

**ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

«МАРКЕТИНГ»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 Управління та адміністрування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	075 Маркетинг
КВАЛІФІКАЦІЯ	фаховий молодший бакалавр з маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

ЗВО «Університет Короля Данила»

протокол від «30» травня 2024 р. № 11

Освітньо-професійна програма вводиться
в дію з «01» вересня 2024 р.

наказ від «30» травня 2024 р. № 24/од

Ректор  **Мирослав ЛУЦЬКИЙ**



м. Івано-Франківськ, 2024

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Схвалено педагогічною радою
Фахового коледжу
ЗВО «Університет Короля Данила».
Протокол від «30» травня 2024 р. № 8
Голова педагогічної ради



Володимир ЯСЛИК

Схвалено методичною радою
Фахового коледжу
ЗВО «Університет Короля Данила»
Протокол від «30» травня 2024 р. № 8
Голова методичної ради



Олег КЛІЩ

Розглянуто на засіданні циклової комісії
з фінансів та менеджменту
Протокол від «27» травня 2024 р. № 9
Голова циклової комісії



Андрій ЦЮЦЯК

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про фахову передвищу освіту» та Стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703.

<https://mon.gov.ua/storage/app/media/Fakhova%20peredvyshcha%20osvita/Zatverdzeni.standarty/2021/07/08/075.Marketing.08.07.docx>

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» ґрунтується на теоретичній та практичній підготовці здобувачів фахової передвищої освіти з урахуванням новітніх тенденцій у сфері маркетингу.

Освітньо-професійна програма фахової передвищої освіти «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці фахових молодших бакалаврів з маркетингу.

Розроблено робочою групою у складі:

Тетяна ПЕРЦОВИЧ	спеціаліст вищої категорії, викладач Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила».
Наталія ГРИГОРСЬКА	кандидат економічних наук, спеціаліст вищої категорії, викладач Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила».
Максим МИРОНЮК	спеціаліст вищої категорії, викладач Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила».
Ілля ЧОРНИЙ	здобувач фахової передвищої освіти спеціальності Менеджмент, член студентського самоврядування Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила»
Анна БЕРЛІН	керівник відділу маркетингу ТМ Рибак, магістр спеціальності маркетинг
Василь КЕДИК	керівник відділу бренду та комунікації департаменту маркетингу «Копійочка»

Рецензії зовнішніх стейкхолдерів:

Сергій БАЙОВ, директор ТОВ «555-ІФ»

Іван ДИРІВ, директор ТОВ «ГАЛАС УКРАЇНА»

**1. ОПИС ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 МАРКЕТИНГ
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

1 – ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва закладу фахової передвищої освіти	Фаховий коледж Закладу вищої освіти «Університет Короля Данила».
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр.
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу.
Професійна кваліфікація	Не надається.
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр. Спеціальність – 075 Маркетинг. Освітньо-професійна програма – «Маркетинг».
Рівень кваліфікації згідно з Національною рамкою кваліфікацій	НРК – 5 рівень.
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетинг.
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра	Обсяг ОПП – 120 кредитів ЄКТС. Термін навчання: – 1 рік і 10 місяців на основі повної загальної середньої освіти; – 2 роки і 10 місяців на основі базової середньої освіти із одночасним здобуттям профільної середньої освіти.
Наявність акредитації	–
Термін дії освітньо-професійної програми	–Згідно до випуску здобувачів за відповідною ОПП
Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	–базова середня освіта (з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки); –повна загальна середня освіта (профільна середня освіта); –професійна (професійно-технічна) освіта; –фахова передвища освіта; –вища освіта.
Мова викладання	Українська.

Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	Освітньо-професійна програма – https://college.ukd.edu.ua/public-information/osvitni-programi Каталог вибірових освітніх компонентів – https://cutt.ly/C1YaDUW
2 – МЕТА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ	
Програма розроблена відповідно до місії, візії, цінностей та Стратегії закладу освіти й спрямована на підготовку нової генерації кваліфікованих фахових молодших бакалаврів, здатних вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.	
3 – ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ	
Предметна область	Галузь знань 07 Управління та адміністрування. Спеціальність 075 Маркетинг. Освітньо-професійна програма «Маркетинг». Обов’язкова компонента – 108 кредитів, вибіркова компонента – 12 кредитів. <i>Об’єкт вивчення та/або діяльності:</i> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб’єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних розв’язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб’єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності. <i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень. <i>Особливість освітньо-професійної програми:</i> 1) використання в навчальному процесі інтерактивних методів, професійно-ситуаційного моделювання, проектно-орієнтованого навчання;

