

**ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Циклова комісія з бізнесу та управління



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Фахового коледжу

ЗВО «Університет Короля Данила»

Володимир ЯСЛИК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»

Галузь знань 07 Управління та адміністрування.

Спеціальність 073 Менеджмент.

Освітньо-професійна програма «Менеджмент».

Освітньо-професійний ступінь – *фаховий молодший бакалавр.*

Статус дисципліни – *обов'язкова.*

Мова викладання, навчання та оцінювання – *українська.*

Розробник:

БОРОВИЧ Оксана Василівна – кандидат економічних наук, доцент, спеціаліст вищої категорії, викладач циклової комісії з бізнесу та управління Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила».

**Розглянуто та схвалено на засіданні циклової комісії
з бізнесу та управління**

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 р.

Голова циклової комісії



Андрій ЦЮЦЯК

Схвалено методичною радою

Фахового коледжу

ЗВО «Університет Короля Данила»

Протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.

Голова методичної ради



Олег КЛІЩ

ВСТУП

Мета вивчення дисципліни – формування у здобувачів освіти вмінь досліджувати процеси та явища господарської діяльності підприємства й здійснювати їх комплексне оцінювання, сприяти виконанню планів підприємства та його підрозділів, аналізувати напрями розвитку й підвищення ефективності економічної роботи шляхом підготовки проєктів і прийняття оптимальних управлінських рішень.

Предмет навчальної дисципліни – формування у здобувачів освіти теоретичних та практичних знань щодо вивчення економічних явищ і процесів, спрямованих на виявлення непродуктивних витрат трудових, матеріальних, фінансових; дає їм об'єктивну оцінку і виявляє резерви для покращення виробничої та фінансово-економічної діяльності підприємства. Дисципліна «Економічний аналіз» передбачає узагальнення та систематизацію ключових понять щодо оцінки ефективності використання ресурсів підприємства та формування сучасних моделей розвитку господарських процесів, аналізу фінансових результатів, які обумовлені суб'єктивними та об'єктивними факторами і відображені в системі економічної інформації.

Завдання:

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- 1) економічні категорії та закони для розуміння зв'язків, що існують між процесами та явищами в різних економічних системах;
- 2) оцінку динаміки та основні економічні показники підприємства;
- 3) методи впливу аналізованих факторів на результати підприємства;
- 4) правові основи функціонування підприємства, як суб'єкта господарювання;
- 5) методи управління підприємством та прийняття управлінських рішень;
- 6) оцінку реальності, напруженості та оптимальності планів і обґрунтування норм використовуваних ресурсів;
- 7) методи пошуку і визначення величини внутрішньовиробничих резервів підвищення ефективності виробництва;
- 8) оцінку дієздатності поточного контролю на всіх виробничих дільницях;
- 9) оцінку результатів діяльності підприємства по виконанню планів;
- 10) основні положення організації, планування та державного регулювання діяльності підприємства ;
- 11) наукове обґрунтування поточних і перспективних планів підприємства;
- 12) систему показників, що використовуються у економічному та фінансовому аналізі;
- 13) показники оцінки ринкової позиції підприємства;
- 14) джерела формування та напрями використання засобів на оплату праці;
- 15) джерела формування та показники використання матеріальних ресурсів підприємства;

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **уміти:**

- 1) визначати й аналізувати фінансово-економічні показники діяльності підприємства для виявлення резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів;
- 2) узагальнювати результати аналізу для прийняття раціональних управлінських рішень;
- 3) виявляти забезпеченість та потребу підприємства необхідними ресурсами;
- 4) аналізувати та оцінювати фінансовий стан підприємства;
- 5) здійснювати аналіз економічної та фінансової активності окремих підрозділів підприємства;
- 6) здатність мотивувати і згуртовувати команду;
- 7) збирати та обробляти необхідну інформацію для аналізу економічної та фінансової діяльності;
- 8) аналізувати показники результативності діяльності підприємства;
- 9) аналізувати ринкову діяльність та оцінювати ризики;
- 10) розв'язувати практичні завдання та приймати відповідальні рішення;
- 11) брати участь в проєктах з метою розвитку в умовах сьогодення;
- 12) вміти читати та аналізувати основні типові форми звітності;
- 13) здійснювати оцінку виробництва та реалізації продукції підприємства;
- 14) здійснювати аналіз майнового стану підприємства;
- 15) здійснювати оцінку ймовірності банкрутства підприємства;
- 16) розробляти альтернативні пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності підприємства.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

