

ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»

Циклова комісія з архітектури, будівництва та дизайну



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Фахового коледжу

ЗВО «Університет Короля Данила»

Володимир ЯСЛИК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ФОРМОУТВОРЕННЯ»

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Спеціальність: 022 Дизайн

Спеціалізація: 022.01 Графічний дизайн

Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»

Освітньо-професійний ступінь – *фаховий молодший бакалавр.*

Статус дисципліни – *обов'язкова*

Мова викладання, навчання та оцінювання – *українська.*

Розробник:

КУХАР Галина Михайлівна – викладач циклової комісії з архітектури, будівництва та дизайну Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила», спеціаліст вищої категорії.

Розглянуто та схвалено на засіданні циклової комісії
з архітектури, будівництва та дизайну
Фахового коледжу
ЗВО «Університет Короля Данила»
протокол № 1 від «28» серпня 2024 р.
Голова циклової комісії

Катерина ГУСАР

Схвалено методичною радою
Фахового коледжу
ЗВО «Університет Короля Данила»
протокол №1 від «29» серпня 2024 р.
Голова методичної ради

Олег КУЩ

Мета дисципліни – розвиток образного мислення та освоєння методів художнього проектування виробів поліграфії, рекламного дизайну, пакувань та тари товарів широкого вжитку різного асортименту методом ескізування, моделювання, креслення, макетування та засобами паперопластики й інших матеріалів. Викладання курсу базується на сучасних досягненнях рекламного дизайну в області поліграфії, дизайну пакувань та тари з урахуванням завдань, які стоять перед сучасним дизайном. Закріплення теоретичних знань відбувається в процесі виконання лабораторних робіт.

Завданням навчальної дисципліни є дослідження предметів графічного дизайну, способів їх проектування, моделювання, аналіз форм проектування, закономірностей їх поєднання, їх колористичне вирішення, аналіз естетичних властивостей, які будуються на основі виявлення ролі окремих художніх та композиційних засобів у формуванні естетичної цінності поліграфічного виробу, обґрунтування економічної доцільності проектного рішення та його технологічних характеристик.

У результаті вивчення предмета студент повинен **уміти**:

- аналізувати предметні та природні форми;
- зображати тривимірний предмет на площині і виконувати креслення ;
- проектувати площинні та об'ємні абстрактні композиції на основі принципів формоутворення та композиції;
- ескізувати упаковки для транспортування та презентації продукту;
- застосовувати графічні ілюстрації в макетуванні та верстці (графіки, малюнки, фотографії, діаграми та ін).

У результаті вивчення предмета студент повинен **знати**:

- еволюцію технічної естетики;
- особливості передачі на площині тривимірного зображення;
- види макетів та способи їх формоутворення;
- характеристики макетних матеріалів для формоутворення об'єктів;
- основні етапи створення предметної форми в дизайні;
- особливості макетування та верстки поліграфічної продукції різних видів видань;
- особливості макетування особливих видів поліграфії;
- поняття електронних видань.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

		Денна форма	Заочна форма
Курс	3		
Семестр	5, 6		
Кількість кредитів ECTS (год.)	5 (150 год.)		
Аудиторні навчальні заняття, год.	лекції	28 (год.)	4 (год.)
	практичні	56 (год.)	10 (год.)
Самостійна робота, год	66 (год.)		136 (год.)
Форма підсумкового контролю	залік, екзамен	5, 6 семестр	

СТРУКТУРНО–ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Пререквізити	Постреквізити
Композиція та кольорознавство	

ЗАГАЛЬНІ ТА СПЕЦІАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Результати навчання	Код та назва компетентності
РН 9 Зображувати композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних технік.	СК1 Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну
РН 10 Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму.	СК4 Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності
РН 11 Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроектованого об'єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпеку.	СК8 Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта

ПОЛІТИКА КУРСУ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Дозволяється вільне відвідування лекцій студентам за індивідуальним графіком навчання. Якщо студент відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

ПОВЕДІНКА В АУДИТОРІЇ

Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися норм і правил внутрішнього розпорядку відповідно до Статуту Університету, Положення про Фаховий коледж та Положення про систему внутрішнього розпорядку. Кожен студент має виявляти наполегливість, старанність, зацікавлення, дискувати, ставити запитання викладачеві і під час лекцій, і під час практичних занять. Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися одне до одного, бути зваженими, уважними та дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

ДОТРИМАННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

На початку вивчення курсу викладач знайомить студентів з основними пунктами Положення про академічну доброчесність, відповідно до якого і здійснюється навчальний процес.

Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

ВІДПРАЦЮВАННЯ ПРОПУЩЕНИХ ЗАНЯТЬ

Відповідно до Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила» усі пропущені заняття, а також отримані негативні оцінки здобувачі зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «0» (нуль) балів без права перездачі.

Здобувачі відпрацьовують пропущені заняття згідно з графіком відпрацювань викладача з урахуванням, що час може бути дещо відкоригованим відповідно до кількості здобувачів.

ОСКАРЖЕННЯ ПРОЦЕДУРИ ПРОВЕДЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ КОНТРОЛЬНИХ ЗАХОДІВ (ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ)

Оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів відповідно до Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ДІАГНОСТИКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

- за організацією пізнавальної діяльності: практичні (виконання практичних завдань під час занять та розв'язування практичних завдань);
- за видами занять: практичні заняття (індивідуальні та групові вправи);
- за видами контролю: усні перевірки самостійної роботи студентів, практичні завдання.

Результати навчання	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
Освітній компонент «Формоутворення»		
РН 9 Зображувати композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних технік.	Демонстрація, комп'ютерні і мультимедійні методи, творчий метод, практичні роботи.	Поточний контроль, залік.
РН 10 Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму.	Творчий метод, практичні роботи	Поточний контроль, залік.
РН 11 Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроектованого об'єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпеку.	Демонстрація, комп'ютерні і мультимедійні методи, творчий метод, практичні роботи.	Поточний контроль, залік.

Фіксація поточного контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі автоматично обчислюється підсумкова оцінка та здійснюється підрахунок пропущених занять. Усереднена оцінка переводиться в 100-бальну шкалу згідно нижченаведеної таблиці.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів) без права перездачі.

Студенти повинні мати оцінки з не менше 50% аудиторних занять.

До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали 35 балів і більше. Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Підсумковий (семестровий) контроль проводиться для встановлення рівня досягнення здобувачами освіти програмних результатів навчання з навчальної дисципліни (освітнього компонента), після завершення вивчення дисципліни.

Підсумковий контроль знань визначається сумою оцінок за виконані практичні роботи протягом семестру та оцінкою за підсумкове заняття. За результатами підсумкового контролю студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не склали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях, оцінюється в балах (національної шкали, 100-бальної шкали й шкали ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Студенти можуть підвищувати свій рейтинг під час екзаменаційній сесії через одноразову повторну перездачу, попередньо подавши заяву адміністрації коледжу не пізніше одного робочого дня після сесії.

Одержаний при підвищенні рейтингу результат буде остаточним при виставленні підсумкового контролю.

Оцінювання самостійної роботи проводиться як під час поточного, так і під час підсумкового контролю знань.

Оцінювання самостійної роботи, яка передбачена в тематичному плані дисципліни разом з аудиторною роботою, здійснюється під час проведення семінарських, практичних занять, навчальної практики. Поточний контроль передбачає усну відповідь, написання доповіді та виступ, есе, вирішення тестових завдань, ситуаційних задач, виконання індивідуальних завдань, відпрацювання практичних навичок тощо.

Виставлення балів за самостійну роботу під час поточного контролю обов'язково супроводжується оцінювальними судженнями. Бали додаються до балів, які отримав студент під час поточного контролю, але не більше, ніж кількість балів з оцінювання окремої теми заняття.

Оцінювання тем, які виносяться лише на самостійну роботу і не входять до тем аудиторних занять, контролюється під час підсумкового контролю.

