

5. План освітнього процесу

Шифр згідно ОПП	НАЙМЕНУВАННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Циклова комісія, яка забезпечує	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл навчальної роботи в кредитах ЕКТС та аудиторних годин за курсами, семестрами, тижнями											
			Екзамени	Заліки	Курсові роботи (проекти)		Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	1 курс				2 курс (1 рік навч. за ОПП)				3 курс (2 рік навч. за ОПП)			
								Всього	у тому числі					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр	
									Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні		Години на тиждень	Кредити/ години	Години на тиждень	Кредити/ години	Години на тиждень	Кредити	Години на тиждень	Кредити	Години на тиждень	Кредити	Години на тиждень	Кредити
1. Освітньо-професійна програма підготовки фахового молодшого бакалавра																									
1.1. Освітні компоненти, що формують загальні компетентності																									
OK 1	Вступ у спеціальність	ЦКУА		3		3	90	32	0	0	32	0	58					2	3						
OK 2	Інформаційно-комунікаційні технології	ЦКЗП		4		4	120	66	0	0	66	0	54						4	4					
OK 3	Цінності громадянського суспільства	ЦКЗП		3		4	120	78	0	0	78	0	42					4	4						
OK 4	Дизайн мислення	ЦКЗП		4		3	90	34	18	16	0	0	56							2	3				
OK 5	Безпека життєдіяльності	ЦКАБД		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2	3						
OK 6	Українська мова (за професійним спрямуванням)	ЦКЗП	5			4	120	56	0	0	56	0	64									4	4		
OK 7	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	ЦКЗП	6			6	180	88	0	0	88	0	92							2	2	2	2	2	2
OK 8	Основи психології управління	ЦКЗП		5		3	90	30	16	14	0	0	60									2	3		
OK 9	Фізичне виховання (позакредитна)	ЦКЗП		5		0	0	0	0	0	0	0	0												
Всього по п. 1.1:			2	7	0	30	900	416	50	46	320	0	484					8	10	8	9	8	9	2	2
1.2. Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																									
OK 10	Основи економічної теорії	ЦКУА		3		4	120	46	24	22	0	0	74					3	4						
OK 11	Контент-маркетинг	ЦКУА		3		4	120	46	24	22	0	0	74					3	4						
OK 12	Емоційний маркетинг	ЦКУА		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2	3						
OK 13	Основи макро- та мікроекономіки	ЦКУА		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2	3						
OK 14	Фінанси	ЦКУА		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2	3						
OK 15	Бухгалтерський облік	ЦКУА		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2	3						
OK 16	Маркетингові дослідження ринку	ЦКУА		4		3	90	34	18	16	0	0	56						2	3					
OK 17	Економіка і підприємництво	ЦКУА		4		3	90	34	18	16	0	0	56						2	3					
OK 18	Основи статистики	ЦКУА		4		3	90	34	18	16	0	0	56						2	3					

OK 19	Брендбук	ЦКУА		4		4	120	50	18	32	0	0	70							3	4					
OK 20	Вища математика	ЦКЗП	5			5	150	56	28	0	28	0	94									4	5			
OK 21	Тренди та інновації в маркетингу	ЦКУА	5			3	90	42	22	20	0	0	48									3	3			
OK 22	Маркетингові стратегії	ЦКУА	5			3	90	42	22	20	0	0	48									3	3			
OK 23	Менеджмент та публічне управління	ЦКУА	5			3	90	42	22	20	0	0	48									3	3			
OK 24	Поведінка споживача	ЦКУА	6			3	90	42	14	28	0	0	48											3	3	
OK 25	Маркетинговий дизайн	ЦКУА		6		3	90	56	28	28	0	0	34											4	3	
OK 26	Out of home реклама	ЦКУА	6			3	90	42	22	20	0	0	48											3	3	
OK 27	Маркетингові технології	ЦКУА		6		3	90	56	28	28	0	0	34											4	3	
OK 28	Міжнародний маркетинг	ЦКУА		6		3	90	42	14	0	28	0	48											3	3	
OK 29	Системи управління взаємовідносин з клієнтами	ЦКУА		6		3	90	42	14	28	0	0	48											3	3	
Всього по п. 1.2:				6	14	0	65	1950	834	398	380	56	0	1116					14	20	9	13	13	14	20	18
1.3. Практична підготовка																										
OK 30	Навчальна практика	ЦКУА		4		6	180	0	0	0	0	0	180							6						
OK 31	Виробнича практика	ЦКУА		6		6	180	0	0	0	0	0	180												6	
Всього по п. 1.3:				0	2	0	12	360	0	0	0	0	360	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	6	
1.4. Підсумкова атестація																										
OK 32	Кваліфікаційний іспит	ЦКУА	6			1	30	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Всього по п. 1.4:				1	0	0	1	30	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
1.5. Вибіркові освітні компоненти за вибором здобувачів освіти																										
BK 1	Навчальна дисципліна вільного вибору			5		3	90	30	16	14	0	0	60								2	3				
BK 2	Навчальна дисципліна вільного вибору			5		3	90	30	16	14	0	0	60								2	3				
BK 3	Навчальна дисципліна вільного вибору			6		3	90	30	16	14	0	0	60										2	3		
BK 4	Навчальна дисципліна вільного вибору			6		3	90	30	16	14	0	0	60										2	3		
Всього по п. 1.5:				0	4	0	12	360	120	64	56	0	240	0	0	0	0	0	0	4	6	4	6			
а розділом (п. 1):				8	27	0	120	3600	1370	512	482	376	0	2230					22	30	17	28	25	29	26	33
Всього у плані				8	27	0	120	3600	1370	512	482	376	0	2230					22	30	17	28	25	29	26	33
	Загальна кількість годин (за ОПШ)																900		840		870		990			
	Кількість кредитів																30		28		29		33			
	Кількість годин на тиждень																									
	Кількість аудиторних годин на тиждень																22		17		25		26			
	Всього дисциплін, що вивчається на семестр																									
	Кількість екзаменів																				5		3			
	Кількість заліків																9		7		4		7			
	Кількість курсових робіт (проектів)																									

Голова циклової комісії

Пояснення до навчального плану

- 1 Навчальний план за спеціальністю D5 Маркетинг складено відповідно до освітньо-професійної програми "Маркетинг" Фахового коледжу Закладу вищої освіти "Університет Короля Данила" (в редакції від 2025 р.), з урахуванням Методичних рекомендацій "Розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти" ДСЯО України та ДУ НМЦ вищої та фахової передвищої освіти (2022 р.)
- 2 Графік навчального процесу формується з позиції, що навчальний рік починається 1 вересня, складається з двох семестрів, які вміщують періоди теоретичного навчання, екзаменаційні сесії, практики. Графік навчального процесу є типовим і носить рекомендаційний характер. Навчальний заклад може коригувати його в залежності від місцевих умов на конкретний навчальний рік з обов'язковим дотриманням бюджету часу.
- 3 У навчальному плані у розділі 1.5 Вибіркові освітні компоненти за вибором здобувачів освіти зазначено тільки загальну кількість вибірових освітніх компонент та їх обсяг у кредитах ЄКТС, передбачених ОПП. Повний перелік вибірових освітніх компонент розміщений на сайті коледжу (<https://college.ukd.edu.ua/student/vybir-navchalnyh-dyscyplin/katalog-vybirkovykh-dyscyplin/>). Розподіл аудиторного навантаження вибірових освітніх компонентів у навчальному плані на лекції, семінари, практичні є орієнтовним і конкретизується робочою програмою кожної вибіркової дисципліни.