

**ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Циклова комісія з архітектури, будівництва та дизайну**



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Директор**

**Фахового коледжу**

**ЗВО «Університет Короля Данила»**

**Володимир ЯСЛИК**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«ВСТУП У СПЕЦІАЛЬНІСТЬ»**

**Галузь знань: 02 Культура і мистецтво**

**Спеціальність: 022 Дизайн**

**Спеціалізація: 022.01 Графічний дизайн**

**Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»**

**Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр.**

**Статус дисципліни – обов'язкова**

**Мова викладання, навчання та оцінювання – українська.**

**Івано-Франківськ, 2024**

Розробник:

ЛЕВИЦЬКА Роксолана Романівна - викладач циклової комісії з архітектури, будівництва та дизайну Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила», спеціаліст.

Розглянуто та схвалено на засіданні циклової комісії  
з архітектури, будівництва та дизайну  
Фахового коледжу  
ЗВО «Університет Короля Данила»  
протокол № 1 від «28» серпня 2024 р.  
Голова циклової комісії

Катерина ГУСАР

Схвалено методичною радою  
Фахового коледжу  
ЗВО «Університет Короля Данила»  
протокол № 1 від «29» серпня 2024 р.  
Голова методичної ради

Олег КЛІЩ

## ВСТУП

Основною метою дисципліни є ознайомлення студентів з абеткою графічного дизайну, основними етапами проектування поліграфічних та електронних видань з використанням сучасних комп'ютерних технологій. Навчальна дисципліна готує студентів до вивчення процесів, які відбуваються в дизайні, знайомить з історією графічного дизайну, особливостями технічних завдань та етапами створення макетів поліграфічних та мультимедійних видань.

**Завдання вивчення** навчальної дисципліни – дати поняття основ графічного дизайну, сформувані загальне уявлення про особливості візуальної комунікації, виявити методи виразного представлення інформації споживачеві як в матеріальному, так і в віртуальному середовищах.

У робочій програмі наведено опис, мету та завдання дисципліни, її структуру, перелік компетентностей, який мають набути студенти, розглянуто види самостійної роботи студентів, наведено методики активізації процесу навчання, методи контролю і критерії оцінювання знань студентів, перелік рекомендованої літератури.

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

		Денна форма	Заочна форма
<b>Курс</b>		1	2
<b>Семестр</b>		1	3
<b>Кількість кредитів ECTS (год.)</b>		3 (90 год.)	3 (90 год.)
<b>Аудиторні навчальні заняття, год.</b>	лекції	-	-
	практичні	32 (год.)	8 (год.)
<b>Самостійна робота, год</b>		58 (год.)	82 (год.)
<b>Форма підсумкового контролю</b>	залік	1 семестр	3 семестр

### Структурно–логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
	Нарисна геометрія та перспектива

## ЗАГАЛЬНІ ТА СПЕЦІАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

яких набувають студенти внаслідок вивчення навчальної дисципліни «Вступ у спеціальність» згідно з освітньо-професійною програмою «Графічний дизайн»

Результати навчання	Код та назва компетентності
<b>РН 4.</b> Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну.	<b>ЗК5.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
	<b>ЗК6.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	<b>СК1.</b> Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, враховувати традиційні та сучасні культурно-мистецькі процеси й практики у власній професійній діяльності.

## ПОЛІТИКА КУРСУ

### ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО «Університету Короля Данила», студенти зобов'язані виконувати вимоги освітньо-професійної програми, графік освітнього процесу та вимоги навчального плану.

Курс передбачає обов'язкове вивчення та виконання здобувачами усіх вимог/тем / завдань, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни та вказаних у СДО на сторінці курсу.

### ПОВЕДІНКА В АУДИТОРІЇ

Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися норм і правил внутрішнього розпорядку відповідно до Статуту ЗВО «Університет Короля Данила», Положення про Фаховий коледж та Положення про організацію освітнього процесу Фаховому коледжі ЗВО «Університету Короля Данила».

### ДОТРИМАННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

На початку вивчення дисципліни викладач ознайомлює здобувачів з основними пунктами Положення про академічну доброчесність, відповідно якого здійснюється освітній процес.