	2) реалізація особистісного потенціалу здобувача освіти з найвищими загальнолюдськими цінностями розвитку її творчих (креативних) здібностей, гуманізму; 3) підготовка компетентних фахівців, спроможних задовольняти потреби особи і суспільства, забезпечувати конкурентоспроможність випускників на ринках праці; 4) підготовка здобувачів освіти із особливим інтересом до певних областей маркетингової діяльності для подальшого навчання; 5) поєднання класичної фундаментальної освіти та прикладного знання, яке формує цілісне розуміння процесу у бізнес-середовищі, адмініструванні та економіці; 6) формування креативного стилю мислення в контексті маркетингової сфери, виховання лідерів, які здатні активно діяти у сфері організації маркетингової діяльності на різних рівнях національного господарства; 7) особливий наголос в процесі навчання робиться на академічну доброчесність здобувачів освіти у Коледжі.
4 – ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ	
Придатність до працевлаштування	Фахівець підготовлений до роботи в галузі економіки за Національним класифікатором України: «Класифікатор видів економічної діяльності» ДК 009:2010: Секція С Переробна промисловість Секція G Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів Секція К Фінансова та страхова діяльність. Фахівець здатен виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010: 341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі 3411 Дилери 3411 Маклер біржовий 3413 Торговець (власність) 3415 Технічні та торговельні представники 3415 Агент 3415 Агент комерційний 3415 Агент торговельний 3415 Комівояжер

	3415 Мерчендайзер 3419 Організатор із збуту 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3421 Торговельний брокер (маклер) 3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3439 Інші фахівці в галузі управління 3439 Фахівець з інтерв'ювання. Перелік посад, які може обіймати випускник, не є вичерпним.
Академічні права випускників	Продовження навчання за початковим (короткий цикл) або першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти.
5 – ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, технологія проблемного навчання, особистісно-орієнтований підхід (сприятливе освітнє середовище, мотивація до навчання, вибір змісту навчання, формування навичок самоконтролю, досягнення успіху в самореалізації тощо), електронне навчання в СДО на базі Moodle, самонавчання. Навчання проводиться у вигляді: а) лекцій з використанням інтерактивних технологій і платформ; б) семінарів, практичних занять; в) самостійної роботи, що є одним із показників академічної активності та додаткових результатів навчання і яка передбачає: – підготовку до аудиторних занять (лекцій, практичних й семінарських занять, навчальної практики); – виконання завдань з освітньої компоненти впродовж семестру; – підготовку до навчальної та виробничої практик, а також виконання завдань, передбачених програмами практик; – підготовку до всіх видів контролю знань та вмінь здобувача фахової передвищої освіти: поточного та підсумкового контролю, комплексної

	контрольної роботи, підсумкової атестації; – навчально-дослідницьку роботу здобувача фахової передвищої освіти, роботу у студентських наукових гуртках; – виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань; участь у наукових і науково-практичних конференціях, семінарах, конкурсах, факультативах тощо.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою ЄКТС (ECTS) та національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» і «зараховано», «незараховано»). Поточний контроль – усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист завдань з самостійної роботи здобувача фахової передвищої освіти. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Форми контролю: усне та письмове опитування, комп'ютерне тестування, захист звітів з практик. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.
6 – ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її

	місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 8. Здатність працювати в команді.
Спеціальні компетентності (СК)	СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності. СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності. СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу. СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності. СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень. СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу.

7 – ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Результати навчання (РН), визначені стандартом фахової передвищої освіти спеціальності

- РН 1.** Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.
- РН 2.** Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.
- РН 3.** Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- РН 4.** Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.
- РН 5.** Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- РН 6.** Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.
- РН 7.** Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.
- РН 8.** Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.
- РН 9.** Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.
- РН 10.** Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.
- РН 11.** Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.
- РН 12.** Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
- РН 13.** Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.
- РН 14.** Виконувати професійну діяльність у командній роботі.
- РН 15.** Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.