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що отримали незадовільну оцінку.

Самоконтроль передбачений у формі питань для самоконтролю, які розміщено на сторінці навчальної дисципліни «Формоутворення» в Системі дистанційної освіти.

<i>Шкала в балах</i>	<i>Оцінка шкали в ECTS</i>	<i>Національна шкала</i>
90-100 балів	A	5(«відмінно»)
83-89 балів	B	4(«дуже добре»)
75-82 бали	C	4(«добре»)
67-74 бали	D	3(«задовільно»)
60-66 балів	E	3(«достатньо»)
35-59 балів	FX	2(«незадовільно»)
0-34 бали	F	2(«неприйнятно»)

При цьому, оцінки повинні відповідати таким критеріям:

«відмінно» – здобувач освіти досконало розуміє теоретичні основи формоутворення, макетування та моделювання, включаючи принципи гармонії та композиції, а також роль принципів формоутворення в дизайні, володіє високими технологічними навичками у виборі матеріалів, комбінує прості форми в складні, розуміє комбінаторику і пластику для досягнення бажаного естетичного та функціонального ефекту дизайн-форм, демонструє вміння правильно застосувати принципи формоутворення в практичних завданнях, креативно підходить до розв'язання завдань, ідеально враховує особливості продуктів графічного дизайну;

«дуже добре» – здобувач освіти добре розуміє теоретичні аспекти формоутворення, здатний пояснити основні принципи і застосувати їх у практиці, хоча іноді може не повністю охоплювати всі нюанси складних формоутворюючих рішень, виконує завдання з формування об'ємних макетів та макетів до друку з високою точністю, коректно застосовує відповідні формоутворюючі принципи;

«добре» - здобувач освіти розуміє основні теоретичні принципи формування продукту графічного дизайну та здатний застосовувати їх на практиці, хоча інколи можуть бути недопрацьовані окремі аспекти, як-от порушення пропорцій, невідповідність форм, застосовує композиційні принципи, проявляє творчість у роботі;

«задовільно» – здобувач освіти розуміє основні теоретичні принципи формоутворення, проте часто не може чітко або правильно застосувати їх на практиці, особливо при роботі з більш складним завданням, порушує закони композиції та технологічні особливості створення макетів до друку;

«достатньо» – здобувач освіти має загальне уявлення про основні принципи формоутворення, однак не завжди здатний правильно застосувати їх на практиці, особливо в складних або нестандартних завданнях, використовує закономірності гармонізації об'єктів здебільшого правильно, інколи порушує пропорції, шаблони, технічні умови, що призводить до певних недоліків у роботі;

«незадовільно» – здобувач освіти не розуміє основних принципів формоутворення, має значні труднощі з поясненням навіть базових концепцій, таких як супідрядність елементів, вирівнювання чи використання різних типів ілюстрацій та технічних елементів, допускає суттєві помилки у використанні форм, не демонструє креативності, не враховує специфіку продуктів графічного дизайну, що призводить до неправильного формату макету, некоректності і не функціональності форм продуктів графічного дизайну;

«неприйнятно» – здобувач освіти не має розуміння основних принципів формоутворення, не здатний пояснити навіть базові поняття, такі як етапність виконання роботи, види макетів, поняття макету і моделі, формоутворення пакувань, упаковок, книг та журналів, допускає грубі помилки в технологічних вимогах, не вірно застосовує шаблони, не застосовує або порушує основні формоутворюючі принципи графічного дизайну, що призводить до серйозних технічних помилок.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМА 1. Завдання та зміст курсу

Розвиток технічної естетики. Промислове мистецтво, технічна естетика, художнє конструювання, дизайн. Макетування як засіб пошуку форми об'єкту предметів діяльності. Тривимірне зображення. Значення процесу макетування у дизайн-проектуванні.

ТЕМА 2. Техніка художнього проектування. Класифікація макетів

Види проектної графіки. Макетування та моделювання виробів. Принципи біоніки та антропометрії. Класифікація макетів за різними критеріями.

