



**Аналітичний звіт за результатами опитування здобувачів
Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила» спеціальності
075/D5 Маркетинг що проводилося у період з 26 листопада по 03 грудня
2025 року**

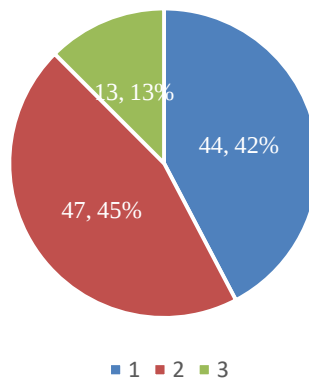
У листопаді - грудні 2025 року було проведено опитування здобувачів Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила» (далі – Фаховий коледж) котрі здобувають фахову передвищу освіту за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075/D5 Маркетинг, котре було спрямоване на встановлення рівня відповідності освітнього процесу актуальним запитам здобувачів та вимогам ринку праці. Основними завданнями дослідження визначено:

- оцінку релевантності змісту ОПП: визначення ступеня відповідності програми професійним очікуванням студентів та їхнім уявленням про майбутню кар'єру;
- аналіз організації навчання: перевірка ефективності поточної структури освітнього процесу в 2025/2026 навчальному році;
- модернізацію програми: збір конструктивних пропозицій та зауважень для подальшого вдосконалення ОПП.

Участь в опитуванні взяли 104 респонденти з числа здобувачів освіти, які здобувають фахову передвищу освіту у Фаховому коледжі за освітньо-професійною програмою «Маркетинг». Опитування було анонімним, анкета розміщувалася на вебсайті Фахового коледжу, а сповіщення про опитування здійснювали куратори академічних груп. Здобувачам пропонувалося відповісти на 22 запитання, в котрих респонденти мали можливість оцінити якість освітньо-професійної програми, за якою навчаються <https://forms.gle/8z8VL4MpsOWvBmDt7>

Участь в опитуванні здобувачів за спеціальністю 075/D5 Маркетинг у кількісному та відсотковому еквівалентах за курсами навчання представлено у діаграмі, наведеній нижче.

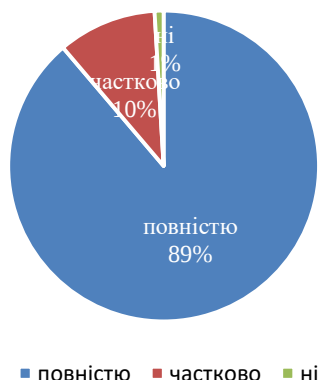
1. Курс навчання
104 відповіді



Рівень задоволеності від навчання за відповідною освітньо-професійною програмою – це індикатор того, наскільки здобувачі задоволені процесом навчання, змістом програми, її організацією, а також якістю наданих освітніх послуг в розрізі їхніх очікувань, уявлень про своє професійне майбутнє за результатами навчання за відповідною освітньо-професійною програмою.

Результати опитування свідчать про високий рівень релевантності освітньо-професійної програми (ОПП) запитам здобувачів. Зокрема, переважна більшість опитаних (89%) підтвердили повну відповідність змісту навчання їхнім професійним очікуванням та баченню майбутньої кар'єри, що є критично важливим для успішної інтеграції на ринок праці. Лише 10% респондентів вважають таку відповідність частковою, і лише незначна частка (1%) висловила незадоволеність змістовим наповненням програми в контексті свого фахового розвитку.

2. Чи відповідає зміст обраної освітньо-професійної програми (спеціальності) Вашим очікуванням, уявленням про своє професійне майбутнє?
104 відповіді



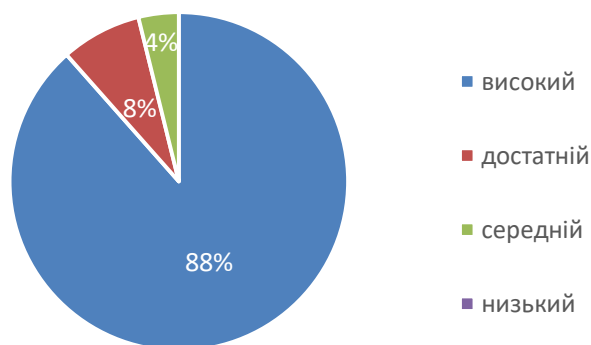
Ефективність фахової підготовки за ОПП «Маркетинг» безпосередньо корелює з комплексним забезпеченням освітнього процесу, котрий може залежати від багатьох факторів, таких як наявність відповідних ресурсів та інфраструктури для забезпечення комфортних умов навчання і відпочинку, висококваліфікованих

педагогічних/науково-педагогічних працівників, котрі забезпечують навчання здобувачів освіти за відповідною освітньо-професійною програмою, а також функціонування прозорих систем оцінювання, контролю та механізмів внутрішнього забезпечення якості освіти.