## ВІДПРАЦЮВАННЯ ПРОПУЩЕНИХ ЗАНЯТЬ

Відповідно до Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила» усі пропущені заняття, а також отримані негативні оцінки здобувачі зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «1» (один) бал без права перездачі.

Здобувачі відпрацьовують пропущені заняття згідно з графіком відпрацювань викладача з урахуванням, що час може бути дещо відкоригованим відповідно до кількості здобувачів.

## ОСКАРЖЕННЯ ПРОЦЕДУРИ ПРОВЕДЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ КОНТРОЛЬНИХ ЗАХОДІВ (ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ)

Оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів відповідно до «Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила».

## МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ДІАГНОСТИКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Результати навчання	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<b>Освітній компонент «Вступ у спеціальність»</b>		
<b>РН 4.</b> Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну.	Словесні методи:, розповідь-пояснення; демонстрування, комп'ютерні і мультимедійні методи, творчий метод, інтерактивні методи (мозковий штурм), практичні роботи.	Поточний контроль, залік.

**Поточний контроль** – усне опитування та виконання письмових завдань (тестів), виступи, презентації на практичних заняттях. Оцінювання здійснюється за національною дванадцятибальною шкалою – “1”, “2”; “3”; “4”; “5”, “6”, “7”, “8”, “9”, “10”, “11”, “12”.

Фіксація поточного контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі автоматично обчислюється підсумкова оцінка та здійснюється підрахунок пропущених занять. Усереднена оцінка переводиться в 100-бальну шкалу згідно нижченаведеної таблиці.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “1” (один) бал без права перездачі.

*Студенти повинні мати оцінки з не менше 50% аудиторних занять.*

До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали 35 балів і більше. Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Підсумковий (семестровий) контроль проводиться для встановлення рівня досягнення здобувачами освіти програмних результатів навчання з навчальної дисципліни (освітнього компонента), після завершення вивчення дисципліни.

Підсумковий контроль знань визначається сумою оцінок за виконані практичні роботи протягом семестру та оцінкою за підсумкове заняття. За результатами підсумкового контролю студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не склали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях, оцінюється в балах (національної шкали, 100-бальної шкали й шкали ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Студенти можуть підвищувати свій рейтинг під час екзаменаційній сесії через одноразову повторну перездачу, попередньо подавши заяву адміністрації коледжу не пізніше одного робочого дня після сесії.

Одержаний при підвищенні рейтингу результат буде остаточним при виставленні підсумкового контролю.

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що отримали незадовільну оцінку.

**Оцінювання самостійної роботи** проводиться як під час поточного, так і під час підсумкового контролю знань.

*Оцінювання самостійної роботи, яка передбачена в тематичному плані дисципліни разом з аудиторною роботою, здійснюється під час проведення практичних занять. Поточний контроль передбачає усну відповідь, написання доповіді та виступ, есе, вирішення тестових завдань, ситуаційних задач, виконання індивідуальних завдань, відпрацювання практичних навичок тощо.*

Виставлення балів за самостійну роботу під час поточного контролю обов'язково супроводжується оцінювальними судженнями. Бали додаються до балів, які отримав студент під час поточного контролю, але не більше, ніж кількість балів з оцінювання окремої теми заняття.

*Оцінювання тем, які виносяться лише на самостійну роботу і не входять до тем аудиторних занять, контролюється під час підсумкового контролю.*

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що отримали незадовільну оцінку.

**Самоконтроль** передбачений у формі питань для самоконтролю, які розміщено на сторінці навчальної дисципліни «Вступ у спеціальність» в Системі дистанційної освіти.

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ (за 12-бальною шкалою)

<i>Шкала в балах</i>	<i>Оцінка шкали ECTS</i>	<i>Національна шкала</i>
90-100 балів	A	10-12 («відмінно»)
83-89 балів	B	9 («дуже добре»)
75-82 бали	C	7-8 («добре»)
67-74 бали	D	6 («задовільно»)
60-66 балів	E	4-5 («достатньо»)
35-59 балів	FX	3 («незадовільно»)
0-34 бали	F	1-2 («неприйнятно»)

При цьому, оцінки повинні відповідати таким критеріям:

**«відмінно»:**

12 балів – здобувач освіти виявляє досконале розуміння основних принципів графічного дизайну (композиція, колір, типографіка, пропорції, контраст тощо);

11 балів – здобувач освіти проявляє високий рівень творчого підходу до задач, генерує оригінальні ідеї та нестандартні рішення, своєчасно та без помилок представляє остаточні роботи, з урахуванням усіх вимог та побажань викладача;

10 балів – здобувач освіти відмінно використовує базові дизайнерські елементи для створення привабливих і чітких композицій, показує хорошу здатність до генерування ідей, втілюючи їх у проекти, хоча іноді робить вибір у бік більш традиційних рішень;

**«дуже добре»:**

9 балів – здобувач освіти демонструє хороше розуміння основних принципів графічного дизайну (композиція, колір, типографіка, тощо), хоча іноді може потребувати додаткових уточнень у деталях;

**«добре»:**

8 балів - здобувач освіти має належний рівень розуміння основ графічного дизайну, добре володіє базовими навичками роботи з заданими практичними і здатен вирішувати поставлені перед ним завдання;

7 балів - здобувач освіти під час виконання завдань іноколи допускає помилки або потребує допомоги в деталях, активно вчиться і розвивається, хоча його креативні і технічні навички ще не досягли вищого рівня;

**«задовільно»:**

6 балів – здобувач освіти має поверхневе розуміння основних принципів графічного дизайну (композиція, колір, типографіка тощо), однак його застосування часто є виявляється певна недостатня глибина аналізу або слаба аргументація при обговоренні дизайнерських підходів і їх застосування, практичні завдання виконуються з мінімальними помилками, студент іноколи не дотримується основних принципів дизайну;

**«достатньо»:**

5 балів – здобувач освіти демонструє здатність правильно використовувати основні терміни та поняття дизайну, має загальне уявлення про ключові концепції, пояснення понять достатньо точні, проте можуть бути деякі неточності або неповне розуміння більш складних термінів, практичні завдання виконуються на рівні достатньої якості;

4 бали - здобувач освіти має загальне уявлення про ключові концепції, проте можуть бути деякі неточності або неповне розуміння більш складних термінів;

**«незадовільно»:**

3 бали – здобувач освіти не демонструє чітке розуміння основних термінів і понять дизайну, часто плутає їх або неправильно використовує, відсутнє базове розуміння ключових концепцій, що ускладнює подальше навчання в галузі, студент має труднощі з аналізом дизайнерських стилів та напрямків, не може адекватно порівнювати їх, практичні завдання виконуються поверхнево ;

**«неприйнятно»:**

2 бали – здобувач освіти не має базового розуміння основних термінів і понять дизайну, часто не розуміє навіть найпростіших визначень, не може пояснити або плутає ключові поняття, повна відсутність логічних аргументів при виконанні завдань або обговорення теоретичних аспектів;

1 бал - здобувач освіти виконує практичні завдання без дотримання основних принципів дизайну або завдання ним зовсім не виконуються.

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**1. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Тема 1. Формування закономірностей графічного дизайну в контексті розвитку дизайну в цілому.**

1. Мета і завдання курсу.

2. Поняття про дизайн.

**Тема 2. Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.**

1. Поняття візуальної комунікації.

2. Загальні прийоми та принципи композиції графічних засобів подання інформації.

3. Шрифт як елемент графічного конструювання.

**Тема 3. Форма. Графічний прийом. Стилізація форми.**

1. Способи створення зображення в графічному дизайні.

2. Технології трансформації зображення в графічному дизайні.

**Тема 4. Технологічні етапи створення логотипу**

1. Особливості розробки шрифтових написів у логотипі.



2.Знак, логотип та фірмовий блок.

3. Чорно-біле вирішення та вирішення в кольорі.

### Тема 5. Розробка графічного сценарію

1.Розробка сюжету та персонажу.

2.Розробка рекламного сюжету.