		Денна форма	Заочна форма
Курс		4	4
Семестр		7	7
Кількість кредитів ECTS (год.)		4 (120 год.)	4 (120 год.)
Аудиторні навчальні заняття, год.	лекції	28	6
	семінарські	28	6
Самостійна робота, год		64	108
Форма підсумкового контролю	екзамен	екзамен	екзамен

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Пререквізити	Постреквізити
Вступ у спеціальність	
Економічна теорія	
Основи бухгалтерського обліку	
Планування та контроль	

ЗАГАЛЬНІ ТА СПЕЦІАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

яких набувають студенти внаслідок вивчення навчальної дисципліни
«Економічний аналіз» згідно з освітньо-професійною програмою
«Менеджмент»

Результати навчання	Код та назва компетентності
РН 11 Здійснювати пошук, збирання, оброблення й аналізування інформації у професійній діяльності.	ЗК 7 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
РН 14 Визначати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності.	СК 9 Здатність проводити економічні розрахунки.

ПОЛІТИКА КУРСУ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО «Університету Короля Данила», студенти зобов'язані виконувати вимоги освітньо-професійної програми, графік освітнього процесу й вимоги навчального плану.

ПОВЕДІНКА В АУДИТОРІЇ

Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися норм і правил внутрішнього розпорядку відповідно до Статуту Університету, Положення про Фаховий коледж і Положення про систему внутрішнього розпорядку.

1. Студент повинен з'являтися на заняття без запізнь. Про початок і закінчення занять інформує розклад, доступний в електронному чи паперовому вигляді.

2. Студенти заходять в аудиторію тільки після того, як її залишає викладач і група, що мали там попереднє заняття.

3. Студенти повинні бути в аудиторії перед початком заняття, приходити раніше викладача.

4. Перед початком заняття студент має вимкнути звук мобільного телефона й інших пристроїв. Таке міжнародне правило етикету стосується не тільки навчального процесу, а й будь-яких офіційних заходів. Користуватися гаджетами під час заняття в цілях, що не пов'язані з навчальним процесом чи порушують його, не дозволяється.

5. В аудиторії слід поводитися виховано, стримано, уважно слухати викладача й бути активним учасником навчального процесу.

6. Потрібно дотримуватися правил внутрішнього розпорядку коледжу, бути толерантними, доброзичливими й виваженими у спілкуванні зі студентами й викладачами.

7. У разі дистанційної форми навчання присутність студента на практичному занятті передбачає обов'язково ввімкнуту камеру, а також активність та уважність.

ДОТРИМАННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

На початку вивчення курсу викладач знайомить студентів з основними пунктами Положення про академічну доброчесність, відповідно до якого й здійснюється навчальний процес.

Студент зобов'язаний:

1. Поважати права всіх членів академічної спільноти ЗВО «Університет Короля Данила», Фахового коледжу зокрема.

2. Дотримуватися гендерної, расової, етнокультурної, міжконфесійної та політичної толерантності.

3. Не фальшувати, не підробляти документи, що стосуються навчального процесу.

4. Не списувати, не використовувати шпаргалки й інші підказки під час проміжного чи підсумкового контролю.

5. Поводитися гідно, навчатися сумлінно, бути чесним у міжособистісному спілкуванні.

6. Не пропонувати й не надавати членам академічної спільноти ЗВО «Університет Короля Данила», Фахового коледжу зокрема, неправомірної вигоди, не займатися протекціонізмом.

ВІДПРАЦЮВАННЯ ПРОПУЩЕНИХ ЗАНЯТЬ		
Відповідно до Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила» усі пропущені заняття, а також отримані негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані в установленний термін.		
ОСКАРЖЕННЯ ПРОЦЕДУРИ ПРОВЕДЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ КОНТРОЛЬНИХ ЗАХОДІВ (СЕМЕСТРОВОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ)		
Оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів відповідно до Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила» розглядає та вирішує проректор з навчальної роботи на підставі заяви студента або подання директора Фахового коледжу.		
МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ДІАГНОСТИКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ		
Результати навчання	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
Освітній компонент «Економічний аналіз»		
РН 11 Здійснювати пошук, збирання, оброблення й аналізування інформації у професійній діяльності.	Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення, бесіда). Наочні методи (ілюстрування, мультимедійні методи). Практичні методи (вправи, практичні роботи). Творчі (дослідження студентів). Метод самостійної роботи. Робота під керівництвом викладача. Інтерактивні методи (дискусія, мозковий штурм).	Екзамен. Поточний контроль. Усний контроль. Письмовий контроль. Тестовий контроль.
РН 14 Визначати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності.		

ДІАГНОСТИКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Система оцінювання результатів навчання здобувачів освіти 3 курсу за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» здійснюється відповідно до «Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО «Університету Короля Данила». Кожен вид контролю передбачений з урахуванням результатів навчання.

Видами діагностики та контролю знань з навчальної дисципліни є *поточний контроль, підсумковий контроль, оцінювання самостійної роботи, самоконтроль*.

Поточний контроль (в т. ч. контроль самостійної роботи та форми самоконтролю) – усне опитування та виконання письмових завдань (тестів), виступи, презентації на практичних заняттях. Оцінювання здійснюється за національною чотирибальною шкалою – «2»; «3»; «4»; «5».

Фіксація поточного контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали. У разі відсутності здобувача освіти на занятті виставляється «н». За результатами поточного контролю у Журналі автоматично обчислюється підсумкова оцінка та здійснюється підрахунок пропущених занять. Усереднена оцінка переводиться в 60-бальну шкалу згідно нижченаведеної таблиці.

Здобувачі освіти повинні мати оцінки з не менше 50% аудиторних занять.

Оцінювання самостійної роботи, яка передбачена в тематичному плані навчальної дисципліни разом з аудиторною роботою, здійснюється під час проведення практичних занять (поточний контроль). Поточний контроль самостійної роботи передбачає усну відповідь, захист практичних робіт, вирішення ситуаційних задач, виконання індивідуальних завдань, відпрацювання практичних навичок тощо.

Виставлення балів за самостійну роботу під час поточного контролю обов'язково супроводжується оцінювальними судженнями. Бали додаються до балів, які отримав здобувач освіти під час поточного контролю, але не більше, ніж кількість балів з оцінювання окремої теми заняття.

Оцінювання тем, які виносяться лише на самостійну роботу і не входять до тем аудиторних занять, контролюється під час підсумкового контролю.

Підсумковий контроль проводиться для встановлення рівня досягнення здобувачами освіти програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Економічний аналіз», після завершення вивчення дисципліни.

До підсумкового контролю допускаються здобувачі освіти, які за результатами поточного контролю отримали 35 балів і більше. Усі здобувачі освіти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Підсумковий контроль знань проводиться у формі екзамену, завданням якого є перевірка розуміння здобувачем освіти програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо. Усі здобувачі освіти зобов'язані до екзамену відпрацювати всі пропущені практичні заняття.

За результатами підсумкового контролю здобувач освіти може отримати 40 балів. Здобувачі освіти, які під час підсумкового контролю отримали 25 балів і менше, вважаються такими, що не склали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях, оцінюється в балах (національної шкали, 100-бальної шкали й шкали ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Здобувачі освіти можуть підвищувати свій рейтинг під час екзаменаційної сесії через одноразову повторну перездачу, попередньо подавши заяву адміністрації коледжу не пізніше одного робочого дня після сесії.

Одержаний при підвищенні рейтингу результат буде остаточним при виставленні підсумкового контролю.

Здобувачі освіти, які не з'явилися на екзамен без поважних причин, вважаються такими, що отримали незадовільну оцінку.

Самоконтроль передбачений у формі питань для самоконтролю, які розміщено на сторінці навчальної дисципліни «Економічний аналіз» в Системі дистанційної освіти та виконанні практичних завдань, виконуючи які здобувачі фахової передвищої освіти мають можливість самостійно перевірити правильність виконання та проаналізувати неправильні результати.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

(за 4-бальною шкалою)

<i>Шкала в балах</i>	<i>Оцінка шкали ECTS</i>	<i>Національна шкала</i>
90-100 балів	A	5 («відмінно»)
83-89 балів	B	4 («дуже добре»)
75-82 бали	C	4 («добре»)
67-74 бали	D	3 («задовільно»)
60-66 балів	E	3 («достатньо»)
35-59 балів	FX	2 («незадовільно»)
0-34 бали	F	2 («неприйнятно»)

При цьому, оцінки повинні відповідати таким критеріям:

«відмінно» – здобувач освіти міцно засвоїв матеріал навчальної дисципліни, глибоко й всебічно знає зміст, основні положення рекомендованої літератури, вільно володіє практичними навичками з вирішення ситуативних задач, які містять розрахункові елементи, демонструє логічне мислення, високий рівень творчого підходу, пропонує оригінальні ідеї та застосовує знання у вирішенні ситуативних завдань.

