

ГВЕРДЖЕНО
юю раядо
"Університет Короля Данила"
голок № від 2024 р.
идент _____ А

Освітньо-професійна програма "Маркетинг"
Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 075 Маркетинг

Форма навчання - денна

«СХВАЛЕНО»
Педагогічною радою
«Університету Ко
Протокол № 8 в
Голова _____

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки фахового молодшого бакалавра

Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший ~~бакалавр~~

Освітня кваліфікація – фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Термін навчання	– 2 роки 10 місяців (на основі базової середньої освіти)
-----------------	--

1. Графік освітнього процесу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень					Січень						Лютий					Березень					Квітень				Травень					Червень					Липень					Серпень					Курс	Теоретичні навчання	Семестровий контроль	Практика	ДПА, Атестація здобувачів ФПО	Капітули	Усього указів у я р.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52													
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	I	39							13	52			
II	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	ДА	ДА	НП	НП	НП	НП	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	II	33		4	2	13	52						
III	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	C	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	ВП	ВП	ВП	ВП	KI													III	28	7	4	1	3	43						
Всього																																																					100	7	8	3	29	147							

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - Теоретичне навчання; С - Екзаменаційна сесія; НП - Навчальна практика; ВП - Виробнича практика; К - Канікули; КІ - Кваліфікаційний іспит; ДА - Державна підсумкова атестація;

2. Практична підготовка

2. Практична підготовка			
Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити ЄКТС
Навчальна практика	4	4	6
Виробнича практика	6	4	6

3. Державна підсумкова атестація

3. Державна підсумкова атестація		
Форма атестації	Назва предмета*	Семестр
ЗНО	Українська мова	4
	Математика	
	Історія України	
	Предмет за вибором здобувача освіти	

*Предмети відповідно до законодавства

4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти

4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти		
Форма атестації	Семестр	Кредити ЄКТС
Кваліфікаційний іспит	6	1

5. План освітнього процесу

Шифр згідно ОПП	НАЙМЕНУВАННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Циклова комісія, яка забезпечує	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл навчальної роботи в кредитах ЄКТС та аудиторних годин за курсами, семестрами, тижнями											
			Екзамени	Заліки	Курсові роботи (проекти)		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	1 курс				2 курс				3 курс				
								у тому числі					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		
													16 тижнів		23 тижнів		16 тижнів		17 тижнів		14 тижнів		14 тижнів		
								Всього	Лекції	Семінари	Практичні		Лабораторні	Години на тиждень	Кредити/ години	Години на тиждень	Кредити/ години	Години на тиждень	Кредити/ години	Години на тиждень	Кредити/ години	Години на тиждень	Кредити/ години	Години на тиждень	Кредити
1. Програма профільної середньої освіти																									
1.1. Базові предмети																									
1	Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія)* (Вища математика)	ЦКЗГД	ДПА				210	210	0	0	210	0	0	2	32	2	46	4	64	4	38+30*				
2	Історія України	ЦКЗГД	ДПА				112	112	0	0	112	0	0			2	46	2	32	2	34				
3	Українська мова* (Українська мова (за професійним спрямуванням))	ЦКЗГД	ДПА				144	144	0	0	144	0	0	2	32	2	46	2	32	2	30*+4				
4	Українська література	ЦКЗГД					144	144	0	0	144	0	0	2	32	2	46	2	32	2	34				
5	Іноземна мова* (Іноземна мова (за професійним спрямуванням))	ЦКЗГД	ДПА				144	144	0	0	144	0	0	2	32	2	46	2	32	2	30*+4				
6	Всесвітня історія	ЦКЗГД					78	78	0	0	78	0	0	2	32	2	46								
7	Громадянська освіта* (Цінності громадянського суспільства):	ЦКЗГД					78	78	0	0	78	0	0			2	46*	2	32*						
8	Природничі науки (інтегрований курс):																								
8.1	Природничі науки: Фізика і астрономія	ЦКЗГД					78	78	0	0	78	0	0	2	32	2	46								
8.2	Природничі науки: Хімія	ЦКЗГД					54	54	0	0	54	0	0	2	32	1	22								
8.3	Природничі науки: Біологія	ЦКЗГД					78	78	0	0	78	0	0	2	32	2	46								
8.4	Природничі науки: Екологія	ЦКЗГД					32	32	0	0	32	0	0	2	32										
8.5	Природничі науки: Географія	ЦКЗГД					54	54	0	0	54	0	0			1	22	2	32						
9	Зарубіжна література	ЦКЗГД					78	78	0	0	78	0	0	2	32	2	46								
10	Захист України	ЦКЗГД					108	90	0	0	90	0	18 л/з	3	48	2	42+18 п/з								
11	Фізична культура* (Фізичне виховання)	ЦКЗГД					210	210	0	0	210	0	0	4	64	2	46	2	32	4	30*+38				
Всього по п. 1.1:			4	0	0	0	1602	1584	0	0	1584	0	18	27	432	26	610	18	288	16	272	0	0	0	0
1.2. Профільні предмети і спеціальні курси																									
12	Вступ у спеціальність*	ЦКФМ					32	32					0	2	32*										
13	Контент-маркетинг*	ЦКФМ					46	46					0			2	46*								