Проаналізувавши відповіді здобувачів освіти, котрі навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» з'ясовано, що 88 % респондентів високо оцінили освітній процес за відповідною освітньо-професійною програмою, що є вагомим підтвердженням конкурентоспроможності Фахового коледжу на ринку освітніх послуг за спеціальністю 075/D5 Маркетинг.

Дані результати слугують позитивним маркером стабільності освітньої діяльності та підтверджують належний рівень виконання акредитаційних вимог щодо якості підготовки фахівців за відповідною освітньо-професійною програмою.

3. Оцініть рівень якості організації освітнього процесу за ОПП?
104 відповіді

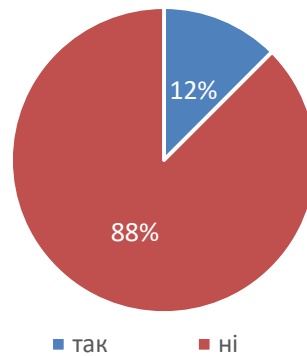


Вибір навчальних дисциплін є ключовим інструментом формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів, що дозволяє адаптувати навчання до особистих професійних цілей та потреб ринку праці. Відповідно до пункту 17 статті 54 Закону України «Про фахову передвищу освіту» здобувач має право обирати освітні компоненти у межах, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою та навчальним планом, в обсязі, що становить не менше 10 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти. Це дає можливість здобувачам освіти формувати свою власну індивідуальну траєкторію відповідно до інтересів, кар'єрних цілей та розвитку.

Варто зауважити про те, що станом на грудень 2025 року брали участь у виборі навчальних дисциплін з метою формування власної індивідуальної траєкторії виключно здобувачі 3 курсу, що становить 12 % від загальної кількості здобувачів освіти, котрі взяли участь в опитуванні.

4. Чи здійснювався Вами вільний вибір навчальних дисциплін з метою формування індивідуальної траєкторії студента? ?

104 відповіді



Стосовно думки здобувачів щодо дисциплін, які варто включити у їхній навчальний план, то зокрема більшість з них акцентує увагу на дисциплінах з практичною підготовкою (діджитал маркетинг, крос культурний маркетинг, SMM-маркетинг) тощо, але загалом здобувачі задоволені тими навчальними дисциплінами які їм читаються.

5. Які дисципліни, на Вашу думку, варто включити в навчальний план?

104 відповіді

(найбільш поширені відповіді здобувачів)

більше пар з маркетингу

Основи реклами

Все подобається

Фінансова грамотність

немає

Більше пов'язаних саме з рекламою ,розробкою ,аналітикам тощо

Освоєння монтажу/фотошопу

Всього вистачає

крос культурний маркетинг, маркетинговий дизайн
digital-маркетинг
Більше про маркетинг
немає таких
Жодні
лікарську
всього достатньо
на 2 курсі покищо все влаштовує
Які будуть знайомити з спеціальністю
психологію продажів, збільшити кількість годин спец. предмету
більше маркетингу/smm
якісь практичні заняття по спеціальності
Не відпрацьовувати «н» через хворобу
фінансова грамотність
щось пов'язане з сучасними трендами в маркетинзі
Все влаштовує
Добра
Більше поїздок по спеціальності, та більше індивідуальності до студентів з боку викладачів

Щодо дисциплін, які, на думку здобувачів, слід виключити з навчального плану, більшість здобувачів зазначили, що їх влаштовують навчальні дисципліни навчального плану відповідної освітньо-професійної програми.

6. Які дисципліни, на Вашу думку, варто включити в навчальний план?

