



Голова Степан Володимир ЯСЛИК

- 1 рік 10 місяців (на основі повної загальної середньої освіти)

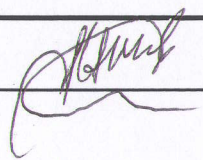
4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти		
Форма атестації	Семестр	Кредити ЄКТС
Кваліфікаційний іспит	6	1

5. План освітнього процесу

Шифр згідно ОПП	НАЙМЕНУВАННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Циклова комісія, яка забезпечує	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл навчальної роботи в кредитах ЕКТС та аудиторних годин за курсами, семестрами, тижнями												
							Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	1 курс				2 курс (1 рік навч. за ОПП)				3 курс (2 рік навч. за ОПП)				
			Всього	у тому числі				1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр								
				Лекції	Семінари			Практичні	Лабораторні	Години на тиждень	Кредити/години	Години на тиждень		Кредити/години	Години на тиждень	Кредити/години	Години на тиждень	Кредити/години	Години на тиждень	Кредити/години	Години на тиждень	Кредити/години				
1. Освітньо-професійна програма підготовки фахового молодшого бакалавра																										
1.1. Освітні компоненти, що формують загальні компетентності																										
OK 1	Вступ у спеціальність	ЦКФМ		3		3	90	32	0	0	32	0	58					2	3							
OK 2	Інформаційно-комунікаційні технології	ЦКЗГД		4		4	120	66	0	0	66	0	54						4	4						
OK 3	Цінності громадянського суспільства	ЦКЗГД		3		4	120	78	0	0	78	0	42					4	4							
OK 4	Дизайн мислення	ЦКЗГД		4		3	90	34	18	16	0	0	56							2	3					
OK 5	Безпека життєдіяльності	ЦКАБД		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2	3							
OK 6	Українська мова (за професійним спрямуванням)	ЦКЗГД	5			4	120	56	0	0	56	0	64									4	4			
OK 7	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	ЦКЗГД	6			6	180	86	0	0	86	0	94							2	2	2	2	2	2	
OK 8	Основи психології управління	ЦКЗГД		5		3	90	30	16	14	0	0	60									2	3			
OK 9	Фізичне виховання	ЦКЗГД		5		3	90	58	0	0	58	0	32							2	2	2	1			
Всього по п. 1.1:				2	7	0	33	990	472	50	46	376	0	518					8	10	10	11	10	10	2	2
1.2. Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																										
OK 10	Основи економічної теорії	ЦКФМ		3		3	90	46	24	22	0	0	44					3	3							
OK 11	Контент-маркетинг	ЦКФМ		3		3	90	46	24	22	0	0	44					3	3							
OK 12	Емоційний маркетинг	ЦКФМ		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2	3							
OK 13	Основи макро і мікроекономіки	ЦКФМ		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2	3							
OK 14	Фінанси	ЦКФМ		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2	3							
OK 15	Бухгалтерський облік	ЦКФМ		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2	3							
OK 16	Маркетингові дослідження ринку	ЦКФМ		4		3	90	34	18	16	0	0	56							2	3					
OK 17	Економіка і підприємництво	ЦКФМ		4		3	90	34	18	16	0	0	56							2	3					
OK 18	Основи статистики	ЦКФМ		4		3	90	34	18	16	0	0	56							2	3					