8 – РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення підготовки фахових молодших бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» за кількісними та якісними показниками відповідає чинним нормам та ліцензійним вимогам щодо освітніх компонент навчального плану. Необхідний рівень професіоналізму викладачів ОПП забезпечується під час їх конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад педагогічних та науково-педагогічних працівників. Зокрема, Фаховий коледж несе відповідальність за те, що всі особи, які залучені до викладання: мають відповідну кваліфікацію, здатні отримувати та генерувати нові знання, здатні забезпечувати кваліфіковане викладання освітніх компонент ОПП. Фаховий коледж забезпечує можливість залучення професіоналів-практиків (експертів галузі, представників роботодавців) до викладання, керівництва виробничою практикою шляхом зарахування на частину ставки чи погодинної оплати праці, а також за сумісництвом. Фахівцям-практикам надається дозвіл на читання лекцій незалежно від наявності у них наукового ступеню. У Фаховому коледжі діє система професійного розвитку викладачів, яка регламентується Положенням про порядок підвищення кваліфікації і Положенням про атестацію педагогічних (науково-педагогічних) працівників. Викладачі постійно беруть активну участь у тренінгах з удосконалення фахової майстерності, підтвердженнями якої є свідоцтва та сертифікати.
------------------------------------	---

Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічну базу становить комплекс сучасних технічно-оснащених будівель, які відповідають ліцензійним вимогам щодо необхідних навчальних площ, комп'ютерів тощо при підготовці фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг. Повне забезпечення робочими комп'ютерними місцями здобувачів фахової передвищої освіти, навчальні аудиторії з мультимедійним оснащенням, тематичні кабінети, бездротовий доступу до мережі Інтернет. Соціально-побутова інфраструктура представлена бібліотекою та читальним залом, спортивним майданчиком, медичним пунктом, кафе, їдальнею, декількома актовими залами, укриттями.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Е-бібліотека, репозитарій, навчально-методичне забезпечення навчальних дисциплін в електронному вигляді, Система дистанційного навчання на базі платформи MOODLE. Фонд бібліотеки сформовано згідно з потребами освітнього процесу та відповідно до вимог сучасної фахової передвищої освіти. Здобувачі фахової передвищої освіти мають доступ до бібліотечних фондів навчальної і методичної літератури, інформаційних баз даних через комп'ютерну мережу Інтернет. Інформаційні ресурси бібліотеки за освітньо-професійною програмою формуються відповідно до предметної області та сучасних тенденцій наукових досліджень у галузі маркетингу. Під час проведення лекційних, семінарських та практичних занять у навчальних аудиторіях використовується мультимедійне обладнання. Навчально-методичне забезпечення підготовки здобувачів фахової передвищої освіти відповідає ліцензійним та акредитаційним вимогам. З усіх дисциплін навчального плану ОПП розроблені робочі навчальні програми дисциплін та їх навчально-методичне забезпечення. Навчально-методичне забезпечення дисциплін регламентується Положенням про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО «Університет Короля Данила», а його складники доступні здобувачам освіти в Системі дистанційного навчання за посиланням https://online.ukd.edu.ua

9 – АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ	
Національна кредитна мобільність	Структура навчального плану передбачає можливість академічної мобільності. Визнаються результати навчання та кредити, отримані під час мобільності. Програми академічної мобільності реалізуються на основі двосторонніх договорів та угод із закладами освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Не передбачено.
Навчання іноземних здобувачів фахової передвищої освіти	Не передбачено.

2. ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ І ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ ЇХ ВИКОНАННЯ

2.1. ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Код о/к	Освітні компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота тощо)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумково го контролю
1	2	3	4
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ОПП			
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ОК 1	Вступ у спеціальність	3	залік
ОК 2	Інформаційно-комунікаційні технології	4	залік
ОК 3	Цінності громадянського суспільства	4	залік
ОК 4	Дизайн мислення	3	залік
ОК 5	Безпека життєдіяльності	3	залік
ОК 6	Українська мова (за проф. спрямуванням)	4	екзамен
ОК 7	Іноземна мова (за проф.спрямуванням.)	6	екзамен
ОК 8	Основи психології управління	3	залік
ОК 9	Фізичне виховання	3	залік
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
ОК 10	Основи економічної теорії	3	залік
ОК 11	Контент-маркетинг	3	залік
ОК 12	Емоційний маркетинг	3	залік
ОК 13	Основи макро і мікроекономіки	3	залік
ОК 14	Фінанси	3	залік
ОК 15	Бухгалтерський облік	3	залік
ОК 16	Маркетингові дослідження	3	залік
ОК 17	Економіка і підприємництво	3	залік
ОК 18	Основи статистики	3	залік
ОК 19	Брендбук	3	залік
ОК 20	Вища математика	5	екзамен
ОК 21	Тренди та інновації в маркетингу	3	екзамен
ОК 22	Маркетингові стратегії	3	екзамен
ОК 23	Менеджмент та публічне управління	3	екзамен
ОК 24	Поведінка споживача	3	екзамен
ОК 25	Маркетинговий дизайн	3	залік
ОК 26	Крос-культурний маркетинг	3	екзамен
ОК 27	Маркетингові технології	3	залік
ОК 28	Міжнародний маркетинг	3	залік
ОК 29	Системи управління взаємовідносин з клієнтами	3	залік