14	Основи економічної теорії*	ЦКФМ					46	46					0			2	46*									
15	Безпека життєдіяльності*	ЦКАБД					32	32					0					2	32*							
16	Емоційний маркетинг*	ЦКФМ					32	32					0					2	32*							
17	Основи макро і мікроекономіки*	ЦКФМ					32	32					0					2	32*							
18	Фінанси*	ЦКФМ					32	32					0					2	32*							
19	Бухгалтерський облік*	ЦКФМ					32	32					0					2	32*							
20	Маркетингові дослідження ринку*	ЦКФМ					34	34					0							2	34*					
21	Економіка і підприємництво*	ЦКФМ					34	34					0							2	34*					
22	Основи статистики*	ЦКФМ					34	34					0							2	34*					
23	Брендбук*	ЦКФМ					50	50					0							3	50*					
24	Дизайн мислення*	ЦКФМ					34	34					0							2	34*					
25	Навчальна практика*	ЦКФМ					180	0					180									180*				
Всього по п. 1.2:				0	0	0	0	650	470	0	0	0	0	180	2	32	4	92	10	160	11	366	0	0	0	0
1.3. Вибірково-обов'язкові предмети																										
26	Інформатика* (Інформаційно-комунікаційні технології)	ЦКЗГД					144	144	0	0	144	0	0	2	32	2	46	2	32*	2	34*					
27	Технології	ЦКЗГД					66	66	0	0	66	0	0					2	32	2	34					
Всього по п. 1.3:			0	0	0	0	210	210	0	0	210	0	0	2	32	2	46	4	64	4	68	0	0	0	0	
1.4. Додаткові години																										
28	Консультації (в т.ч. до ДПА), підгрупові, індивідуальні заняття	ЦКЗГД					198	0	0	0	0	0	198	0	40	0	40	0	70	0	48					
Всього по п. 1.4:			0	0	0	0	198	0	0	0	0	0	198	0	40	0	40	0	70	0	48	0	0	0	0	
Разом за розділом (п. 1):			4	0	0	0	2660	2264	0	0	1794	0	396	31	536	32	788	32	582	31	754	0	0	0	0	
2. Освітньо-професійна програма підготовки фахового молодшого бакалавра																										
2.1. Освітні компоненти, що формують загальні компетентності																										
ОК 1	Вступ у спеціальність*	ЦКФМ		1		3	90	32	0	0	32	0	58	2*	3											
ОК 2	Інформаційно-комунікаційні технології* (Інформатика)	ЦКЗГД		4		4	120	66	0	0	66	0	54					2*	2	2*	2					
ОК 3	Цінності громадянського суспільства* (Громадянська освіта)	ЦКЗГД		3		4	120	78	0	0	78	0	42			2*	2	2*	2							
ОК 4	Дизайн мислення*	ЦКЗГД		4		3	90	34	18	16	0	0	56							2*	3					
ОК 5	Безпека життєдіяльності*	ЦКАБД		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2*	3							
ОК 6	Українська мова (за професійним спрямуванням)* (Українська мова)	ЦКЗГД	5			4	120	56+30*	0	0	56+30*	0	34							2*	1	4	3			
ОК 7	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)* (Іноземна мова)	ЦКЗГД	6			6	180	56+30*	0	0	56+30*	0	94							2*	2	2	2	2	2	

