

Шифр згідно ОПП	НАЙМЕНУВАННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Циклова комісія, яка забезпечує	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл навчальної роботи в кредитах ЕКТС та аудиторних годин за курсами, семестрами, тижнями												
			Екзамени	Заліки	Курсові роботи (проекти)		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	1 курс				2 курс				3 курс				
								Всього	у тому числі				1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		
									Лекції	Семінари	Практичні		Лабораторні	16 тижнів		23 тижнів		16 тижнів		17 тижнів		14 тижнів		14 тижнів	
														Години на тиждень	Кредити/години	Години на тиждень	Кредити/години	Години на тиждень	Кредити/години	Години на тиждень	Кредити/години	Години на тиждень	Кредити	Години на тиждень	Кредити
1. Програма профільної середньої освіти																									
1.1. Базові предмети																									
1	Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія)* (Вища математика)	ЦКЗП	ДПА			210	210	0	0	210	0	0	2	32	2	46	4	64	4	38+30*					
2	Історія України	ЦКЗП	ДПА			112	112	0	0	112	0	0			2	46	2	32	2	34					
3	Українська мова* (Українська мова (за професійним спрямуванням))	ЦКЗП	ДПА			144	144	0	0	144	0	0	2	32	2	46	2	32	2	30*+4					
4	Українська література	ЦКЗП				144	144	0	0	144	0	0	2	32	2	46	2	32	2	34					
5	Іноземна мова* (Іноземна мова (за професійним спрямуванням))	ЦКЗП	ДПА			144	144	0	0	144	0	0	2	32	2	46	2	32	2	30*+4					
6	Всесвітня історія	ЦКЗП				78	78	0	0	78	0	0	2	32	2	46									
7	Громадянська освіта* (Цінності громадянського суспільства):	ЦКЗП				78	78	0	0	78	0	0			2	46*	2	32*							
8	Природничі науки (інтегрований курс):	ЦКЗП																							
8.1	Природничі науки: Фізика і астрономія	ЦКЗП				78	78	0	0	78	0	0	2	32	2	46									
8.2	Природничі науки: Хімія	ЦКЗП				54	54	0	0	54	0	0	2	32	1	22									
8.3	Природничі науки: Біологія	ЦКЗП				78	78	0	0	78	0	0	2	32	2	46									
8.4	Природничі науки: Екологія	ЦКЗП				32	32	0	0	32	0	0	2	32											
8.5	Природничі науки: Географія	ЦКЗП				54	54	0	0	54	0	0			1	22	2	32							
9	Зарубіжна література	ЦКЗП				78	78	0	0	78	0	0	2	32	2	46									
10	Захист України	ЦКЗП				108	90	0	0	90	0	18 л/з	3	48	2	42+18 п/з									
11	Фізична культура	ЦКЗП				210	210	0	0	210	0	0	4	64	2	46	2	32	4	68					
Всього по п. 1.1:			4	0	0	0	1602	1584	0	0	1584	0	18	27	432	26	610	18	288	16	272	0	0	0	0
1.2. Профільні предмети і спеціальні курси																									
12	Вступ у спеціальність*	ЦКУА				32	32					0	2	32*											
13	Контент-маркетинг*	ЦКУА				46	46					0			2	46*									

14	Основи економічної теорії*	ЦКУА					46	46					0			2	46*									
15	Безпека життєдіяльності*	ЦКАБД					32	32					0					2	32*							
16	Емоційний маркетинг*	ЦКУА					32	32					0					2	32*							
17	Основи макро- та мікроекономіки*	ЦКУА					32	32					0					2	32*							
18	Фінанси*	ЦКУА					32	32					0					2	32*							
19	Бухгалтерський облік*	ЦКУА					32	32					0					2	32*							
20	Маркетингові дослідження ринку*	ЦКУА					34	34					0							2	34*					
21	Економіка і підприємництво*	ЦКУА					34	34					0							2	34*					
22	Основи статистики*	ЦКУА					34	34					0							2	34*					
23	Брендбук*	ЦКУА					50	50					0							3	50*					
24	Дизайн мислення*	ЦКУА					34	34					0							2	34*					
25	Навчальна практика*	ЦКУА					180	0					180									180*				
Всього по п. 1.2:				0	0	0	0	650	470	0	0	0	0	180	2	32	4	92	10	160	11	366	0	0	0	0