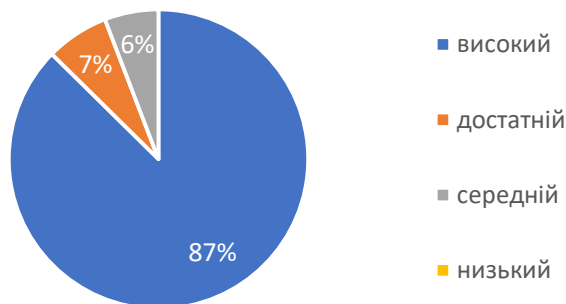
104 відповіді

(найбільш поширені відповіді здобувачів)

Безпека життєдіяльності
зменшити навантаження по шкільних предметах
Незнаю
Весь цей перелік економічних предметів краще сумістити в одну загальну дисципліну
Важко сказати, в кожному предметі траплявся схожий матеріал
Економічні, адже багато вже було таких, зараз не дуже цікаві
Ніякий
Нічого не потрібно виключати з навчального плану
все влаштовує
все влаштовує
всі наразі влаштовують
Вища математика, українська мова, англійська мова
технології, біологія
фіз-культура
немає таких
По дисциплінах все ок, всі потрібні
Не потрібно
біологію

Високий рівень педагогічної майстерності викладацького складу є фундаментом ефективного розвитку та виховання майбутніх фахівців. Під професіоналізмом педагога розуміється не лише глибоке володіння предметною областю, а й навички фасилітації освітнього процесу та створення позитивного мікроклімату в групі. Результати опитування здобувачів спеціальності 075/D5 Маркетинг підтверджують високу якість кадрового потенціалу: 87% респондентів позитивно оцінили компетентність викладачів, що свідчить як про якісне кадрове забезпечення освітнього процесу за відповідною освітньо-професійною програмою так і водночас про успішну реалізацію самої освітньо-професійної програми.

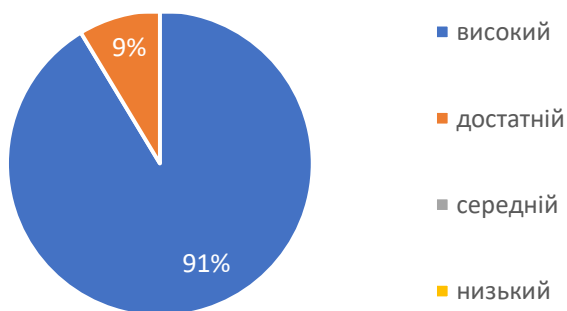
7. Рівень професійності викладачів
104 відповіді



Якість інформаційного забезпечення освітнього процесу є ключовим фактором, що характеризує ступінь інтеграції цифрових технологій у надання освітніх послуг. Доступність актуальних навчальних матеріалів, прозорість розкладу занять та наявність адміністративної інформації на офіційному веб-ресурсі гарантує ефективну комунікацію та організацію навчальної діяльності. Систематичний аналіз рівня інформатизації дозволяє визначити відповідність існуючих електронних ресурсів потребам здобувачів освіти та викладачів, оптимізувати процеси управління та підвищити загальну якість ОПП.

Результати анкетування засвідчують високий рівень цифровізації освітнього середовища: 91% здобувачів ОПП «Маркетинг» позитивно оцінили стан інформаційного забезпечення закладу. Це підтверджує ефективність функціонування офіційних вебресурсів та системи дистанційного навчання Фахового коледжу, що гарантують здобувачам безперешкодний доступ до навчально-методичних матеріалів та потрібної для них інформації.

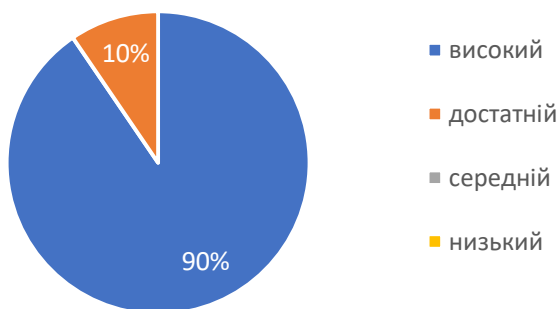
8. Рівень інформаційного забезпечення освітнього процесу (сайт, доступ до навчальних матеріалів)
104 відповіді



Задоволеність здобувачів освіти рівнем матеріально-технічного забезпечення на рівні 90 % є вагомим підтвердженням інвестиційної привабливості та якості освітнього середовища. Це свідчить про створення належних умов для

