності 075/D5 Маркетинг "Якість освітньо-професійної програми підготовки фахівців у 2025/2026 навчальному році" Аналітичні довідки по роках
6	Чи передбачено участь роботодавців у самооцінюванні освітньо-професійної програми?	Так, участь роботодавців у самооцінюванні освітньо-професійної програми передбачено Положенням про порядок розроблення, розгляду, затвердження, відкриття, закриття, моніторингу та перегляду освітньо-професійних програм у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила". До самооцінювання освітньо-професійної програми були залучені такі роботодавці, як Ірина Кузенко та Христина Угреньок, котрі під час обговорення освітньо-професійної програми висунули ряд пропозицій щодо якості та кількості ОК в освітньо-професійній програмі, запропоновано новий підхід до фундаментальних дисциплін та дисциплін вільного вибору. Андрій Рак, Ірина Стецевич надали свої рецензії на ОПП. (витяг з протоколу № 7 від 20 лютого 2025 р.)	ОПП "Маркетинг" (за якою здійснюється випуск здобувачів) Положення про порядок розроблення, розгляду, затвердження, відкриття, закриття, моніторингу та перегляду освітньо-професійних програм у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила" Обговорення ОПП "Маркетинг" Витяги з Протоколів ЦК

			Рецензії та відгуки на ОПП "Маркетинг"
--	--	--	---

К7.2. Здобувачі освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування і профспілкові органи залучені до процесу періодичного перегляду освітньо-професійної програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи збираються та враховуються пропозиції здобувачів фахової передвищої освіти при розробці та перегляді освітньо-професійної програми?	Щорічно під час перегляду до обговорення ОПП "Маркетинг" залучаються здобувачі освіти. Залучення відбувається через усні опитування, анкетування, запрошення на зустрічі зі стейкхолдерами. Після зустрічей відбувається засідання циклової комісії, де викладачі обговорюють внесені здобувачами і стейкхолдерами пропозиції щодо удосконалення ОПП. Аналітичні звіти за результатами анкетування здобувачів, в тому числі й стосовно питання удосконалення змісту конкретної ОПП, представлені на сайті закладу й використовуються цикловою комісією та адміністрацією закладу в процесі модернізації ОПП. Залучення здобувачів освіти до обговорення та перегляду ОПП відображено у витягах протоколів ЦК (витяг з протоколу № 8 від 26 березня 2024 р., витяг з протоколу № 7 від 20 лютого 2025 р.).	Аналітичний звіт за підсумками опитування здобувачів спеціальності 075/D5 Маркетинг "Якість освітньо-професійної програми підготовки фахівців у 2025/2026 навчальному році" Витяги з Протоколів ЦК
2	Чи беруть участь здобувачі фахової передвищої освіти в процедурах внутрішнього забезпечення якості	Участь здобувачів фахової передвищої освіти у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОПП регламентовано пунктом 4.3. розділу 4 Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила". Участь здобувачів фахової передвищої освіти у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОПП також здійснюється через залучення представників студентського самоврядування. Вищим органом	Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила" Положення про Студентську раду Фахового коледжу ЗВО "Університет Короля Данила"

	освітньо-професійної програми?	<p>студентського самоврядування є Конференція студентів Фахового коледжу, яка відбувається щорічно, а також позачергово (у разі потреби). Виконавчим органом студентського самоврядування є Студентська рада Фахового коледжу. Органи студентського самоврядування Фахового коледжу відповідно до пункту 3.1. розділу 3 Положення про студентське самоврядування у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила” реалізують такі функції забезпечення якості освіти у Фаховому коледжі: беруть участь у заходах (процесах) щодо забезпечення якості фахової передвищої освіти у Фаховому коледжі; вносять пропозиції щодо змісту освітньо-професійних програм та навчальних планів. Представники студентського самоврядування беруть участь у роботі педагогічної ради Фахового коледжу, в роботі циклових комісій.</p> <p>Здобувачі освіти залучаються до процедури моніторингу якості організації освітньої діяльності шляхом проведення опитування.</p>	<p>Ознайомитися зі змістом актуальних анкет та аналітичних довідок за результатами анкетування</p> <p>Витяги з Протоколів ЦК</p>
3	Чи регламентовано процедуру опитувань здобувачів фахової передвищої освіти внутрішніми нормативними документами закладу освіти?	<p>Процедуру опитувань здобувачів освіти врегульовано відповідно до пункту 2.4. розділу 2 Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила”. Окрім того, здобувачам відкритий постійний доступ для оцінювання педагогічних/науково-педагогічних працівників.</p>	<p>Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Сторінка сайту закладу де розміщуються анкети</p>
4	Чи розроблено методика опитування здобувачів фахової передвищої освіти?	<p>Методика опитування здобувачів, як і решти стейкхолдерів, у відповідності до пункту 2.5. розділу 2 Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила” передбачає: добровільну участь в опитуванні; анонімність при відповіді на питання; дотримання часових меж процедури опитування; моніторинг думок стейкхолдерів на початку та в кінці навчального семестру, року; кожна анкета містить відкриті питання, де здобувачі можуть висловити власні зауваження чи пропозиції.</p>	<p>Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Зміст анкет опитування здобувачів Фахового коледжу</p>