ОК 8	Основи психології управління	ЦКЗГД		5		3	90	30	16	14	0	0	60							2	3					
ОК 9	Фізичне виховання* (Фізична культура)	ЦКЗГД		5		3	90	28+30*	0	0	28+30*	0	32						2*	2	2	1				
Всього по п. 2.1:				2	7	0	33	990	506	50	46	410	0	484	2	3	2	2	6	7	10	10	10	9	2	2
2.2. Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності														**												
ОК 10	Основи економічної теорії*	ЦКФМ		2		3	90	46	24	22	0	0	44			2*	3									
ОК 11	Контент-маркетинг*	ЦКФМ		2		3	90	46	24	22	0	0	44			2*	3									
ОК 12	Емоційний маркетинг*	ЦКФМ		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2*	3							
ОК 13	Основи макро і мікроекономіки*	ЦКФМ		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2*	3							
ОК 14	Фінанси*	ЦКФМ		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2*	3							
ОК 15	Бухгалтерський облік*	ЦКФМ		3		3	90	32	16	16	0	0	58					2*	3							
ОК 16	Маркетингові дослідження ринку*	ЦКФМ		4		3	90	34	18	16	0	0	56							2*	3					
ОК 17	Економіка і підприємництво*	ЦКФМ		4		3	90	34	18	16	0	0	56							2*	3					
ОК 18	Основи статистики*	ЦКФМ		4		3	90	34	18	16	0	0	56							2*	3					
ОК 19	Брендбук*	ЦКФМ		4		3	90	50	18	32	0	0	40							3*	3					
ОК 20	Вища математика* (Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія))	ЦКЗГД	5			5	150	56+30*	28	0	28+30*	0	64							2*	2	4	3			
ОК 21	Тренди та інновації в маркетингу	ЦКФМ	5			3	90	42	22	20	0	0	48									3	3			
ОК 22	Маркетингові стратегії	ЦКФМ	5			3	90	42	22	20	0	0	48									3	3			
ОК 23	Менеджмент та публічне управління	ЦКФМ	5			3	90	42	22	20	0	0	48									3	3			
ОК 24	Поведінка споживача	ЦКФМ	6			3	90	42	14	28	0	0	48											3	3	
ОК 25	Маркетинговий дизайн	ЦКФМ		6		3	90	56	28	28	0	0	34											4	3	
ОК 26	Крос-культурний маркетинг	ЦКФМ	6			3	90	42	22	20	0	0	48											3	3	
ОК 27	Маркетингові технології	ЦКФМ		6		3	90	56	28	28	0	0	34											4	3	
ОК 28	Міжнародний маркетинг	ЦКФМ		6		3	90	42	14	0	28	0	48											3	3	
ОК 29	Системи управління взаємовідносин з клієнтами	ЦКФМ		6		3	90	42	14	28	0	0	48											3	3	
Всього по п. 2.2:				6	14	0	62	1860	864	398	380	86	0	996	0	0	4	6	8	12	11	14	13	12	20	18
2.3. Практична підготовка																										
ОК 30	Навчальна практика*	ЦКФМ		4		6	180	0	0	0	0	0	180							6*						
ОК 31	Виробнича практика	ЦКФМ		6		6	180	0	0	0	0	0	180												6	
Всього по п. 2.3:				0	2	0	12	360	0	0	0	0	360	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	6	
2.4. Підсумкова атестація																										
ОК 32	Кваліфікаційний іспит	ЦКФМ	6			1	30	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Всього по п. 2.4:				1	0	0	1	30	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	

2.5. Вибіркові освітні компоненти за вибором здобувачів освіти																							
ВК 1	Навчальна дисципліна вільного вибору			5		3	90	30	16	14	0	0	60							2	3		
ВК 2	Навчальна дисципліна вільного вибору			5		3	90	30	16	14	0	0	60							2	3		
ВК 3	Навчальна дисципліна вільного вибору			6		3	90	30	16	14	0	0	60									2	3
ВК 4	Навчальна дисципліна вільного вибору			6		3	90	30	16	14	0	0	60									2	3
Всього по п. 2.5:			0	4	0	12	360	120	64	56	0	0	240	0	0	0	0	0	0	4	6	4	6
а розділом (п. 2):			8	27	0	120	3600	1490	512	482	496	0	2110	2	3	6	8	14	19	20	30	27	33
Всього у плані			8	27	0	120	3600	1490	512	482	496	0	2110	31	3	32	8	32	19	31	30	27	33
Загальна кількість годин (за ОПШ)		1800												810				990					
Кількість кредитів		60												27				33					
Кількість годин на тиждень																							
Кількість аудиторних годин на тиждень														29+2				30+2					
Всього дисциплін, що вивчається на семестр														29+2				30+2					
Кількість екзаменів																						5	
Кількість заліків														1				2				4	
Кількість курсових робіт (проектів)																						7	

Голова циклової комісії



Пояснення до навчального плану

1 Навчальний план за спеціальністю 075 Маркетинг складено відповідно до освітньо-професійної програми "Маркетинг" Фахового коледжу Закладу вищої освіти "Університет Короля Данила" (в редакції від 2024 р.), з урахуванням наказу МОН від 01.06.2018 № 570 "Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти", Методичних рекомендацій "Розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти" ДСАО України та ДУ НМЦ вищої та фахової передвищої освіти (2022 р.)

