

**ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Циклова комісія з інформаційних технологій



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Фахового коледжу

ЗВО «Університет Короля Данила»

Володимир ЯСЛИК

20.09.2024

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«РЕДАГУВАННЯ ВІДЕОКОНТЕНТУ»

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Спеціальність: 022 Дизайн

Спеціалізація: 022.01 Графічний дизайн

Освітньо-професійний ступінь – *фаховий молодший бакалавр.*

Статус дисципліни – *вибіркова*

Мова викладання, навчання та оцінювання – *українська.*

Івано-Франківськ, 2024

Розробник:

СТИСЛО Оксана Василівна – викладач циклової комісії із інформаційних технологій Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила», спеціаліст.

Розглянуто та схвалено на засіданні циклової комісії
із інформаційних технологій
Фахового коледжу
ЗВО «Університет Короля Данила»
дисциплін загальної підготовки
протокол № 1 від «28» серпня 2024 р.
Голова циклової комісії



Василь ШКАТУЛЯК

Схвалено методичною радою
Фахового коледжу
ЗВО «Університет Короля Данила»
протокол №№ 1 від «29» серпня 2024 р.
Голова методичної ради



Олег КЛІЩ

ВСТУП

Мета вивчення дисципліни «Редагування відеоконтенту» – формування у здобувачів фахової передвищої освіти знань про особливості створення та редагування відеоконтенту.

Завдання дисципліни: вивчення теоретичних аспектів історії розвитку відеотехнологій та практичних основ створення та редагування відеоконтенту.

Предмет дисципліни: ознайомлення студента з основними поняттями та термінами, пов'язаними зі створенням відеоконтенту, огляд історії та розвитку відеотехнологій, ознайомлення з різними жанрами та форматами відеоконтенту, особливостями створення відеоконтенту для різних цілей.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- основні поняття і терміни, пов'язані зі створенням відеоконтенту;
- жанри та формати відеоконтенту;
- вимоги до створення відеоконтенту.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **вміти:**

- створювати і редагувати відео;
- володіти початковою базою знань щодо основ режисури, операторської майстерності, відеомонтажу та озвучування;

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

		Денна форма	Заочна форма
Курс		4	
Семестр		8	
Кількість кредитів ECTS (год.)		3 (90)	
Аудиторні навчальні заняття, год.	лекції		
	практичні	30 (год.)	6 (год.)
Самостійна робота, год		60 (год.)	84 (год.)
Форма підсумкового контролю	залік	8 семестр	

СТРУКТУРНО–ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Пререквізити	Постреквізити

ЗАГАЛЬНІ ТА СПЕЦІАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

які доповнюються вивченням навчальної дисципліни «Редагування відеоконтенту»

Результати навчання	Код та назва компетентності
РН 3 Володіти державною мовою вільно, а іноземною мовою на рівні, необхідному для виконання професійних завдань.	СК11 Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці..
РН 17 Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.	СК10 Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання.

ПОЛІТИКА КУРСУ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Здобувачі Фахового коледжу зобов'язані виконувати вимоги освітньо-професійної програми, графік освітнього процесу та вимоги навчального плану відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО «Університету Короля Данила».

Курс передбачає обов'язкове вивчення та виконання здобувачами усіх практичних завдань, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни та вказаних у СДО на сторінці курсу.

ПОВЕДІНКА В АУДИТОРІЇ

Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися норм і правил внутрішнього розпорядку відповідно до Статуту Університету, Положення про

Фаховий коледж та Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО «Університет Короля Данила».

Здобувач повинен приходити на заняття без запізнень. Про початок і закінчення занять інформує розклад, доступний в електронному чи паперовому вигляді, а також дзвінок.

ДОТРИМАННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

На початку вивчення дисципліни викладач ознайомлює здобувачів з основними пунктами Положення про академічну доброчесність, відповідно якого здійснюється освітній процес.