5	Чи відповідають фактичні способи організації процесу опитувань здобувачів фахової передвищої освіти визначеним закладом освіти процедурам та методикам?	Способи організації процесу опитувань здобувачів розроблені відповідно до пункту 2.4. розділу 2 Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у Фаховому коледжі ЗВО “Університет Короля Данила” та відповідають визначеним закладом освіти процедурам та методикам.	Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"
6	Чи враховуються результати опитувань здобувачів фахової передвищої освіти у процесі перегляду освітньо-професійної програми з метою підвищення її якості?	У відповідності до пункту 2.8. розділу 2 Положення про внутрішню систему якості фахової передвищої освіти у Фаховому коледжі Закладу вищої освіти “Університет Короля Данила” адміністрація коледжу та голови циклових комісії можуть використовувати результати моніторингу, в тому числі й для модернізації змісту ОПП, управлінських рішень, планування та корекції роботи, вдосконалення форм і методів навчання. Аналітичні звіти за результатами анкетування здобувачів, в тому числі й стосовно питання удосконалення змісту конкретної ОПП, представлені на сайті закладу, а врахування результатів опитувань здобувачів з метою підвищення її якості задокументовано в протоколах циклової комісії (витяг з протоколу № 6 від 15 січня 2026 р.)	Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила" Ознайомитися з аналітичними довідками можна за лінком

К7.3. Внутрішня система забезпечення якості освіти забезпечує вчасний перегляд освітньо-професійної програми, реагування на виявлені недоліки в освітній діяльності з реалізації освітньо-професійної програми, у тому числі із залученням роботодавців безпосередньо та/або через їхні об'єднання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
-------	------------------------	--------------------------------------	--

1	Чи розроблено систему виявлення та усунення конкретних недоліків освітньо-професійної програми?	Система виявлення та усунення конкретних недоліків освітньо-професійної програми врегульована розділом 6 Положення про розробку, розгляд, затвердження, відкриття, закриття, перегляд та моніторинг ОПП у Фаховому коледжі Закладу вищої освіти “Університет Короля Данила” .	<p>Положення про порядок розроблення, розгляду, затвердження, відкриття, закриття, моніторингу та перегляду освітньо-професійних програм у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Лист моніторингу ОПП</p>
2	Чи розроблено конкретні способи реагування на певні недоліки освітньо-професійної програми?	Конкретні способи реагування на певні недоліки освітньо-професійної програми регламентовано пунктами 6.4.-6.7. розділу 6 Положення про розробку, розгляд, затвердження, відкриття, закриття, перегляд та моніторинг ОПП у Фаховому коледжі Закладу вищої освіти “Університет Короля Данила” .	<p>Положення про порядок розроблення, розгляду, затвердження, відкриття, закриття, моніторингу та перегляду освітньо-професійних програм у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Лист моніторингу ОПП</p>
3	Чи залучено роботодавців як партнерів до моніторингу та інших процедур забезпечення якості освітньо-професійної програми?	У пункті 3.2. розділу 3 Положення про Центр кар’єри ЗВО “Університет Короля Данила” зазначено про залучення роботодавців до кафедральних засідань, чи у випадку Фахового коледжу - засідань циклових комісій, під час яких одними з актуальних питань, які порушуються є моніторинг ринку праці, обговорення та періодичний перегляд ОПП тощо. Зокрема, 12 лютого 2025 року відбулось обговорення ОПП “Маркетинг”, в якому взяли участь такі стейкхолдери: Ірина КУЗЕНКО, маркетолог спортивного клубу “Hazard Gym” та , Христина УГРЕНЮК, спеціаліст з реклами «Тойота Центр Івано-Франківськ». За результатами зустрічі стейкхолдерами було внесено такі пропозиції щодо удосконалення ОПП “Маркетинг” (відображено у протоколі від 20 лютого 2025 р. № 7).	<p>Положення про Центр кар’єри Закладу вищої освіти “Університет Короля Данила”</p> <p>Обговорення ОПП "Маркетинг"</p> <p>Витяги з Протоколів ЦК</p>