ОК 19	Брендбук	ЦКФМ		4		3	90	50	18	32	0	0	40						3	3						
ОК 20	Вища математика	ЦКЗГД	5			5	150	56	28	0	28	0	94								4	5				
ОК 21	Тренди та інновації в маркетингу	ЦКФМ	5			3	90	42	22	20	0	0	48								3	3				
ОК 22	Маркетингові стратегії	ЦКФМ	5			3	90	42	22	20	0	0	48								3	3				
ОК 23	Менеджмент та публічне управління	ЦКФМ	5			3	90	42	22	20	0	0	48								3	3				
ОК 24	Поведінка споживача	ЦКФМ	6			3	90	42	14	28	0	0	48										3	3		
ОК 25	Маркетинговий дизайн	ЦКФМ		6		3	90	56	28	28	0	0	34										4	3		
ОК 26	Крос-культурний маркетинг	ЦКФМ	6			3	90	42	22	20	0	0	48										3	3		
ОК 27	Маркетингові технології	ЦКФМ		6		3	90	56	28	28	0	0	34										4	3		
ОК 28	Міжнародний маркетинг	ЦКФМ		6		3	90	42	14	0	28	0	48										3	3		
ОК 29	Системи управління взаємовідносин з клієнтами	ЦКФМ		6		3	90	42	14	28	0	0	48										3	3		
Всього по п. 1.2:				6	14	0	62	1860	834	398	380	56	0	1026					14	18	9	12	13	14	20	18
1.3. Практична підготовка																										
ОК 30	Навчальна практика	ЦКФМ		4		6	180	0	0	0	0	0	180							6						
ОК 31	Виробнича практика	ЦКФМ		6		6	180	0	0	0	0	0	180												6	
Всього по п. 1.3:				0	2	0	12	360	0	0	0	0	360	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	6	
1.4. Підсумкова атестація																										
ОК 32	Кваліфікаційний іспит	ЦКФМ	6			1	30	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Всього по п. 1.4:				1	0	0	1	30	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
1.5. Вибіркові освітні компоненти за вибором здобувачів освіти																										
ВК 1	Навчальна дисципліна вільного вибору			5		3	90	30	16	14	0	0	60								2	3				
ВК 2	Навчальна дисципліна вільного вибору			5		3	90	30	16	14	0	0	60								2	3				
ВК 3	Навчальна дисципліна вільного вибору			6		3	90	30	16	14	0	0	60										2	3		
ВК 4	Навчальна дисципліна вільного вибору			6		3	90	30	16	14	0	0	60										2	3		
Всього по п. 1.5:				0	4	0	12	360	120	64	56	0	240	0	0	0	0	0	0	0	4	6	4	6		
а розділом (п. 1):				8	27	0	120	3600	1426	512	482	432	0	2174					22	28	19	29	27	30	26	33
Всього у плані				8	27	0	120	3600	1426	512	482	432	0	2174					22	28	19	29	27	30	26	33
	Загальна кількість годин (за ОПІ)																	840	870	900	990					
	Кількість кредитів																	28	29	30	33					
	Кількість годин на тиждень																									
	Кількість аудиторних годин на тиждень																	22	19	27	26					
	Всього дисциплін, що вивчається на семестр																									
	Кількість екзаменів																			5	3					
	Кількість заліків																	9	7	4	7					
	Кількість курсових робіт (проектів)																									

Голова циклової комісії



Пояснення до навчального плану

- 1 Навчальний план за спеціальністю 075 Маркетинг складено відповідно до освітньо-професійної програми "Маркетинг" Фахового коледжу Закладу вищої освіти "Університет Короля Данила" (в редакції від 2024 р.), з урахуванням Методичних рекомендацій "Розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти" ДСЯО України та ДУ НМЦ вищої та фахової передвищої освіти (2022 р.)
- 2 Графік навчального процесу формується з позиції, що навчальний рік починається 1 вересня, складається з двох семестрів, які вміщують періоди теоретичного навчання, екзаменаційні сесії, практики. Графік навчального процесу є типовим і носить рекомендаційний характер. Навчальний заклад може коригувати його в залежності від місцевих умов на конкретний навчальний рік з обов'язковим дотриманням бюджету часу.
- 3 У навчальному плані у розділі 1.5 Вибіркові освітні компоненти за вибором здобувачів освіти зазначено тільки загальну кількість вибіркових освітніх компонент та їх обсяг у кредитах ЄКТС, передбачених ОПП. Повний перелік вибіркових освітніх компонент розміщений на сайті коледжу (<https://college.ukd.edu.ua/student/vybir-navchalnyh-dyscyplin/katalog-vybirkovyih-dyscyplin/>). Розподіл аудиторного навантаження вибіркових освітніх компонентів у навчальному плані на лекції, семінари, практичні є орієнтовним і конкретизується робочою програмою кожної вибіркової дисципліни.