ТЕМА 3. Методи та етапи виконання макетів. Принципи формоутворення

Різновиди пластичних і конструктивних макетних матеріалів та специфіка роботи з ними. Матеріали для склеювання. Принципи формотворення. Етапність створення форми: дизайн-концепція, попередній ескіз, дизайн-проект, макет. Конструктивні принципи дотикання, врізання, накладання. Принципи відповідності змісту, цілісності, єдності змісту та форми.

ТЕМА 4. Вплив властивостей матеріалу на створення форми об'єктів, що проектуються

Тектоніка. Властивості матеріалів проектування. Вплив матеріалу на конструкцію та форму виробу. Значення матеріалу проектованого виробу в процесі макетування. Різниця між фізичними і конструктивними характеристиками матеріалів макетування і матеріалів, з яких виготовляють об'єкт проектування.

ТЕМА 5. Чинники, які впливають на проектування об'єктів дизайну.

Технологічність виробу. Функціональний, ергономічний, економічний, естетичний чинники, що впливають на формоутворення об'єкту дизайну. Залежність проекту від кошторису. Створення розгорток виробу проектування.

ТЕМА 6. Природна і штучна форми. Формоутворення у дизайні

Художнє конструювання та проектування нових предметних форм. Стилзація і декорування статичних, об'ємно-просторових форм. Стилзація та художнє оформлення предметних форм. Основні джерела формоутворення (емоційно-чуттєвий стан автора, наукові відкриття, технічні і технологічні інновації, твори мистецтва, артефакти, форми природи).

ТЕМА 7. Макетування об'єктів середовища

Технічні вимоги. Елементи графічного дизайну в середовищі. Упаковки, їх взаємодія з середовищем та споживачем. Чинники, що впливають на характер формоутворюючих факторів; властивості, головні принципи й закономірності виконання об'ємно- просторової композиції; концептуальне формоутворення дизайну середовища.

ТЕМА 8. Макетування об'єктів графічного дизайну.

Поняття макету, шаблону в макетуванні об'єктів графічного дизайну. Основні терміни, що використовуються у видавничих системах. Вимоги до видавничої продукції. Види графіки. Поняття верстки. Формоутворення в макетуванні поліграфічної продукції. Ієрархія текстових елементів. Взаємозв'язок елементів композиції верстки. Супідрядність елементів (заголовки, текстові блоки, поля і проміжки, ілюстрації і підписи). Єдність гарнітур одного видання.

ТЕМА 9. Макетування ілюстрацій.

Види ілюстрацій. Правила роботи з текстом і ілюстраціями. Масштабованість зображень на ілюстраціях до текстового блоку, до полів та між собою. Формоутворюючі закономірності застосування різних видів ілюстрацій в макетуванні поліграфічних видань. Знайомство з особливими видами поліграфії.

ТЕМА 10. Поняття електронних видань.

Поняття концепції електронного видання. Основні складові концепції електронного видання. Основні чинники, що впливають на оцінку якості дизайну сайту, які необхідно враховувати при створенні електронного видання. Приклади макетів е-видань: презентація, колекція на диску, сайт, звукозапис, відеозапис, база даних чи знань тощо.

2.ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН									
№	Назва теми	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		всього	лекції	практичні заняття	самостійна робота	всього	лекції	практичні заняття	самостійна робота
1	Завдання та зміст курсу	10	2	2	6				4
2	Техніка художнього проектування. Класифікація макетів	12	2	2	8		2	2	12

3	Методи та етапи виконання макетів. Принципи формоутворення	16	4	4	8				14
4	Вплив властивостей матеріалу на створення форми об'єктів, що проектуються	10	2	2	6				18
5	Чинники, які впливають на проектування об'єктів дизайну	12	4	4	4				8
	Всього за 5 семестр	60	14	14	32	60	2	2	56
6	Природна і штучна форми. Формоутворення у дизайні	20	4	8	8			4	20
7	Макетування об'єктів середовища	20	2	10	8		2		14
8	Макетування об'єктів графічного дизайну	22	4	10	8			4	20
9	Макетування ілюстрацій	18	2	10	6				16
10	Поняття електронних видань	10	2	4	4				10
	Всього за 6 семестр	90	14	42	34	90	2	8	80
	Всього годин на вивчення дисципліни	150	28	56	66	150	4	10	136