4	<p>Чи застосовуються різні методи збору і врахування пропозицій від роботодавців для підвищення якості освітньо-професійної програми?</p>	<p>Методами збору і врахування пропозицій від роботодавців для підвищення якості ОПП є: анкетування, отримання рецензій та відгуків на освітньо-професійну програму, залучення роботодавців на постійній основі до обговорень освітньо-професійної програми щодо її оновлення, модернізації, удосконалення тощо, залучення фахівців практиків до освітнього процесу, практика, лекції-бесіди, бінарні заняття, ведення листа моніторингу ОПП.</p>	<p>Положення про Центр кар'єри Закладу вищої освіти "Університет Короля Данила"</p> <p>Обговорення ОПП "Маркетинг"</p> <p>Рецензії та відгуки на ОПП "Маркетинг"</p> <p>Бінарне заняття «Особливості маркетингового просування бренду організації в цифровому середовищі» на базі "Тойота Центр Івано-Франківськ"</p> <p>Лист моніторингу ОПП</p> <p>Анкета опитування роботодавців</p>
5	<p>Чи проводиться моніторинг проблем в реалізації освітньо-професійної програми?</p>	<p>Моніторинг проблем в реалізації ОПП проводиться постійно із урахуванням вимог ринку праці, пропозицій зацікавлених сторін відповідно до Листа моніторингу і враховується при перегляді ОПП. Внутрішня система якості передбачає систематичне опитування усіх стейкхолдерів, що відповідно до розділу 4 "Положення про внутрішню систему якості фахової передвищої освіти у Фаховому коледжі Закладу вищої освіти "Університет Короля Данила" та передбачає не менше двох опитувань впродовж навчального року вступників, здобувачів, педагогічних працівників, випускників та роботодавців. Усі стейкхолдери також мають можливість відвідувати засідання циклових комісій, а</p>	<p>Положення про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Лист моніторингу ОПП</p>

		представники роботодавця можуть читати практичні заняття як запрошені викладачі чи у форматі бінарних занять і рекомендувати на підставі цього рекомендації як до змісту конкретної освітньої компоненти, так і загалом до ОПП.	
--	--	---	--

К 7.4. Наявна практика збору, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено процедуру збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньо-професійної програми?	Співпраця з випускниками задокументована у пункті 3.3. розділу 3 Положення про Центр кар'єри ЗВО “Університет Короля Данила”. Перший випуск здобувачів освіти ОПП буде у 2026 році. Центр кар'єри ЗВО “Університет Короля Данила” у співпраці із представником циклової комісії та кураторами груп Фахового коледжу відслідковуватимуть інформацію щодо кар'єрного шляху випускників ОПП, що акредитується відповідно до Наказу від 01.10.2025 № 69/од.	<p>Положення про Центр кар'єри Закладу вищої освіти “Університет Короля Данила”</p> <p>Про порядок ведення обліку випускників та моніторинг їх працевлаштування і професійного розвитку</p> <p>Анкета опитувальник випускників</p>