1.3. Вибірково-обов'язкові предмети

26	Інформатика* (Інформаційно-комунікаційні технології)	ЦКЗП					144	144	0	0	144	0	0	2	32	2	46	2	32*	2	34*					
27	Технології	ЦКЗП					66	66	0	0	66	0	0					2	32	2	34					
Всього по п. 1.3:				0	0	0	0	210	210	0	0	210	0	0	2	32	2	46	4	64	4	68	0	0	0	0

1.4. Додаткові години

28	Консультації (в т.ч. до ДПА), підгрупові, індивідуальні заняття	ЦКЗП					198	0	0	0	0	0	198	0	40	0	40	0	70	0	48				
Всього по п. 1.4:			0	0	0	0	198	0	0	0	0	0	198	0	40	0	40	0	70	0	48	0	0	0	0
Разом за розділом (п. 1):			4	0	0	0	2660	2264	0	0	1794	0	396	31	536	32	788	32	582	31	754	0	0	0	0

2. Освітньо-професійна програма підготовки фахового молодшого бакалавра

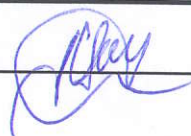
2.1. Освітні компоненти, що формують загальні компетентності

ОК 1	Вступ у спеціальність*	ЦКУА		1		3	90	32	0	0	32	0	58	2*	3										
ОК 2	Інформаційно-комунікаційні технології* (Інформатика)	ЦКЗП		4		4	120	66	0	0	66	0	54					2*	2	2*	2				
ОК 3	Цінності громадянського суспільства* (Громадянська освіта)	ЦКЗП		3		4	120	78	0	0	78	0	42			2*	2	2*	2						
ОК 4	Дизайн мислення*	ЦКЗП		4		3	90	34	18	16	0	0	56							2*	3				
ОК 5	Безпека життєдіяльності*	ЦКАБД		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2*	3						
ОК 6	Українська мова (за професійним спрямуванням)* (Українська мова)	ЦКЗП	5			4	120	42+30*	0	0	42+30*	0	48							2*	1	3	3		
ОК 7	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)* (Іноземна мова)	ЦКЗП	6			6	180	56+30*	0	0	56+30*	0	90							2*	2	2	2	2	2

OK 8	Основи психології управління	ЦКЗП		5		3	90	30	16	14	0	0	60								2	3				
OK 9	Фізичне виховання (позакредитна)	ЦКЗП		5		0	0	0	0	0	0	0	0													
Всього по п. 2.1:				2	7	0	30	900	430	50	46	334	0	470	2	3	2	2	6	7	8	8	7	8	2	2
2.2. Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																										
OK 10	Основи економічної теорії*	ЦКУА		2		4	120	46	24	22	0	0	74			2*	4									
OK 11	Контент-маркетинг*	ЦКУА		2		4	120	46	24	22	0	0	74			2*	4									
OK 12	Емоційний маркетинг*	ЦКУА		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2*	3							
OK 13	Основи макро- та мікроекономіки*	ЦКУА		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2*	3							
OK 14	Фінанси*	ЦКУА		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2*	3							
OK 15	Бухгалтерський облік*	ЦКУА		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2*	3							
OK 16	Маркетингові дослідження ринку*	ЦКУА		4		3	90	34	18	16	0	0	56							2*	3					
OK 17	Економіка і підприємництво*	ЦКУА		4		3	90	34	18	16	0	0	56							2*	3					
OK 18	Основи статистики*	ЦКУА		4		3	90	34	18	16	0	0	56							2*	3					
OK 19	Брендбук*	ЦКУА		4		4	120	50	18	32	0	0	70							3*	4					
OK 20	Вища математика* (Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія))	ЦКЗП	5			5	150	42+30*	14	0	28+30*	0	78							2*	1	3	4			
OK 21	Тренди та інновації в маркетингу	ЦКУА	5			3	90	42	22	20	0	0	48									3	3			
OK 22	Маркетингові стратегії	ЦКУА	5			3	90	42	22	20	0	0	48									3	3			
OK 23	Менеджмент та публічне управління	ЦКУА	5			3	90	42	22	20	0	0	48									3	3			
OK 24	Поведінка споживача	ЦКУА	6			3	90	42	14	28	0	0	48											3	3	
OK 25	Маркетинговий дизайн	ЦКУА		6		3	90	56	28	28	0	0	34											4	3	
OK 26	Out of home реклама	ЦКУА	6			3	90	42	22	20	0	0	48											3	3	
OK 27	Маркетингові технології	ЦКУА		6		3	90	56	28	28	0	0	34											4	3	
OK 28	Міжнародний маркетинг	ЦКУА		6		3	90	42	14	0	28	0	48											3	3	
OK 29	Системи управління взаємовідносин з клієнтами	ЦКУА		6		3	90	42	14	28	0	0	48											3	3	
Всього по п. 2.2:				6	14	0	65	1950	850	384	380	86	0	1100	0	0	4	8	8	12	11	14	12	13	20	18
2.3. Практична підготовка																										
OK 30	Навчальна практика*	ЦКУА		4		6	180	0	0	0	0	0	180							6*						
OK 31	Виробнича практика	ЦКУА		6		6	180	0	0	0	0	0	180												6	
Всього по п. 2.3:				0	2	0	12	360	0	0	0	0	360	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	6	
2.4. Підсумкова атестація																										
OK 32	Кваліфікаційний іспит	ЦКУА	6			1	30	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Всього по п. 2.4:				1	0	0	1	30	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	