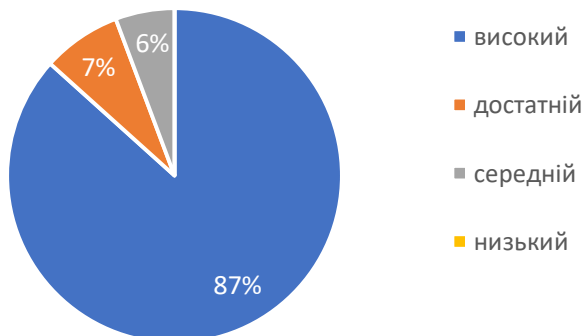
теоретичного та практичного навчання, що безпосередньо корелює з якісними показниками підготовки фахових молодших бакалаврів, а також підтверджує відповідність наявної матеріальної бази (авдиторного фонду, спеціалізованих кабінетів, комп'ютерної техніки) сучасним стандартам якості та вимогам освітньо-професійної програми.

9. Рівень матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу (сучасні приміщення, оснащення кабінетів, лабораторій)
104 відповіді



Впровадження інноваційного цифрового інструментарію в освітній процес за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» отримало високу оцінку від здобувачів: 87% респондентів підтвердили системне використання мультимедійних ресурсів та віртуальних навчальних середовищ. Такий показник свідчить про високу цифрову компетентність викладацького складу та успішну трансформацію традиційного навчання в інтерактивну модель та водночас дозволяє значно покращити якість навчання, підвищити доступність освітніх ресурсів і зробити процес навчання більш інтерактивним та цікавим.

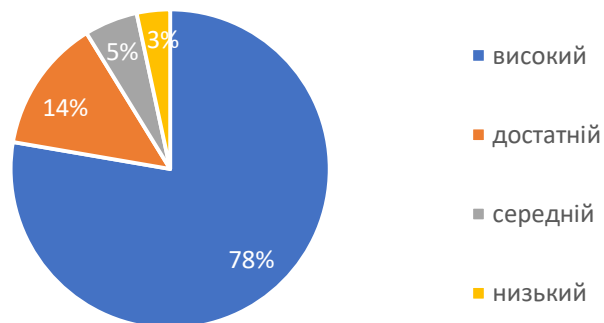
10. Рівень застосування сучасних інформаційних освітніх технологій (віртуальне навчальне середовище, мультимедіа, тощо)
104 відповіді



Актуальність змістовного наповнення робочих програм навчальних дисциплін за відповідною освітньо-професійною програмою є важливим аспектом для забезпечення якості освіти. Зміст робочих програм має відповідати сучасним тенденціям та потребам професійної сфери. Оскільки технології та методики швидко змінюються, програми повинні постійно оновлюватися, щоб здобувачі набували актуальних знань і вмінь. Програми повинні бути гнучкими та мати можливість швидко адаптуватися до змін у соціально-економічному середовищі, технологічному прогресі та вимогах ринку праці.

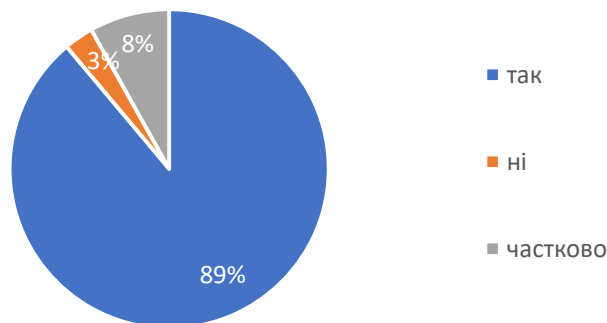
Аналізуючи відповіді здобувачів, наведені в діаграмі нижче, можна зробити висновок, що в цілому студенти задоволені тим змістовим наповненням, яке дозволяє їм досягнути програмних результатів навчання за відповідною дисципліною.

11. Рівень актуальності змістового наповнення робочих програм навчальних дисциплін за відповідною ОПП
104 відповіді