«дуже добре» – здобувач освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, аргументовано викладає його, володіє практичними навичками з правильності прийняття рішень, алгоритмом вирішення завдань та розрахунків, активно бере участь в обговореннях, ділиться ідеями, більшість завдань виконує вчасно, допускаючи лише незначні недоліки.

«добре» – здобувач освіти володіє навчальним матеріалом і практичними інструментами, висловлює власні міркування з приводу аналізу економічних ситуацій та використовує арифметичну точність у розрахунках, проте допускає неточності у логіці викладу чи аналізі практичного матеріалу.

«задовільно» – здобувач освіти в основному опанував теоретичні питання з методики економічного аналізу, але відповідає непереконливо, плутає поняття, а додаткові питання викликають невпевненість або виявляють відсутність стабільних знань.

«достатньо» – здобувач освіти володіє матеріалом з базових питань економічного аналізу на елементарному рівні, відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища й пов'язувати їх із майбутньою діяльністю.

«незадовільно» – здобувач освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає визначень і майже не орієнтується в рекомендованій літературі.

«неприйнятно» – здобувач освіти взагалі не орієнтується в навчальному матеріалі, а практичні навички з розв’язань завдань та проведення економічних розрахунків не сформовані.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Економічний аналіз»

1. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Економічний аналіз, його суть

1. Сутність економічного аналізу
2. Предмет економічного аналізу
3. Об'єкти та суб'єкти економічного аналізу
4. Функції економічного аналізу
5. Принципи економічного аналізу

Тема 2. Методичні прийоми економічного аналізу

1. Основні елементи економічного аналізу
2. Поняття методу економічного аналізу та його характерні особливості
3. Класифікація методів економічного аналізу
4. Способи і прийоми економічного аналізу

Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення

1. Види та напрямки економічного аналізу
2. Зміст і поняття інформації
3. Обробка, систематизація, зберігання і використання аналітичної інформації
4. Значення і принципи організації аналізу господарської діяльності
5. Складання програми аналізу

Тема 4. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)

1. Значення і завдання аналізу виробництва продукції (робіт, послуг)
2. Аналіз обсягу виробництва продукції в натуральному і вартісному виразі
3. Аналіз асортименту й структури продукції
4. Аналіз якості продукції та робіт
5. Аналіз ритмічності роботи підприємства
6. Оцінка обсягів і динаміки реалізації продукції та послуг
7. Аналіз витрат підприємства

Тема 5. Аналіз довгострокових активів підприємства

1. Завдання та загальна схема аналізу довгострокових активів
2. Аналіз показників складу, структури й технічного стану основних засобів
3. Аналіз використання основних засобів
4. Аналіз використання виробничих потужностей
5. Аналіз сполучення взаємопов'язаних виробництв
6. Аналіз ефективності використання нематеріальних активів

Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів

1. Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами
2. Показники та аналіз динаміки продуктивності праці
3. Аналіз показників ефективності використання фонду оплати праці
4. Аналіз соціального розвитку підприємства

Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання

1. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами
2. Оцінка забезпеченості потреби в матеріальних ресурсах
3. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів
4. Аналіз факторів зниження та підвищення ефективності виробництва

Тема 8. Аналіз маркетингової діяльності підприємства

1. Аналіз попиту на продукцію
2. Оцінка ризику відсутності попиту на продукцію
3. Аналіз ринків збуту продукції
4. Аналіз цінової політики підприємства
5. Аналіз конкурентоспроможності продукції

Тема 9. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства

1. Управлінський аналіз інвестиційної привабливості та ефективності інвестиційної діяльності об'єктів інвестування
2. Аналіз інвестиційних джерел
3. Аналіз економічної ефективності впровадження нових технологій

Тема 10. Аналіз прибутковості та рентабельності підприємства

1. Аналіз складу та динаміки показників прибутку підприємства
2. Аналіз показників рентабельності результатів діяльності підприємства
3. Фактори, що впливають на розмір чистого прибутку
4. Прогнозована оцінка результатів фінансової діяльності підприємства

Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства

1. Завдання та етапи фінансового аналізу
2. Аналіз динаміки складу і структури активів підприємства
3. Аналіз динаміки і структури пасивів підприємства
4. Оцінка майнового стану підприємства

Тема 12. Аналіз фінансової стійкості підприємства

1. Оцінка ліквідності та платоспроможності
2. Оцінка фінансової стійкості
3. Оцінка рентабельності діяльності підприємства
4. Аналіз фінансових результатів підприємства
5. Кількісна оцінка фінансової стійкості підприємства

2.ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН									
№	Назва теми	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		всього	лекції	практичні заняття	самостійна робота	всього	лекції	практичні заняття	самостійна робота
1	Економічний аналіз, його суть	8	2	2	4	34	2	2	6
2	Методичні прийоми економічного аналізу	8	2	2	4				8
3	Види аналізу та його інформаційне забезпечення	8	2	2	4				8
4	Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)	10	2	4	4				8
5	Аналіз довгострокових активів підприємства	12	4	2	6	46	2	2	12
6	Аналіз використання трудових ресурсів	12	4	2	6				10
7	Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання	12	2	4	6				10
8	Аналіз маркетингової діяльності підприємства	10	2	2	6				10
9	Аналіз інвестиційної діяльності підприємства	10	2	2	6	40	2	2	8
10	Аналіз прибутковості та рентабельності підприємства	10	2	2	6				10
11	Аналіз фінансового стану підприємства	10	2	2	6				8
12	Аналіз фінансової стійкості підприємства	10	2	2	6				10
	Всього годин на вивчення дисципліни	120	28	28	64	120	6	6	108

3.ПЛАН ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ заняття	Теми лекцій	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Лекція 1	Економічний аналіз, його суть	2	2
Лекція 2	Методичні прийоми економічного аналізу	2	
Лекція 3	Види аналізу та його інформаційне забезпечення	2	
Лекція 4	Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)	2	
Лекції 5, 6	Аналіз довгострокових активів підприємства	4	2
Лекція 7, 8	Аналіз використання трудових ресурсів	4	
Лекція 9	Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання	2	
Лекція 10	Аналіз маркетингової діяльності підприємства	2	
Лекція 11	Аналіз інвестиційної діяльності підприємства	2	2
Лекція 12	Аналіз прибутковості та рентабельності підприємства	2	
Лекція 13	Аналіз фінансового стану підприємства	2	
Лекція 14	Аналіз фінансової стійкості підприємства	2	
Всього лекційних занять		28	6

4.ПЛАН СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ заняття	Тема заняття	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
15	Економічний аналіз, його суть	2	2
16	Методичні прийоми економічного аналізу	2	
17	Види аналізу та його інформаційне забезпечення	2	
18, 19	Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)	4	
20	Аналіз довгострокових активів підприємства	2	2
21	Аналіз використання трудових ресурсів	2	
22, 23	Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання	4	
24	Аналіз маркетингової діяльності підприємства	2	
25	Аналіз інвестиційної діяльності підприємства	2	2
26	Аналіз прибутковості та рентабельності підприємства	2	
27	Аналіз фінансового стану підприємства	2	
28	Аналіз фінансової стійкості підприємства	2	
Всього семінарських занять		28	6

САМОСТІЙНА РОБОТА

Назва теми	Зміст завдання для самостійної роботи	Кількість годин		Рекомендовані джерела інформації
		денна форма	заочна форма	
Тема 1. Економічний аналіз, його суть	Опрацювати питання: 1. Об'єкти та суб'єкти економічного аналізу 2. Принципи економічного аналізу	4	6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Тема 2. Методичні прийоми економічного аналізу	Опрацювати питання: 1. Особливості економічного аналізу 2. Способи і прийоми економічного аналізу	4	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення	Опрацювати питання: 1. Обробка та систематизація аналітичної інформації 2. Складання програми аналізу	4	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції (робіт, послуг)	Опрацювати питання: 1. Аналіз обсягу виробництва продукції 2. Оцінка обсягів і динаміки реалізації продукції та послуг	4	8	1, 2, 3, 4
Тема 5. Аналіз довгострокових активів підприємства	Опрацювати питання: 1. Аналіз використання виробничих потужностей 2. Аналіз ефективності використання нематеріальних активів	6	12	1, 2, 3, 4
Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів	Опрацювати питання: 1. Аналіз динаміки продуктивності праці 2. Аналіз соціального розвитку підприємства	6	10	1, 2, 3, 4
Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання	Опрацювати питання: 1. Аналіз потреби в матеріальних ресурсах 2. Аналіз факторів підвищення та зниження ефективності виробництва	6	10	1, 2, 3, 4