ВІДПРАЦЮВАННЯ ПРОПУЩЕНИХ ЗАНЯТЬ

Відповідно до Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила» усі пропущені заняття, а також отримані негативні оцінки здобувачі зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «0» (нуль) балів без права перездачі.

Здобувачі відпрацьовують пропущені заняття згідно з графіком відпрацювань викладача з урахуванням, що час може бути дещо відкоригованим відповідно до кількості здобувачів.

ОСКАРЖЕННЯ ПРОЦЕДУРИ ПРОВЕДЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ КОНТРОЛЬНИХ ЗАХОДІВ (ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ)

Оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів відповідно до «Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила».

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ДІАГНОСТИКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Результати навчання	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
Освітній компонент «Редагування відеоконтенту»		
<p>РН 3 Володіти державною мовою вільно, а іноземною мовою на рівні, необхідному для виконання професійних завдань.</p>	<p>Словесні методи: розповідь-пояснення; демонстрування, комп'ютерні і мультимедійні методи, творчий метод, практичні роботи.</p>	<p>Поточний контроль, залік</p>
<p>РН 17 Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.</p>		

Поточний контроль (в т. ч. контроль самостійної роботи та форми самоконтролю) – усне опитування та виконання практичних завдань, виступи, презентації на практичних заняттях. Оцінювання здійснюється за національною чотирибальною шкалою – “2”; “3”; “4”; “5”.

Фіксація поточного контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі автоматично обчислюється підсумкова оцінка та здійснюється підрахунок пропущених занять. Усереднена оцінка переводиться в 60-бальну шкалу згідно нижченаведеної таблиці.

Студенти повинні мати оцінки з не менше 50% аудиторних занять.

Оцінювання самостійної роботи, яка передбачена в тематичному плані навчальної дисципліни разом з аудиторною роботою, здійснюється під час проведення практичних занять (поточний контроль). Поточний контроль самостійної роботи передбачає усну відповідь, написання доповіді та виступ, есе, вирішення тестових завдань, ситуаційних задач, виконання індивідуальних завдань, відпрацювання практичних навичок тощо.

Виставлення балів за самостійну роботу під час поточного контролю обов'язково супроводжується оцінювальними судженнями. Бали додаються до балів, які отримав студент під час поточного контролю, але не більше, ніж кількість балів з оцінювання окремої теми заняття.

Оцінювання тем, які виносяться лише на самостійну роботу і не входять до тем аудиторних занять, контролюється під час підсумкового контролю.

Підсумковий контроль проводиться для встановлення рівня досягнення здобувачами освіти програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Редагування відеоконтенту», після завершення вивчення дисципліни.

До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали 35 балів і більше. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Підсумкова оцінка визначається сумою оцінок за виконані практичні роботи та оцінкою за підсумкове завдання.

За результатами підсумкового контролю студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 25 балів і менше, вважаються такими, що не склали залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях, оцінюється в балах (національної шкали, 100-бальної шкали й шкали ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Студенти можуть підвищувати свій рейтинг під час екзаменаційній сесії через одноразову повторну перездачу, попередньо подавши заяву адміністрації коледжу не пізніше одного робочого дня після сесії.

Одержаний при підвищенні рейтингу результат буде остаточним при виставленні підсумкового контролю.

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що отримали незадовільну оцінку.

Самоконтроль передбачений у формі питань для самоконтролю, які розміщено на сторінці навчальної дисципліни «Редагування відеоконтенту» в Системі дистанційної освіти та виконанні практичних завдань, виконуючи які здобувачі фахової передвищої освіти мають можливість самостійно перевірити правильність виконання та проаналізувати неправильні результати.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

(за 4-бальною шкалою)

Шкала в балах	Оцінка шкали ECTS	Національна шкала
90-100 балів	A	5 (« відмінно»)
83-89 балів	B	4 («дуже добре»)

75-82 бали	C	4 («добре»)
67-74 бали	D	3 («задовільно»)
60-66 балів	E	3 («достатньо»)
35-59 балів	FX	2 («незадовільно»)
0-34 бали	F	2 («неприйнятно»)