Практична підготовка			
ОК 30	Навчальна практика	6	залік
ОК 31	Виробнича практика	6	залік
Атестація здобувачів фахової передвищої освіти			
ОК 32	Кваліфікаційний іспит	1	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів:		108	
ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ОПІ (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)			
ВК 1	Навчальна дисципліна вільного вибору*	3	залік
ВК 2	Навчальна дисципліна вільного вибору*	3	залік
ВК 3	Навчальна дисципліна вільного вибору*	3	залік
ВК 4	Навчальна дисципліна вільного вибору*	3	залік
Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів		12	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОПІ		120 кредитів	

*Вибіркові освітні компоненти здобувачі фахової передвищої освіти обирають з каталогів вибірових дисциплін, які розміщені на сайті Фахового коледжу – <https://college.ukd.edu.ua/student/vybir-navchalnyh-dysciplin/katalog-vybirkovyh-dysciplin>

2.2. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

1 курс			2 курс			3 курс		
I семестр		II семестр	III семестр		IV семестр	V семестр		VI семестр
Інформаційно-комунікаційні технології (Інформатика)	➔	Інформаційно-комунікаційні технології (Інформатика)	➔	Інформаційно-комунікаційні технології (Інформатика)	➔	Навчальна дисципліна вільного вибору	➔	Навчальна дисципліна вільного вибору
		Цінності громадянського суспільства (Громадянська освіта)	➔	Цінності громадянського суспільства (Громадянська освіта)		Навчальна дисципліна вільного вибору	➔	Навчальна дисципліна вільного вибору
			➔	Безпека життєдіяльності				
Українська мова (за проф. спрямуванням)	➔	Українська мова (за проф. спрямуванням)	➔	Українська мова (за проф. спрямуванням)	➔	Українська мова (за проф. спрямуванням)	➔	
Іноземна мова (за проф.спрям.)	➔	Іноземна мова (за проф.спрям.)	➔	Іноземна мова (за проф.спрям.)	➔	Іноземна мова (за проф.спрям.)	➔	Іноземна мова (за проф.спрям.)
Фізичне виховання (Фізична культура)	➔	Фізичне виховання (Фізична культура)	➔	Фізичне виховання (Фізична культура)	➔	Фізичне виховання	➔	
Вища математика (Математика (алгебра і початки аналізу та геометрії))	➔	Вища математика (Математика (алгебра і початки аналізу та геометрії))	➔	Вища математика (Математика (алгебра і початки аналізу та геометрії))	➔	Вища математика	➔	
					Дизайн мислення	➔	Основи психології управління	➔
Вступ у спеціальність	➔	Основи економічної теорії	➔	Основи макро і мікроекономіки	➔	Менеджмент та публічне управління	➔	Поведінка споживача
	➔		Фінанси	➔	Основи статистики		➔	Системи управління взаємовідносини з клієнтами
	➔		Бухгалтерський облік	➔	Економіка і підприємництво		➔	Маркетинговий дизайн
		Контент-маркетинг	➔	Емоційний маркетинг	➔	Маркетингові стратегії	➔	Крос-культурний маркетинг
			➔		Маркетингові дослідження		➔	Маркетингові технології
			➔		Брендбук		➔	Міжнародний маркетинг
					➔	Навчальна практика	➔	Виробнича практика
								Кваліфікаційний іспит

Освітні компоненти інтегровані із базовими предметами ЗОП

Освітні компоненти інтегровані як профільні предмети і спеціальні курси ЗОП, що формують спеціальні компетентності

Вибіркові освітні компоненти за вибором здобувачів освіти

Практична підготовка

Атестація

Освітні компоненти, які формують загальні компетентності (в тому числі інтегровані як профільні предмети і спеціальні курси ЗОП)

Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності

Обсяг кредитів ЄКТС для ФМБ - 120

3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів фахової передвищої освіти за ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту. Кваліфікаційний іспит має бути спрямований на оцінювання результатів навчання, визначених стандартом та освітньо-професійною програмою.