2	<p>Чи розроблено процедуру врахування пропозицій випускників освітньо-професійної програми під час перегляду освітньо-професійної програми?</p>	<p>Процедуру врахування пропозицій випускників освітньо-професійної програми під час перегляду останньої розроблено відповідно до Положення про Центр кар'єри ЗВО "Університет Короля Данила" та розділом 7 Положення про розробку, розгляд, затвердження, відкриття, закриття, перегляд та моніторинг ОПП у Фаховому коледжі Закладу вищої освіти "Університет Короля Данила".</p> <p>Традиційним є опитування випускників, в тому числі й стосовно змісту ОПП і рекомендацій стосовно її удосконалення. Анкета представлена у публічному доступу постійно. Пропозиції випускників за відповідною ОПП вносяться у Лист моніторингу ОПП.</p>	<p>Положення про центр кар'єри ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Положення про порядок розроблення, розгляду, затвердження, відкриття, закриття, моніторингу та перегляду освітньо-професійних програм у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"</p> <p>Анкета опитувальник випускників</p> <p>Лист моніторингу ОПП</p>
3	<p>Чи здійснюється вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці та сприяння працевлаштуванню випускників, у тому числі шляхом взаємодії з роботодавцями, їх організаціями та об'єднаннями, іншими соціальними партнерами, професійними об'єднаннями?</p>	<p>Питання вивчення попиту фахівців за даною ОПП на ринку праці та працевлаштування випускників проводить Центр кар'єри ЗВО "Університет Короля Данила", котрий підтримує тісні зв'язки з потенційними роботодавцями, забезпечує організацію зустрічей з випускниками Фахового коледжу з питань можливості їх подальшого працевлаштування на конкретних підприємствах, в установах та організаціях. Процедура працевлаштування випускників унормовані пунктами 3.1. та 3.2. розділу 3 Положення про Центр кар'єри ЗВО "Університет Короля Данила".</p> <p>Крім вище зазначеного, ЗВО "Університет Короля Данила" також забезпечує заходи організаційного та консультаційного характеру щодо сприяння працевлаштуванню здобувачів освіти та випускників Фахового коледжу, зокрема: співпраця з потенційними роботодавцями, місцевими органами виконавчої влади, службами зайнятості тощо з питань професійної підготовки та працевлаштування здобувачів освіти та випускників; створення бази даних потенційних підприємств, установ та</p>	<p>Положення про Центр кар'єри Закладу вищої освіти "Університет Короля Данила"</p>

	організацій (роботодавців) для здобувачів освіти і випускників; надання інформації здобувачам освіти і випускникам про вакантні місця роботи відповідно до їх фахової підготовки (спеціальності); організація зустрічей роботодавців зі здобувачами освіти та випускниками щодо можливості їх подальшого працевлаштування, пошук баз практичної підготовки студентів з можливістю майбутнього працевлаштування.
--	---

К7.5. Результати зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи враховуються результати зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти під час реалізації освітньо-професійної програми?	Під час реалізації освітньо-професійної програми враховано результати зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти, зокрема: перегляд ОПП у зв'язку із затвердженням стандарту фахової передвищої освіти, участь здобувачів фахової передвищої освіти у зовнішньому незалежному оцінюванні результатів навчання (які згідно з навчальним планом здобувають одночасно профільну середню освіту), рекомендації Акредитаційних комісій Державної служби якості освіти України за результатами акредитаційних експертиз: ОПП "Сучасна хореографія" та ОПП "Естрадний спів".	Розпорядження № 208/24 від 31 травня 2024 р. про затвердження та перезатвердження освітньо-професійних програм та навчальних планів на 2024-2025 н.р.
2	Чи розроблено способи врахування зауважень та пропозицій, сформульованих під час попередніх акредитацій?	У Фаховому коледжі розроблені способи врахування зауважень та пропозицій, сформульованих під час попередніх акредитацій відповідно до пункту 7.10 розділу 7 Положення про розробку, розгляд, затвердження, відкриття, закриття, перегляд та моніторинг ОПП у Фаховому коледжі Закладу вищої освіти "Університет Короля Данила". Зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій ОПП "Сучасна хореографія" та "Естрадний спів" враховані відповідним розпорядженням директора Фахового коледжу. Проте, оскільки	Положення про порядок розроблення, розгляду, затвердження, відкриття, закриття, моніторингу та перегляду освітньо-професійних програм у Фаховому коледжі ЗВО "Університет Короля Данила"