2 Графік навчального процесу формується з позиції, що навчальний рік починається 1 вересня, складається з двох семестрів, які вміщують періоди теоретичного навчання, екзаменаційні сесії, практики. Графік навчального процесу є типовим і носить рекомендаційний характер. Навчальний заклад може коригувати його в залежності від місцевих умов на конкретний навчальний рік з обов'язковим дотриманням бюджету часу.

3 Результати навчання базових, вибірково-обов'язкових, профільних предметів і спеціальних курсів, позначених "*", інтегруються з результатами навчання освітніх компонент ОПП підготовки фахового молодшого бакалавра в обсязі:

Найменування базових, вибірково-обов'язкових, профільних предметів і спеціальних курсів, що інтегруються з ОПП	Найменування освітньої компоненти ОПП підготовки фахового молодшого бакалавра	Обсяг кредитів ECTS інтегрованих в ОПП із програми профільної середньої освіти
Безпека життєдіяльності	Безпека життєдіяльності	3
Брендбук	Брендбук	3
Бухгалтерський облік	Бухгалтерський облік	3
Вступ у спеціальність	Вступ у спеціальність	3
Громадянська освіта	Цінності громадянського суспільства	4
Дизайн мислення	Дизайн мислення	3
Економіка і підприємництво	Економіка і підприємництво	3
Емоційний маркетинг	Емоційний маркетинг	3
Іноземна мова	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2
Інформатика	Інформаційно-комунікаційні технології	4
Контент-маркетинг	Контент-маркетинг	3
Маркетингові дослідження ринку	Маркетингові дослідження ринку	3
Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія)	Вища математика	2
Навчальна практика	Навчальна практика	6
Основи економічної теорії	Основи економічної теорії	3
Основи макро і мікроекономіки	Основи макро і мікроекономіки	3
Основи статистики	Основи статистики	3
Українська мова	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1
Фізична культура	Фізичне виховання	2
Фінанси	Фінанси	3
Всього		60

4 Інтегровані освітні компоненти відображені у плані освітнього процесу і у частині профільної середньої освіти, і у частині освітньо-професійної підготовки. У частині профільної середньої освіти (за програмою профільної середньої освіти) їх обсяг зазначено в аудиторних годинах, у частині освітньо-професійної підготовки (за ОПП), їх обсяг зазначено у кредитах ЕКТС та годинах (складається з годин аудиторної роботи, у тому числі годин аудиторної роботи визначених для цього компонента у програмі профільної середньої освіти (з позначкою*) та самостійної роботи), зазначено форму підсумкового контролю. У цьому випадку аудиторні години навчальних предметів профільної середньої освіти, що відображені двічі у плані освітнього процесу (і у частині профільної середньої освіти, і у частині освітньо-професійної підготовки), не рахують двічі і не вивчають двічі.

5 Складання заліків з базових, вибірково-обов'язкових, профільних предметів і спеціальних курсів, що інтегруються з ОПП підготовки фахового молодшого бакалавра, проводиться на останньому занятті. Починаючи з V семестру, складання заліків та екзаменів відбувається у визначений графіком навчального процесу період (екзаменаційні сесії).

6 18 годин з предмету Захист України передбачено для проведення навчально-польових зборів/занять і не враховано до гранично допустимого тижневого навантаження здобувачів освіти.

7 Заняття з предмета Фізична культура є обов'язковими і плануються в обсязі 3 години на тиждень в річному вимірі (4 тижневі години в I семестрі, 2 - в II семестрі, 2 - в III семестрі та 4 - в IV семестрі). В кожному семестрі 2 години з фізичної культури не враховано до гранично допустимого тижневого навантаження здобувачів освіти.

8 У навчальному плані у розділі 2.5 Вибіркові освітні компоненти за вибором здобувачів освіти зазначено тільки загальну кількість вибірових освітніх компонент та їх обсяг у кредитах ЕКТС, передбачених ОПП. Повний перелік вибірових освітніх компонент розміщений на сайті коледжу (<https://college.ukd.edu.ua/student/vybir-navchalnyh-dysciplin/katalog-vybirkovyih-dysciplin/>). Розподіл аудиторного навантаження вибірових освітніх компонентів у навчальному плані на лекції, семінари, практичні є орієнтовним і конкретизується робочою програмою кожної вибіркової дисципліни.