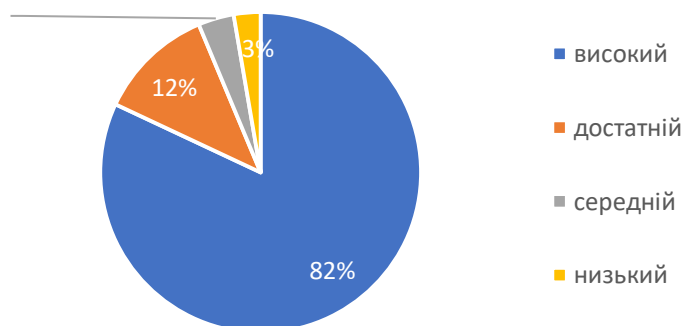
Забезпечення прозорості та об'єктивності системи контролю знань є фундаментом академічної доброчесності в межах реалізації ОПП «Маркетинг». Результати анкетування свідчать про високий рівень поінформованості здобувачів: 89 % респондентів підтвердили повну зрозумілість критеріїв оцінювання навчальних досягнень. Отримані дані верифікують ефективність розробленої системи оцінювання, яка сприймається здобувачами як справедлива та така, що виконує стимулюючу функцію у процесі опанування професійних компетентностей.

12. Чи були зрозумілі вам критерії оцінювання знань
104 відповіді



Варто зауважити, що 82 % здобувачів під час анкетування високо оцінили власну організаційну, консультативну та соціальну підтримку з боку дирекції Фахового коледжу, що відіграє важливу роль під час освітнього процесу та забезпеченні комфортних умов для навчання з боку закладу освіти.

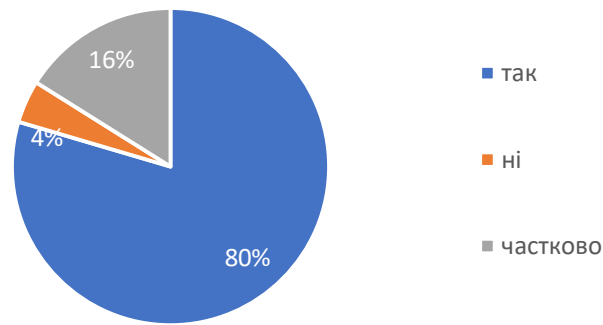
13. Рівень організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів освіти з боку дирекції Фахового коледжу
104 відповіді



Аналіз дотримання принципів студентоцентрованого навчання засвідчив високий рівень адаптивності освітнього процесу до особистісних запитів здобувачів. 80 % опитаних респондентів підтвердили системне врахування викладачами їхніх психологічних, творчих та індивідуальних особливостей. Водночас наявність часткових відповідей (16%) вказує на певний рівень варіативності підходів серед педагогічного складу, що обумовлює необхідність подальшої уніфікації методик індивідуального супроводу навчання та посилення психолого-педагогічної підтримки здобувачів.

14. Чи враховують викладачі Ваші психологічні, творчі та індивідуальні потреби?

104 відповіді



Стосовно відкритих запитань, то відповідаючи на питання *«Кого із викладачів чи методику викладання якого предмету/дисципліни ви вважаєте зразковою»*, найчастіше здобувачі згадували прізвища таких педагогічних/науково-педагогічних працівників, як: Т. Перцович, М. Миронюк, Подолян М, Басараб О, та інші. (нижче)

15. Кого із викладачів чи методику викладання якого предмета/дисципліни Ви вважаєте зразковою?

104 відповіді

(найбільш поширені відповіді здобувачів)

Касько Наталя Романівна

викладач з фінансів, Касько, Цюцяк

Оспапова Людмила Володимирівна

викладачів які активно використовують сучасні підходи: практичні завдання, приклади з реального життя, інтерактивні форми роботи

Вища математика

Басараб Олег іванович, кагарлицький євген петрович, Третяк Дмитро Ярославович, Бондаренко Юлія Ігорівна, Лосяк Максим Володимирович

Басараб Олег Іванович
вчителя з захисту України
Дмитро Ярославович 🍷
Басараб Олег Іванович
Андрій Миколайович бог брендбука, Тетяна Олександрівна, Андрій Любомирович
Важко сказати
Не знаю
Подольян, Васильків топчики
англійська мова
Мосюрчак В.М., Юрченко Н.Б., Перцович Т.О.
всі зразково пояснюють
Маркетинг
Євген Петрович
Викладач з захисту України Басараб Олег Іванович , найкращий викладач
Миронюк, Батир
Мосюрчак В.М., Юрченко Н.Б., Перцович Т.О.
всі зразково пояснюють
Маркетинг
Євген Петрович
Викладач з захисту України Басараб Олег Іванович , найкращий викладач
Миронюк, Батир
викладач з вступу, Максим Володимирович

Стосовно питання «Хто із викладачів, на вашу думку, ставиться до викладання своєї дисципліни/предмета формально», то серед відповідей переважають тези «не знаю», «не можу відповісти» або «таких немає». У випадку науково-педагогічних працівників, прізвища яких вказали здобувачі, відповідаючи на це питання, то з ними буде проведено усну бесіду адміністрацією закладу. Позитивно, що в більшості випадків здобувачі давали відповідь «немає таких». (нижче наводимо найбільш поширені відповіді здобувачів)

16. Хто з викладачів на Вашу думку, ставиться до викладання свого предмета/дисципліни формально, методи навчання є не цікавими?