<b>2.ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН</b>									
<b>№</b>	<b>Назва теми</b>	<b>Денна форма навчання</b>				<b>Заочна форма навчання</b>			
		<b>всього</b>	<b>лекції</b>	<b>практичні заняття</b>	<b>самостійна робота</b>	<b>всього</b>	<b>лекції</b>	<b>практичні заняття</b>	<b>самостійна робота</b>
<b>1</b>	Формування закономірностей графічного дизайну в контексті розвитку дизайну в цілому.	18		6	12	34		2	16
<b>2</b>	Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.	18		6	12				16
<b>3</b>	Форма. Графічний прийом. Стилзація форми.	18		6	12	18		2	16
<b>4</b>	Технологічні етапи створення логотипу.	18		6	12	18		2	16
<b>5</b>	Розробка графічного сценарію	18		8	10	20		2	18
	<b>Всього годин на вивчення дисципліни</b>	<b>90</b>		<b>32</b>	<b>58</b>	<b>90</b>		<b>8</b>	<b>82</b>

### 3.ПЛАН ПРАКТИЧНИХ

№ заняття	Тема заняття	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Підбір шрифтів.	2	2
2	Ескізування. Затвердження поточного ескізу.	2	
3	Історія шрифту. Доповідь про вибраний шрифт.	2	
4	Графічне дослідження вибраного шрифту.	2	
5	Листівка. Аналоги.	2	
6	Ескізування.	2	
7	Вибір робочого ескізу.	2	2
8	Робота в матеріалі формат А5.	2	
9	Стилізація. Показ зразків.	2	
10	Ескізування.	2	2
11	Вибір робочого ескізу.	2	
12	Графічна робота формат А4.	2	
13	Логотип. Створення образу через принцип стилізації.	2	
14	Ескізування.	2	2
15	Вибір робочого ескізу.	2	
16	Робота в матеріалі . А4 формат.	2	
	<b>Всього практичних занять</b>	<b>32</b>	<b>8</b>

#### 4.САМОСТІЙНА РОБОТА

Назва теми	Зміст завдання для самостійної роботи	Кількість годин		Рекомендовані джерела інформації
		денна форма	заочна форма	
Формування закономірностей графічного дизайну в контексті розвитку дизайну в цілому.	Історія становлення поняття Дизайн.	12	16	1,3,4
Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.	Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.	12	16	1,2,5,6
Форма. Графічний прийом. Стилізація форми.	Основи проектування в графічному дизайні.	12	16	1,5,6
Технологічні етапи створення логотипу.	Створення логотипу.	12	16	1,3,6
Розробка графічного сценарію	Типографіка – об'єкт, простір, баланс.	10	18	1,2,6
<b>Всього самостійної роботи</b>		<b>58</b>	<b>82</b>	

## ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Формування закономірностей графічного дизайну в контексті розвитку дизайну в цілому.
2. Поняття про дизайн.
3. Зародження графічного дизайну як способу передачі візуальної інформації.
4. Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.
5. Поняття візуальної комунікації.
6. Загальні прийоми та принципи композиції графічних засобів подання інформації.
7. Шрифт як елемент графічного конструювання.
8. Форма. Графічний прийом. Стилїзація форми.
9. Способи створення зображення в графічному дизайні.
10. Технології трансформації зображення в графічному дизайні.
11. Технологічні етапи створення логотипу
12. Особливості розробки шрифтових написів у логотипі.
13. Знак, логотип та фірмовий блок.
14. Чорно-біле вирішення та вирішення в кольорі.
15. Розробка графічного сценарію
16. Розробка сюжету та персонажу.
17. Розробка рекламного сюжету.

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

1. Алекс В. Вайт. Основи графічного дизайну. /пер. з англ. Куцюк Л., Пилипенко О. Вид-во: ArtHuss, 2023. 240 с.
2. Ковалишин Г.М. Конспект лекцій з курсу "Комп'ютерна типографіка". Львів: УАД, 2001.

### Додаткова література

3. Огілві Девід. Огілві про рекламу. Х.: Клуб сімейного дозвілля КСД, 2019. 228 с.
4. Сазерленд Р. Алхімія. Як народжуються шалені ідеї /пер. з англ. А. Ящук. Вид-во: Наш формат, 2019. 368 с.
5. Яцюк Д.В. Реклама в інтернеті: навчальний посібник. К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2018. 296 с.

### Інтернет-джерела:

6. Офіційний сайт програмного забезпечення Adobe : веб-сайт. URL: <https://www.adobe.com/ua/> (дата звернення 20.08.2024)