При цьому, оцінки повинні відповідати таким критеріям:

«відмінно» – здобувач освіти міцно засвоїв матеріал навчальної дисципліни, проявляє відмінну креативність, роботи відзначаються надзвичайно оригінальними концепціями, ідеальною структурою, логічні та гармонійні, прослідковується відмінний зміст, повне розкриття теми та велика інформативність;

«дуже добре» – здобувач освіти добре засвоїв матеріал, показу дуже хороший рівень та впевнене використання всіх інструментів для створення відео контенту; при виконанні практичних робіт використовується інноваційний підхід, дуже креативне рішення, витончена структура, дуже хороший зміст, глибоке розкриття теми; завдання дуже добре виконане, всі вимоги дотримані.

«добре» – здобувач освіти має добрий рівень практичних навичок, але виконує завдання з невеликими недоліками; роботи мають добре продуману структуру, прослідковується логічний виклад матеріалу, переконливий зміст, високий рівень креативності, багато оригінальних ідей; завдання виконане з хорошим результатом;

«задовільно» – здобувач освіти в основному опанував матеріал курсу, показує володіння основами, використовує креативні рішення, але не завжди вдалі, в роботах видно деяку структурованість, але знадобиться доопрацювання, задовільний зміст, що потребує розвитку, завдання виконано, але з помітними недоліками;

«достатньо» – здобувач освіти опанував матеріал курсу на початковому рівні, показує достатній рівень володіння практичними навичками, проявляє мінімальну креативність і стандартні ідеї, робить базові помилки, але є успішні моменти, роботи потребують значного доопрацювання;

«незадовільно» – здобувач освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, володіє мінімальними практичними навичками, робить багато помилок у технічному виконанні завдань, багато завдань не виконано, терміни не дотримані;

«неприйнятно» – здобувач освіти взагалі не орієнтується в програмі курсу, взагалі не володіє інструментами створення відео контенту, жодне завдання не виконано.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Загальні відомості про історію та особливості відеотехнологій

1. Вступ до створення відеоконтенту. Ознайомлення з основними поняттями та термінами, пов'язаними зі створенням відеоконтенту.
2. Історія розвитку відеотехнологій. Ознайомлення з історією винаходу, перші спроби відтворити відео, народження кіноіндустрії, поява інтерактивних технологій, сучасне життя відеоконтенту.
3. Особливості типів контенту. Світові стандарти відеоконтенту. Типи відеоконтенту.
4. Ідеї для зйомки відео. Як виробити ідею для відео. Розробка ідеї.
5. Основні вимоги до якісного відео, створення сценарію.

Тема 2. Особливості знімального процесу

1. Налаштування відеокамери смартфона. Експозиція, баланс білого, автофокус, правила композиції, світлочутливість, інші нюанси при зйомці.
2. Робота зі світлом. Види світла для зйомки, правила його постановки, «експонометр» і «софтбокс».
3. Робота зі звуком. Вибір мікрофона, на що слід звертати увагу під час запису звуку на вулиці та вдома, а також яких помилок слід уникати, щоб не зіпсувати відео.
4. Робота в кадрі. Що насправді впливає на сприйняття інформації глядачем? Що потрібно робити, щоб комфортно відчувати себе в кадрі?
5. Монтаж відео. Мобільна «режисура». Монтаж як мистецтво.
6. Додатки для iOS і Android, в яких можна монтувати відео.
7. Покрокова інструкція як створювати редагування відеопроєкту від початку до кінця.

Тема 3. Способи використання відео у різних сферах

1. Відеомаркетинг. Поради, щоб відеоконтент виглядав більш професійно. Ключові кроки для створення відеоконтенту.
2. Поєднання креативності, стратегічного планування та розуміння аудиторії. Сучасні тренди відеоконтенту у світі.
3. Огляд статистичних даних щодо споживання відеоконтенту.