2.5. Вибіркові освітні компоненти за вибором здобувачів освіти																									
БК 1	Навчальна дисципліна вільного вибору 1			5		3	90	30	16	14	0	0	60								2	3			
БК 2	Навчальна дисципліна вільного вибору 2			5		3	90	30	16	14	0	0	60								2	3			
БК 3	Навчальна дисципліна вільного вибору 3			6		3	90	30	16	14	0	0	60										2	3	
БК 4	Навчальна дисципліна вільного вибору 4			6		3	90	30	16	14	0	0	60										2	3	
Всього по п. 2.5:			0	4	0	12	360	120	64	56	0	0	240	0	0	0	0	0	0	0	4	6	4	6	
а розділом (п. 2):			8	27	0	120	3600	1400	498	482	420	0	2200	2	3	6	10	14	19	18	28	23	27	26	33
Всього у плані			8	27	0	120	3600	1400	498	482	420	0	2200	31	3	32	10	32	19	31	28	23	27	26	33
	Загальна кількість годин (за ОПП)													1800								810		990	
	Кількість кредитів													60								27		33	
	Кількість годин на тиждень													29+2		30+2		30+2		29+2		23		26	
	Кількість аудиторних годин на тиждень																								
	Всього дисциплін, що вивчається на семестр																								
	Кількість екзаменів																					5		3	
	Кількість заліків													1		2		6		7		4		7	
	Кількість курсових робіт (проектів)																								

Голова циклової комісії



Пояснення до навчального плану

- 1 Навчальний план за спеціальністю D5 Маркетинг складено відповідно до освітньо-професійної програми "Маркетинг" Фахового коледжу Закладу вищої освіти "Університет Короля Данила" (в редакції від 2025 р.), з урахуванням наказу МОН від 01.06.2018 № 570 "Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти", Методичних рекомендацій "Розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти" ДСЯО України та ДУ НМЦ вищої та фахової передвищої освіти (2022 р.)
- 2 Графік навчального процесу формується з позиції, що навчальний рік починається 1 вересня, складається з двох семестрів, які вміщують періоди теоретичного навчання, екзаменаційні сесії, практики. Графік навчального процесу є типовим і носить рекомендаційний характер. Навчальний заклад може коригувати його в залежності від місцевих умов на конкретний навчальний рік з обов'язковим дотриманням бюджету часу.
- 3 Результати навчання базових, вибірково-обов'язкових, профільних предметів і спеціальних курсів, позначених "*", інтегруються з результатами навчання освітніх компонент ОПП підготовки фахового молодшого бакалавра в обсязі:

Найменування базових, вибірково-обов'язкових, профільних предметів і спеціальних курсів, що інтегруються з ОПП	Найменування освітньої компоненти ОПП підготовки фахового молодшого бакалавра	Обсяг кредитів ECTS інтегрованих в ОПП із програми профільної середньої освіти
Безпека життєдіяльності	Безпека життєдіяльності	3
Брендбук	Брендбук	4
Бухгалтерський облік	Бухгалтерський облік	3
Вступ у спеціальність	Вступ у спеціальність	3
Громадянська освіта	Цінності громадянського суспільства	4
Дизайн мислення	Дизайн мислення	3
Економіка і підприємництво	Економіка і підприємництво	3
Емоційний маркетинг	Емоційний маркетинг	3
Іноземна мова	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2
Інформатика	Інформаційно-комунікаційні технології	4
Контент-маркетинг	Контент-маркетинг	4
Маркетингові дослідження ринку	Маркетингові дослідження ринку	3
Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія)	Вища математика	1
Навчальна практика	Навчальна практика	6
Основи економічної теорії	Основи економічної теорії	4
Основи макро- та мікроекономіки	Основи макро- та мікроекономіки	3
Основи статистики	Основи статистики	3
Українська мова	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1
Фінанси	Фінанси	3
Всього		60

- 4 Інтегровані освітні компоненти відображені у плані освітнього процесу і у частині профільної середньої освіти, і у частині освітньо-професійної підготовки. У частині профільної середньої освіти (за програмою профільної середньої освіти) їх обсяг зазначено в аудиторних годинах, у частині освітньо-професійної підготовки (за ОПП), їх обсяг зазначено у кредитах ЕКТС та годинах (складається з годин аудиторної роботи, у тому числі годин аудиторної роботи визначених для цього компонента у програмі профільної середньої освіти (з позначкою*) та самостійної роботи), зазначено форму підсумкового контролю. У цьому випадку аудиторні години навчальних предметів профільної середньої освіти, що відображені двічі у плані освітнього процесу (і у частині профільної середньої освіти, і у частині освітньо-професійної підготовки), не рахують двічі і не вивчають двічі.
- 5 Складання заліків з базових, вибірково-обов'язкових, профільних предметів і спеціальних курсів, що інтегруються з ОПП підготовки фахового молодшого бакалавра, проводиться на останньому занятті. Починаючи з V семестру, складання заліків та екзаменів відбувається у визначений графіком навчального процесу період (екзаменаційні сесії).
- 6 18 годин з предмету Захист України передбачено для проведення навчально-польових зборів/занять і не враховано до гранично допустимого тижневого навантаження здобувачів освіти.
- 7 Заняття з предмета Фізична культура є обов'язковими і плануються в обсязі 3 години на тиждень в річному вимірі (4 тижневі години в I семестрі, 2 - в II семестрі, 2 - в III семестрі та 4 - в IV семестрі). В кожному семестрі 2 години з фізичної культури не враховано до гранично допустимого тижневого навантаження здобувачів освіти. Для здобувачів освіти III курсу та тих, хто вступили на навчання на основі повної загальної середньої освіти, заняття з освітньої компоненти Фізичне виховання (позакредитна) є обов'язковими і можуть відбуватися у формі проведення спортивних секцій та гуртків. Години з цієї позакредитної освітньої компоненти до навчального плану не включаються.
- 8 У навчальному плані у розділі 2.5 Вибіркові освітні компоненти за вибором здобувачів освіти зазначено тільки загальну кількість вибірових освітніх компонент та їх обсяг у кредитах ЕКТС, передбачених ОПП. Повний перелік вибірових освітніх компонент розміщений на сайті коледжу (<https://college.ukd.edu.ua/student/vybir-navchalnyh-dysciplin/katalog-vybirkovykh-dysciplin/>). Розподіл аудиторного навантаження вибірових освітніх компонентів у навчальному плані на лекції, семінари, практичні є орієнтовним і конкретизується робочою програмою кожної вибіркової дисципліни.