104 відповіді

(найбільш поширені відповіді здобувачів)

білш менш всі норм

Немає таких

Не знаю

Все добре

ковальчук, волосянко

українська література

немає таких

Нема

Біологія

Макро і мікроекономіка таке собі

Ковальчук Михайло Петрович, Лосяк Максим Володимирович

Луцька Мар'яна, Морушко Ольга

Ковальчук Михайло Петрович

немає такого

Наче всі відповідальні

Ніхто

Ковальчук Михайло Петрович Хотілось би більше пояснень

немає таких

-

.

Немає таких

Луцька Мар'яна Петрівна

незнаю

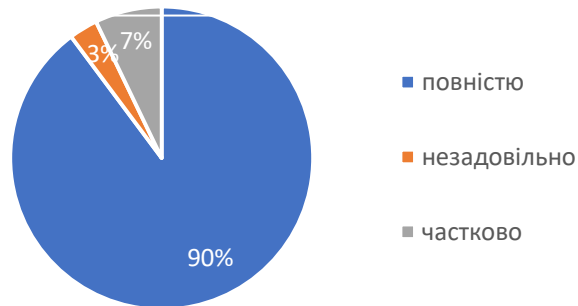
У всіх цікаво

Луцька Мар'яна Петрівна

Михайло Петрович

Що стосується доступу до швидкісного інтернету, то 90 % здобувачів освіти під час анкетування зазначили, що повністю задоволені бездротовим доступом до мережі Інтернет, що свідчить про належні умови для навчання здобувачів, зокрема в системі дистанційної освіти (СДО).

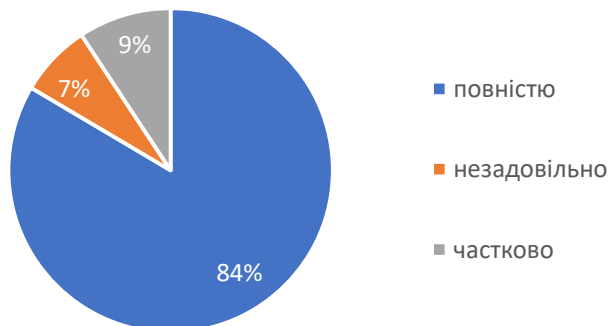
18. Наскільки влаштовує Вас під час навчального процесу за відповідною ОПП швидкісний бездротовий доступ до мережі Інтернет
104 відповіді



Висока оцінка якості практичної підготовки (84% позитивних відгуків) є індикатором успішної реалізації практико-орієнтованої моделі навчання. Забезпечення студентів можливостями для набуття актуальних навичок під час проходження практик та виконання кейс-стаді дозволяє сформувати необхідний рівень адаптивності до сучасних ринкових умов. Аналітика підтверджує, що існуюча система практичної підготовки у Фаховому коледжі створює надійний фундамент для подальшого кар'єрного зростання випускників та їхньої конкурентоспроможності.

19. Наскільки влаштовує Вас рівень практичної підготовки за відповідною ОПП як передумови для розуміння можливостей кар'єрного зростання?

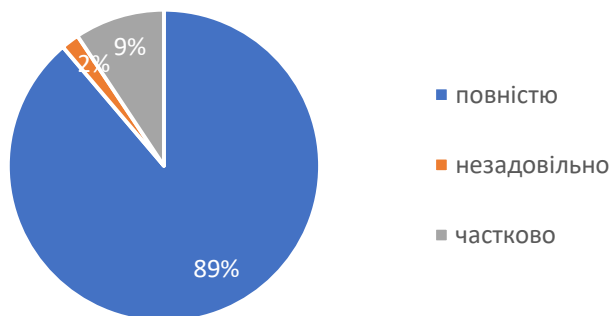
104 відповіді



Беручи до уваги інформацію, надану здобувачами освіти під час анкетування, можна ствердно говорити про задоволеність їхніх потреб під час навчання за освітньо-професійною програмою «Маркетинг», що підтверджує інформація наведена у діаграмі нижче.