Тема 8. Аналіз маркетингової діяльності підприємства	Опрацювати питання: 1. Суть попиту на ринку та його відсутності 2. Аналіз ринку 3. Аналіз цінової політики 4. Що таке конкурентоспроможність?	6	10	1, 2, 3, 4
Тема 9. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства	Опрацювати питання: 1. Реалізація інноваційних процесів на підприємстві 2. Ефективність використання інвестиційних джерел 3. Об'єкти інвестування 4. Аналіз інвестиційної діяльності	6	8	1, 2, 3, 4
Тема 10. Аналіз прибутковості та рентабельності підприємства	Опрацювати питання: 1. Аналіз показників діяльності підприємства 2. Аналіз факторів, які впливають на прибуток 3. Аналіз рентабельності підприємства 4. Аналіз результатів фінансової діяльності	6	10	1, 2, 3, 4
Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства	Опрацювати питання: 1. Аналіз стану активів підприємства 2. Аналіз майнового стану підприємства 3. Аналіз показників динаміки підприємства 4. В чому полягає фінансовий аналіз?	6	8	1, 2, 3, 4
Тема 12. Аналіз фінансової стійкості підприємства.	Опрацювати питання: 1. Аналіз платоспроможності підприємства 2. Кількісна оцінка фінансової стійкості підприємства 3. Оцінка рентабельності 4. Від яких чинників залежить фінансова стійкість підприємства?	6	10	1, 2, 3, 4
Всього годин самостійної роботи		64	108	

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Підприємство, як сучасна форма господарювання.
2. Принципи здійснення, форми і моделі підприємницької діяльності.
3. Ринок і його різновиди.
4. Ринкова інфраструктура.
5. Зовнішнє середовище господарювання підприємств.
6. Ринкова інфраструктура.
7. Зовнішнє середовище господарювання підприємств.
8. Підприємство, як господарський суб'єкт ринку.
9. Товарна політика підприємства.
10. Життєвий цикл товару.
11. Організаційно-управлінські структури підприємства й основи планування його діяльності.
12. Продуктивність факторів виробництва.
13. Життєвий цикл товару.
14. Основи планування діяльності підприємства.
15. Персонал підприємства і його характеристика, підбір персоналу. Рекрутинг.
16. Нормування праці на підприємстві.
17. Продуктивність праці.
18. Методичні підходи до розрахунку продуктивності праці.
19. Методи підбору персоналу.
20. Нормування та норми праці
21. Поняття, класифікація, структура основних фондів і їх роль у розширеному відтворенні.
22. Амортизація основних фондів.
23. Система показників ефективності відтворення та використання основних фондів.
24. Виробнича потужність і фактори, що на неї впливають.
25. Оборотні фонди та оборотні засоби підприємства. Коефіцієнт оборотності.
26. Роль основних та оборотних фондів у діяльності підприємства.
27. Амортизація та відновлення основних фондів.
28. Склад і класифікація витрат підприємства.
29. Поняття розрахунку кошторису витрат на виробництво.
30. Економічний зміст, функції і види цін та сфери їх застосування.
31. Поняття розрахунку кошторису витрат на виробництво.
32. Собівартість продукції.
33. Структура цінової політики.
34. Поняття та види виробничих витрат.
35. Ознаки підприємництва. Функції підприємницької діяльності.
36. Об'єкти та суб'єкти підприємницької діяльності.