2.ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН									
№	Назва теми	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		всього	лекційні	практичні заняття	самостійна робота	всього	лекції	практичні заняття	самостійна робота
1	Загальні відомості про історію та особливості відеотехнологій	30		10	20	30		2	28
2	Особливості знімального процесу	42		14	28	42		2	40
3	Способи використання відео у різних сферах	18		6	12	18		2	16
	Всього годин на вивчення дисципліни	90		30	60	90		6	84

3.ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ заняття	Теми практичних занять	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Вступ до створення відеоконтенту. Ознайомлення з основними поняттями та термінами, пов'язаними зі створенням відеоконтенту.	2	2
2	Історія розвитку відеотехнологій. Ознайомлення з історією винаходу, перші спроби відтворити відео, народження кіноіндустрії, поява інтерактивних технологій, сучасне життя відеоконтенту.	2	
3	Особливості типів контенту. Світові стандарти відеоконтенту. Типи відеоконтенту.	2	

4	Ідеї для зйомки відео. Як виробити ідею для відео. Розробка ідеї.	2	
5	Основні вимоги до якісного відео, створення сценарію.	2	
6	Налаштування відеокамери смартфона. Експозиція, баланс білого, автофокус, правила композиції, світлочутливість, інші нюанси при зйомці.	2	2
7	Робота зі світлом. Види світла для зйомки, правила його постановки, «експонетр» і «софтбокс».	2	
8	Робота зі звуком. Вибір мікрофона, на що слід звертати увагу під час запису звуку на вулиці та вдома, а також яких помилок слід уникати, щоб не зіпсувати відео.	2	
9	Робота в кадрі. Що насправді впливає на сприйняття інформації глядачем? Що потрібно робити, щоб комфортно відчувати себе в кадрі?	2	
10	Монтаж відео. Мобільна «режисура». Монтаж як мистецтво.	2	
11	Додатки для iOS і Android, в яких можна монтувати відео.	2	
12	Покрокова інструкція як створювати редагування відеопроєкту від початку до кінця.	2	
13	Відеомаркетинг. Поради, щоб відеоконтент виглядав більш професійно. Ключові кроки для створення відеоконтенту.	2	2
14	Поєднання креативності, стратегічного планування та розуміння аудиторії. Сучасні тренди відеоконтенту у світі.	2	
15	Огляд статистичних даних щодо споживання відеоконтенту.	2	
Всього годин практичних занять		30	

4.САМОСТІЙНА РОБОТА

Назва теми	Зміст завдання для самостійної роботи	Кількість годин		Рекомендовані джерела інформації
		денна	заочна	
Тема 1. Загальні відомості про історію та особливості відео технологій	Опрацювати наступні питання: 1. Основні поняття та терміни, пов'язані зі створенням відеоконтенту. 2. Історія розвитку відеотехнологій. 3. Особливості типів контенту. 4. Як виробити ідею для відео. 5. Основні вимоги до якісного відео, створення сценарію.	20	28	1,2,3,4
Тема 2. Особливості знімального процесу	Опрацювати питання: 1. Налаштування відеокамери смартфона. 2. Робота зі світлом. 3. Робота зі звуком. 4. Робота в кадрі. 5. Мобільна «режисура». 6. Як створювати редагування відеопроєкту від початку до кінця.	28	40	8,9,10, 11
Тема 3. Способи використання відео у різних сферах	Опрацювати питання: 1. Відео у маркетингу. 2. Ключові кроки для створення відеоконтенту. 3. Сучасні тренди відеоконтенту у світі. 4. Огляд статистичних даних щодо споживання відеоконтенту.	12	16	6,7,12, 13, 14
Всього годин самостійної роботи		60	84	