3.ПЛАН ЛЕКЦІЙНИХ

№ заняття	Тема заняття	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Завдання та зміст курсу.	2	
2	Техніка художнього проектування. Класифікація макетів.	2	
3	Методи та етапи виконання макетів.	2	
4	Принципи формоутворення	2	
5	Вплив властивостей матеріалу на створення форми об'єктів, що проектуються.	2	2
6	Технологічність виробу. Функціональний, ергономічний чинники впливу на об'єкт проектування.	2	
7	Економічний та естетичний чинники впливу на об'єкт проектування.	2	
	Всього лекційних занять за 5 семестр	14	2

8	Природна і штучна форми.	2	2
9	Формоутворення у дизайні	2	
10	Макетування об'єктів середовища.	2	
11	Макетування об'єктів графічного дизайну	2	
12	Формоутворення в макетуванні поліграфічної продукції.	2	
13	Макетування ілюстрацій	2	
14	Поняття електронних видань	2	
	Всього лекційних занять 6 семестр	14	2
	Всього лекційних занять	28	4

4.ПЛАН ПРАКТИЧНИХ

№ заняття	Тема заняття	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Ознайомлення з матеріалами для макетів.	2	-
2	Ескізування.	2	-
3	Композиція із відображенням глибини простору. Затвердження ескізу.	2	2
4	Групування елементів макету переднього плану.	2	
5	Завершальні роботи в формоутворенні макетованого об'єкта.	2	
6	Створення ескізів. Ознайомлення з 2д графікою.	2	-
7	Створення ескізу в матеріалі а3 формату.	2	-
	Всього практичних занять за 5 семестр	14	2
8	Формування об'єму: перетікання поверхонь. Ознайомлення з 3д графікою.	2	-
9	Вправи з паперопластики.	2	2
10	Ескізний пошук.	2	-
11	Створення робочого ескізу.	2	-
12	Підбір правильних розгорток для	2	-

	завдання. Виконання розгортки з урахуванням правил формоутворення.		
13	Склеювання розгортки та підготування до задачі.	2	-
14	Ознайомлення з орнаментом. Витинанка.	2	2
15	Пошук аналогів.	2	-
16	Створення робочого ескіза.	2	-
17	Створення ескіза в чорно білому варіанті.	2	-
18	Створення в кольоровому варіанті.	2	-
19	Перенесення затвердженого елемента на А3 формат.	2	-
20	Перенесення елементів через кальку на тонований папір.	2	-
21	Ознайомлення з технікою безпеки. Вирізання елементів.	2	-
22	Склеювання пошарове елементів.	2	-
23	Інтуїтивний аплікативний колаж.	2	2
24	Пошук ескізних варіантів, підбір аналогів.	2	-
25	Ескізування. Композиційний засіб.	2	-
26	Підбір матеріалу(папір, картон, тканина іт.)	2	-
27	Вибрати матеріали для колажу.	2	-
29	Виконання композиції на планшеті.	2	2
	Всього практичних занять за 6 семестр	42	8
	Всього практичних занять	56	10

4.САМОСТІЙНА РОБОТА

Назва теми	Зміст завдання для самостійної роботи	Кількість годин		Рекомендовані джерела інформації
		Денна форма	Заочна форма	
Завдання та зміст курсу	Дослідити основи формоутворення (раціональність, тектонічність, структурність, гнучкість, органічність, образність, цілісність).	6	4	7,10