		акредитація ОПП “Маркетинг” проводиться вперше (є первинною), зауважень та пропозицій, сформульованих під час попередніх акредитацій відповідної ОПП немає.	Розпорядження № 208/24 від 31 травня 2024 р. про затвердження та перезатвердження освітньо-професійних програм та навчальних планів на 2024-2025 н.р.
3	Чи проводяться періодичні зовнішні перевірки (зокрема за участю ТЦК) щодо наявності актуальності й відповідності військово-облікових документів в особових справах здобувачів 25+?	Так, в закладі проводяться зовнішні перевірки (зокрема за участю ТЦК) щодо наявності актуальності й відповідності військово-облікових документів в особових справах здобувачів 25+. Результати перевірки відображено в ЖУРНАЛІ обліку результатів перевірки стану військовозобов'язаних та резервістів, звіряння їх облікових даних з даними районних (міських) територіальних центрів комплектування та соціальної підтримки. Водночас закладом освіти надано відповідь на Лист Державної служби якості освіти України №01/01-23/940 від 06 травня 2025 року щодо питань посилення у Фаховому коледжі УКД контролю за дотриманням вимог законодавства, в якому зокрема висвітлено питання ведення військового обліку у Фаховому коледжі.	Журнал обліку результатів перевірки стану військовозобов'язаних та резервістів, звіряння їх облікових даних з даними районних (міських) територіальних центрів комплектування та соціальної підтримки. Відповідь на Лист Державної служби якості освіти України №01/01-23/940 від 06 травня 2025 року https://drive.google.com/file/d/1WD BuoKQfhMnAgnxqOKaEFpUNyfcuXl5z/view?usp=sharing

Найголовніші висновки щодо відповідності освітньо-професійної програми та освітньої діяльності закладу фахової передвищої освіти Критеріям оцінювання якості:

1. Структура та зміст ОПП “Маркетинг” відповідає Стратегії розвитку Фахового коледжу, враховує вимоги Стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та дозволяє досягти визначених результатів навчання. Структура ОПП передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами фахової передвищої освіти освітніх компонентів в обсязі, передбаченому законодавством. ОПП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

2. Організація прийому на навчання відповідає Правилам прийому, чітко визначено визнання результатів навчання отриманих в інших закладах освіти в аспекті академічної мобільності, перезарахування кредитів, визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Заклад освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітньо-професійну програму в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

3. Організація освітнього процесу у Фаховому коледжі за ОПП “Маркетинг” на належному рівні, враховує сучасні тенденції розвитку фахової передвищої освіти, адаптована до військового стану в Україні, враховує інноваційні технології в галузі графічного дизайну. Навчальна документація (навчальний план, графік освітнього процесу, програми навчальних дисциплін, індивідуальні плани здобувачів освіти та ін.) розроблена та ведеться у відповідності з вимогами. Здобувачам освіти надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів.

4. Контрольні заходи у Фаховому коледжі розроблені, оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти за ОПП “Маркетинг” релевантні розробленим завданням. Форми та зміст проведення атестації здобувачів освіти відповідають вимогам стандарту фахової передвищої освіти. У закладі освіти визначено чіткі та зрозумілі процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу.

5. Кадрове забезпечення за ОПП “Маркетинг” відповідає вимогам законодавства та дозволяє якісно реалізувати освітні компоненти та забезпечити навчальний процес за відповідною ОПП. Фаховий коледж заохочує розвиток викладацької майстерності, забезпечує регулярне підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників, а також залучає роботодавців, професіоналів-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу.

6. Освітнє середовище та матеріальні ресурси за ОПП “Маркетинг” створюють умови для її якісної реалізації. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, навчальні кабінети, лабораторії інша інфраструктура) є достатніми для досягнення визначених відповідною ОПП цілей та програмних результатів навчання. Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я учасників освітнього процесу та дає можливість задовольнити їхні потреби, інтереси. Заклад освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів освіти до

відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, методичної діяльності, освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів освіти в тому числі створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами.

7. Внутрішня система забезпечення якості фахової передвищої освіти у Фаховому коледжі покликана гарантувати якість освітньої діяльності за ОПП "Маркетинг". Заклад освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійної програми, до чого залучаються здобувачі за відповідною ОПП, стейкхолдери, а також беруться до уваги результати зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій). В закладі освіти наявна практика збору, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників за відповідною ОПП.

Президент



Андрій ЛУЦЬКИЙ