37. Створення власної справи. Статутний капітал.
38. Створення бізнес-плану та етапи розроблення.
39. Підприємницьке лідерство та особисті якості підприємця.
40. Суть, зміст, визначення статутного капіталу.
41. Критерії підприємницького лідерства.
42. Джерела формування прибутку(доходу) підприємства та бізнесу.
43. Показники рентабельності і їх розрахунок.
44. Економічний зміст показників ефективності підприємницького проекту.
45. Суть і методичні підходи до оцінки загального фінансово-економічного стану підприємства та підприємницької діяльності.
46. Фінансовий результат. Звітність.
47. Суть і методичні підходи до оцінки діяльності підприємства. Оцінка діяльності.
48. Звітність.
49. Склад витрат на оплату праці.
50. Тарифна система.
51. Форми і системи оплати праці.
52. Формування фонду оплати праці на підприємстві та в бізнес-діяльності.
53. Системи оплати праці на підприємстві.
54. Методи оплати праці.
55. Склад інвестицій підприємства.
56. Економічне обґрунтування інвестиційних проектів в бізнес-плані.
57. Інноваційні процеси та їх реалізація на підприємстві.
58. Методика визначення економічної ефективності впровадження нової техніки.
59. Врахування фактору часу при розрахунку ефективності використання технічних нововведень.
60. Реалізація інноваційних процесів на підприємстві.
61. Ефективність використання інноваційних процесів.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Аналіз господарської діяльності: Г. Даценко, Н. Коцеруба, І. Крупельницька, О. Кудирко, І. Лобачева; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Вінниц. торг.-екон. ін-т. Вінниця, 2021. 416 с. <https://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=27776.pdf>
2. Базецька Г.І. Економічний аналіз діяльності підприємства: навчально-методичний посібник; Харків: Нац. юридичний університет ім. Ярослава Мудрого, 2021. 274 с. https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/Posibniki_2021/Bazecka_EADP.pdf
3. Волкова Н.А. Економічний аналіз: навчальний посібник / Н.А. Волкова, Н.Е. Подвальна, К.Д. Семенова. Одеса: ППЦ «Белка», 2020. 240 с. <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/11684>
4. Економічний аналіз: теорія і практика: навч.-метод. посіб. А.В. Рибчук та ін. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 219 с.
5. Паршин Ю.І., Паршина О.А. Основи економічного аналізу: навч. посібник. Дніпро: «ФОРМ Дробязко С.І.», 2020. 180 с.
6. Теорія економічного аналізу. Ярова В.В., Велієва В.О.; Навчальний посібник: Харків. ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2021. 115 с.
7. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. / Т.М. Ковальчук. Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. 2-ге вид., перероб. і допов. Чернівці : ЧНУ : Рута, 2021. 559 с.
8. Ярова В.В., Велієва В.О. Теорія економічного аналізу: навч. посібник. Харків. ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2021. 115 с.
- 9.
10. Гудзь О. Є., Маковецька І. М. Комунікаційний менеджмент: навчальний посібник. Львів : Галицька видавнича спілка, 2021. 224 с.

Додаткова література

1. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погрішук Б.В. Економіка підприємства: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 304 с.
2. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.: <http://surl.li/kadglq>
3. Економіка підприємства: навч. посіб. О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О. Болтянська. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с.: <http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Lisak-O.I.-Andryeyeva-L.O.-Boltyanska-L.O.-Ekonomika-pidpriemstva-Navchalnij-posibnik.pdf>
4. Економіка підприємства: навч. посіб. О.М. Бандурка, Є.В. Ковальов, М.А. Садиков, О.С. Маковоз; за заг.ред. О.М. Бандурки. Х.: ХНУВС. 2017. 192 с.: <http://surl.li/dlkufd>
5. Економіка підприємства: підручник. за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021.

6. Економіка підприємства: підручник. під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
7. Захарченко В.І. Економіка підприємства: практикум. К.: Видавництво «Центр навчальної літератури», 2019. 144 с.

Електронні інформаційні ресурси

Інформаційною базою вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз»

є:

- 1) законодавчі акти, нормативні документи, інструктивні, методичні матеріали й рекомендації міністерств, відомств;
- 2) фінансово-економічні бюлетені Державної служби статистики України;
- 3) матеріали науково-практичних конференцій;
- 4) підручники та навчальні посібники на електронних носіях;
- 5) професійні видання України;
- 6) Інтернет-ресурси, зокрема:
 - законодавство України – <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>;
 - офіційний сайт Кабінету Міністрів України – <http://www.kmu.gov.ua>;
 - офіційний сайт Міністерства фінансів України – <http://www.minfin.gov.ua>;
 - офіційний сайт Державної податкової служби України – <https://www.tax.gov.ua>;
 - офіційний сайт Державної служби статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua>;
 - Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського – <http://www.nbuv.gov.ua>;
 - Національна Парламентська бібліотека України – <http://www.nplu.kiev.ua>.