Техніка художнього проектування. Класифікація макетів	Ознайомитися з сучасною проектною графікою; вивчити застосування макетів різних видів. Збір матеріалу для виконання практичного завдання.	8	12	8,10,12
Методи та етапи виконання макетів. Принципи формоутворення	На основі вивченого матеріалу проаналізувати комбінаторне формоутворення; трансформацію поверхні; просторовість форми; супідрядність елементів. Систематизація зібраного матеріалу для виконання практичних завдань.	8	14	4, 7, 10
Вплив властивостей матеріалу на створення форми об'єктів, що проектуються	Проаналізувати елементи та засоби виразності форми; значення фактури у художньому формоутворенні на прикладах об'єктів дизайну.	6	18	4, 7, 10
Чинники, які впливають на проектування об'єктів дизайну	Провести опитування на рахунок залежності проєкту від кошторису. Створення розгорток виробу проектування.	4	8	4, 7, 10
<i>Всього самостійної роботи в 5 семестрі</i>		32	56	
Природна і штучна форми. Формоутворення у дизайні	Повторити поняття природної і штучної форми, вивчити процеси створення нових форм при конструюванні виробів; графічних об'єктів з урахуванням форми носія; як виконується розробка оформлення в кольорі.	8	20	4,5,6
Макетування об'єктів середовища	Дослідити чинники, які впливають на характер формоутворюючих факторів; властивості, головні принципи й закономірності виконання об'ємно-просторової композиції.	8	14	6,7,8,9

Макетування об'єктів графічного дизайну	Закріпити уявлення про макети й верстку в галузі друкованих видань на основі аналізу окремих зразків друкованих видань з точки зору дизайну; художніх та композиційних принципів творення макету видання. Робота над практичним завданням.	8	20	1, 2, 3
Макетування ілюстрацій.	На основі аналізу різних видів видань дослідити зв'язок конструктивних особливостей видання і його художнього оформлення; визначити принципи розміщення ілюстрацій та усіх елементів оформлення.	6	16	6,7,8, 9
Поняття електронних видань	Провести аналіз сайтів, інтерфейсів соцмереж, презентацій на предмет зручності застосування, гармонійності поєднання елементів, візуальної привабливості. Підготувати усний аналіз.	4	10	8, 13
<i>Всього самостійної роботи в 6 семестрі</i>		34	80	
Всього самостійної роботи		66	136	

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Розвиток технічної естетики. Промислове мистецтво, дизайн, технічна естетика, художнє конструювання.
2. Макетування як засіб пошуку форми об'єкту предметів діяльності.
3. Тривимірне зображення. Значення процесу макетування у дизайн-проектванні.
4. Види проектної графіки.
5. Макетування та моделювання виробів.
6. Принципи біоніки та антропометрії.
7. Класифікація макетів за різними критеріями.
8. Різновиди пластичних і конструктивних макетних матеріалів та специфіка роботи з ними.
9. Матеріали для склеювання.
10. Принципи формотворення. Етапність створення форми: дизайн-концепція, попередній ескіз, дизайн-проект, макет.
11. Конструктивні принципи дотикання, врізання, накладання.