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Розуміння типів контенту, термінології, пов'язаної зі створенням відео.
2. Вміння створювати, обробляти і монтувати аудіо і відео.
3. Навички роботи з програмами монтажу аудіо і відео.
4. Вміння створювати власні відеопроєкти.
5. Вступ до створення відеоконтенту.
6. Історія розвитку відеотехнологій.
7. Особливості типів контенту.
8. Світові стандарти відеоконтенту.
9. Типи відеоконтенту.
10. Ідеї для зйомки відео. Як виробити ідею для відео. Розробка ідеї.
11. Основні вимоги до якісного відео, створення сценарію.
12. Особливості знімального процесу
13. Налаштування відеокамери смартфона.
14. Експозиція, баланс білого, автофокус, правила композиції, світлочутливість, інші нюанси при зйомці.
15. Робота зі світлом.
16. Види світла для зйомки, правила його постановки, «експонометр» і «софтбокс».
17. Робота зі звуком.
18. Вибір мікрофона, на що слід звертати увагу під час запису звуку на вулиці та вдома, а також яких помилок слід уникати, щоб не зіпсувати відео.
19. Робота в кадрі. Що насправді впливає на сприйняття інформації глядачем? Що потрібно робити, щоб комфортно відчувати себе в кадрі?
20. Монтаж відео. Мобільна «режисура». Монтаж як мистецтво.
21. Додатки для iOS і Android, в яких можна монтувати відео.
22. Покрокова інструкція як створювати редагування відеопроєкту від початку до кінця.
23. Способи використання відео у різних сферах
24. Відеомаркетинг. Поради, щоб відеоконтент виглядав більш професійно.
Ключові кроки для створення відеоконтенту.
25. Поєднання креативності, стратегічного планування та розуміння аудиторії.
Сучасні тренди відеоконтенту у світі.
26. Огляд статистичних даних щодо споживання відеоконтенту.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Електронні інформаційні ресурси

1. Історія аудіо, аналогово-цифрового виробництва. Подорож у часі: <https://www.travsonic.com/history-of-audio-recording-analog-digital/>
2. Коротка історія відеотехнологій: <https://www.handzaround.com/journal-1/brief-history-of-video-technology>
3. Історія відеотехнологій: <https://www.wowza.com/blog/history-of-video-technology-infographic>
4. Еволюція виробництва відео: <https://www.venturevideos.com/insights/the-history-and-evolution-of-video-production>
5. Перший рекламний ролик Vitamix: https://www.youtube.com/watch?v=Rm5IzzGPzQA&ab_channel=Vitamix
6. Річний звіт Cisco про інтернет (2018 – 2023 р.р.) <https://www.cisco.com/c/en/us/solutions/collateral/executive-perspectives/annual-internet-report/white-paper-c11-741490.html>
7. Майбутнє відеотехнологій: <https://www.wowza.com/blog/future-of-video-technology>
8. Створення відеофільму. Побудова аудіо- та відеоряду. Додавання до відеокліпу відеоефектів та налаштування переходів між його фрагментами"/ https://youtu.be/ZNjY4ajT_4w?feature=shared
9. Як самостійно зняти відео: кілька професійних секретів <https://euprostor.org.ua/practices/141963>
10. 12 простих порад, як зробити ваші відео більш професійними <https://wave.video/ua/blog/12-simple-tips-for-making-your-videos-look-more-professional/>
11. Правила створення якісного відео в інтернеті. Поради експертів BBC <https://detector.media/production/article/168665/2019-07-04-pravyly-stvorennya-yakisnogo-video-v-interneti-porady-ekspertiv-bbc/>
12. 10 типів контенту: про що забувають маркетологи - Genius.Space <https://genius.space/lab/10-tipov-kontenta-o-chem-zabyvayut-marketologi/>
13. Сила відеоконтенту і чому його створення підвладне кожному? - European Business Association <https://eba.com.ua/syla-videokontentu-i-chomu-jogo-stvorennya-pidvkladne-kozhnomu/>
14. Single grain. 21 цікавий тип відеовмісту: успішні приклади використання відеоконтенту в маркетингу. <https://www.singlegrain.com/blog/10-useful-types-of-video-content-viewers-love/>