Фаховий коледж на підставі рішення екзаменаційної комісії присуджує особі, яка продемонструвала відповідність результатів навчання вимогам ОПП, освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра та присвоює кваліфікацію фахового молодшого бакалавра з маркетингу.

Особі, яка виконала відповідну ОПП, видають диплом фахового молодшого бакалавра.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. ВИМОГИ ДО СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Внутрішня система забезпечення якості фахової передвищої освіти регулюється Положенням про внутрішню систему забезпечення якості фахової передвищої освіти у Фаховому коледжі ЗВО «Університет Короля Данила», Положенням про організацію освітнього процесу у Коледжі ЗВО «Університет Короля Данила», державними стандартами фахової передвищої освіти, вимогами Національної рамки кваліфікації.

Систему, стратегію та процедури внутрішнього забезпечення якості освіти схвалює Педагогічна рада Фахового коледжу і затверджує Вчена рада ЗВО «Університет Короля Данила», а моніторинг освітньої діяльності та академічної доброчесності для ефективного управління якістю освіти у Фаховому коледжі здійснює «Центр внутрішнього забезпечення якості освіти», який є структурним підрозділом ЗВО «Університет Короля Данила».

Система внутрішнього забезпечення якості освіти у Фаховому коледжі передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін;

- визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти (професійним стандартам – за наявності), декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій;

- здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової

передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти;

- забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу фахової передвищої освіти, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);

- забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу;

- визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосовування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу;

- процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійної програми, забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою;

- забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу;

- забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;

- забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;

- періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;

- залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;

- забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;

- здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами закладу фахової передвищої освіти або відповідно до них.

5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО- ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Програми компетентностей	Освітні компоненти																															
	ОК, що формують загальні компетентності									ОК, що формують спеціальні компетентності																						
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32
ЗК 1			+		+																											
ЗК 2			+		+					+																						
ЗК 3	+			+							+		+		+		+	+				+	+		+		+	+			+	
ЗК 4		+											+	+		+	+				+				+		+		+			
ЗК 5		+									+					+		+	+	+						+				+	+	+
ЗК 6						+																								+	+	+
ЗК 7							+																					+				
ЗК 8								+	+			+				+			+			+	+									+
СК 1	+																					+			+		+	+		+		
СК 2				+						+	+		+				+	+														
СК 3															+							+	+		+		+					
СК 4								+									+		+				+				+		+		+	
СК 5														+			+				+	+	+									+
СК 6				+				+			+	+	+	+	+	+	+		+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+
СК 7																									+				+	+	+	
СК 8																						+			+		+	+			+	
СК 9		+														+		+			+								+			
СК 10						+										+			+	+				+				+		+	+	+

6. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО- ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Резуль- тати навчанн я	Освітні компоненти																															
	ОК, що формують загальні компетентності									ОК, що формують спеціальні компетентності																						
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32
РН 1	+																					+			+		+	+		+		
РН 2						+	+																					+		+	+	+
РН 3				+						+	+		+				+	+											+			
РН 4															+		+					+	+				+				+	+
РН 5											+					+		+	+	+	+			+		+		+	+	+	+	+
РН 6				+							+	+				+			+		+			+		+					+	
РН 7													+	+	+		+			+							+		+		+	+
РН 8		+														+		+									+				+	
РН 9																+					+				+		+		+			
РН 10												+	+			+					+	+	+					+				+
РН 11														+		+						+	+								+	+
РН 12																						+								+		
РН 13																	+						+									
РН 14								+	+										+				+									
РН 15			+		+					+																						

7. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

Резул ьтати навча ння	Компетентності																	
	Загальні компетентності								Спеціальні компетентності									
	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК10
РН 1			+						+							+		
РН 2						+	+											+
РН 3			+							+								
РН 4			+								+	+			+		+	
РН 5					+									+			+	+
РН 6														+				
РН 7														+				
РН 8				+	+										+		+	
РН 9			+	+					+	+	+				+	+		
РН 10				+									+					
РН 11								+										
РН 12													+		+			+
РН 13								+					+					
РН 14								+			+	+		+				
РН 15	+	+							+			+						