12. Принципи відповідності змісту, цілісності, єдності змісту та форми.
13. Тектоніка. Властивості матеріалів проектування.
14. Вплив матеріалу на конструкцію та форму виробу.
15. Значення матеріалу проєктованого виробу в процесі макетування.
16. Різниця між фізичними і конструктивними характеристиками матеріалів макетування і матеріалів, з яких виготовляють об'єкт проєктування.
17. Технологічність виробу.
18. Функціональний, ергономічний, економічний, естетичний чинники, що впливають на формоутворення об'єкту дизайну.
19. Залежність проєкту від кошторису.
20. Створення розгорток виробу проєктування.
21. Художнє конструювання та проєктування нових предметних форм.
22. Стилзація і декорування статичних, об'ємно-просторових форм.
23. Стилзація та художнє оформлення предметних форм.
24. Основні джерела формоутворення (емоційно-чуттєвий стан автора, наукові відкриття, технічні і технологічні інновації, твори мистецтва, артефакти, форми природи).
25. Технічні вимоги. Елементи графічного дизайну в середовищі.
26. Упаковки, їх взаємодія з середовищем та споживачем.
27. Чинники, що впливають на характер формоутворюючих факторів; властивості, головні принципи й закономірності виконання об'ємно-просторової композиції; концептуальне формоутворення дизайну середовища.
28. Поняття макету, шаблону в макетуванні об'єктів графічного дизайну.
29. Основні терміни, що використовуються у видавничих системах.
30. Вимоги до видавничої продукції.
31. Види графіки.
32. Поняття верстки. Формоутворення в макетуванні поліграфічної продукції.
33. Ієрархія текстових елементів. Взаємозв'язок елементів композиції верстки.
34. Супідрядність елементів (заголовки, текстові блоки, поля і проміжки, ілюстрації і підписи).
35. Єдність гарнітур одного видання.
36. Види ілюстрацій. Правила роботи з текстом і ілюстраціями.
37. Масштабованість зображень на ілюстраціях до текстового блоку, до полів та між собою.
38. Формоутворюючі закономірності застосування різних видів ілюстрацій в макетуванні поліграфічних видань.
39. Знайомство з особливими видами поліграфії.
40. Поняття концепції електронного видання. Основні складові концепції електронного видання.
41. Основні чинники, що впливають на оцінку якості дизайну сайту, які необхідно враховувати при створенні електронного видання.
42. Приклади макетів е-видань: презентація, колекція на диску, сайт, звукозапис, відеозапис, база даних чи знань тощо.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Городенко Л. Системи верстки QuarkXPress, InDesign. Навчально-методичний комплекс для студентів. Київ, 2006.
2. Документація українською мовою щодо програм Adobe InDesign, Illustrator, PhotoShop тощо на офіційному порталі adobe.com
3. Енциклопедія видавничої справи: навчальний посібник /Ткаченко В., Чеботарьова І., Киричок П., Григорова З. Харків: ХНУРЕ, 2008.
4. Кухар Г.М. Формоутворення в графічному дизайні. Матеріали VII Міжнародного науково-практичного симпозіуму «Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки. Післявоєнна відбудова України». 2023 р. –С. 122 <https://mail.google.com/mail/u/1/#inbox?projector=1>
5. Г.М.Кухар Графічна формалізація об'єкту. Матеріали 5 науково-практичної конференції «Традиції та інновації в графічному дизайні». 2024р. – С. 78. https://ukd.edu.ua/sites/default/files/2024-05/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A2%D0%A0%D0%90%D0%94%D0%98%D0%A6%D0%86%D0%87%20%D0%A2%D0%90%20%D0%86%D0%9D%D0%9D%D0%9E%D0%92%D0%90%D0%A6%D0%86%D0%87.pdf
6. Сава В. Художньо-технічне оформлення книги. Львів, 2003.
7. Скляренко Н., Пасичник О. Макетування: довідник. Київ: Видавництво Олег Філюк, 2015.
8. Удріс-Бородавко Н. Графічний дизайн з українським обличчям. Київ: ArtHuss, 2023.
9. Шевченко В. Техніка оформлення газетного видання: посібник. Київ, 2003.

Електронні інформаційні ресурси

10. Колекції корисних матеріалів на сайтах *redactor.in.ua*, *ex.ua*
11. Журнал, як вид періодичного видання. *Pidru4niki*: веб-сайт. URL: https://pidru4niki.com/1248051351403/dokumentoznavstvo/zhurnal_vid_periodichnogo_vidannya (дата звернення 02.06.2024)
12. Формоутворення в дизайні. *Учбові матеріали для студентів і школярів*: веб-сайт. URL: <http://um.co.ua/8/8-19/8-196285.html> (дата звернення 15.06.2024)
13. Модульні сітки в UI: найкращі практики використання. *Design Talk*: веб-сайт. URL: https://designtalk.club/modulni-sitky-v-ui-najkrashhi-praktyky-vykorystannya/?fbclid=IwAR30HPaP_npO4w8ev9oYiVALwe-GC3taUA97rzWbZd_nT4TSbgn0oED0ILk (дата звернення 11.08. 2024)