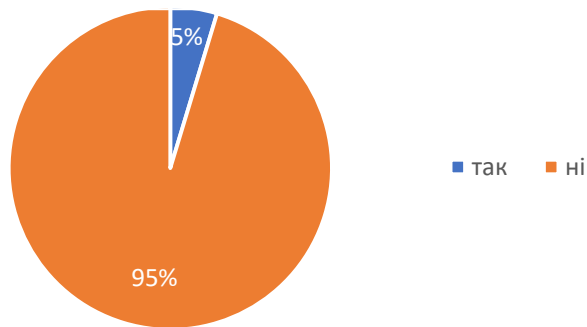
20. Наскільки забезпечує Ваші потреби та інтереси, ОПП з якою Ви навчаєтесь?

104 відповіді



Актуальним питанням для здобувачів є дотримання академічної доброчесності, котра є невід'ємною частиною студентського життя і важливою цінністю у Фаховому коледжі ЗВО «Університет Короля Данила». Зокрема 95 % респондентів під час опитування вказали про відсутність проявів корупції та порушення академічної доброчесності, що свідчить про те, що у закладі розроблений чіткий план заходів щодо дотримання усіма учасниками освітнього процесу академічної доброчесності, що в результаті сприяє підвищенню довіри до закладу освіти та обміну знаннями між усіма учасниками освітнього процесу.

21. Чи траплялися Вам прояви корупції чи порушення академічної доброчесності.
Якщо так в графі "інше" конкретизуйте.
104 відповіді



Стосовно пропозицій та зауважень щодо змісту освітньо-професійної програми здобувачі в цілому задоволені своїм навчанням та здебільшого пропонують збільшити кількість фахових дисциплін та використовувати більше новітніх технологій в сфері маркетингу тощо.

22. Ваші пропозиції та зауваження освітньо-професійної програми?
104 відповіді
(найбільш поширені відповіді здобувачів)

все влаштовує

зауважень немаж

більше практичних, менше теорії

Не знаю

Все добре

більше практичних з фахових дисциплін

не знаю

Більше творчих завдань для проявлень студентів

більше фахових дисциплін

більше зустрічей з професійними маркетологами-практиками

не хочу

треба відробляти кожну н

Я би хотіла щоб наш вчитель укр мови Ковальчук Михайло Петрович виділяв більше часу на парі для пояснення матеріала

хотілось би на 2 курсі більше спецдисциплін з маркетингу

Немає

Хотілось б щоб Михайло Петрович (викладач укр мови) давав більше пояснень та щоб Мар'яна Петрівна (біологія) також більше пояснювала і не давала писати конспекти по 7 сторінок кожну пару

немає зауважень

—

Все подобається

Дуже не подобається те, що дуже мало, або взагалі немає пояснень від викладача з української мови Ковальчука Михайла Петровича:(Хотілось би кращих пояснень а не писати всю пару тести. Буду вдячна якщо це візьметься до уваги 😊

1.Розклад зробити комфортним (без якихось змін кожного тижд.)2.Більше проводити форуми по спеціальності, організовувати екскурсії до компаній

немає

Зауважень не має щодо пропозицій, забезпечити більше інтерактивних форм навчання:

незнаю

все добре

Я вважаю що за хвороби відробляти н не потрібно в замість н класти в журналі хв

Немає

було б цікаво вивчати особливості взаємовідносин з клієнтами

Все влаштовує

Пропозиції до врахування результатів анкетування здобувачів освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»

1. Заступникам директора Фахового коледжу взяти до уваги результати анкетування стосовно відповідності умов організації навчання очікуванням здобувачів, зокрема в питаннях - професійності викладачів та застосування ними сучасних мультимедійних методів навчання.
2. Практичному психологу та кураторам академічних груп активізувати роботу щодо психологічних та індивідуальних потреб здобувачів освіти.
3. Голові циклової комісії врахувати пропозиції здобувачів освіти стосовно вдосконалення освітньо-професійної програми «Маркетинг» під час перегляду та обговорення ОПП.

Директор Фахового коледжу
ЗВО «Університет Короля Данила»



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'В. Яшлик'.

Володимир ЯСЛИК

Розглянуто та схвалено на педагогічній раді Фахового коледжу
протокол № 5 від «18» грудня 2025 р.