

**ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Циклова комісія з архітектури, будівництва та дизайну



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Фахового коледжу

ЗВО «Університет Короля Данила»

Володимир ЯСЛИК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ»

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Спеціальність: 022 Дизайн

Спеціалізація: 022.01 Графічний дизайн

Освітньо-професійний ступінь – *фаховий молодший бакалавр.*

Статус дисципліни – *вибіркова*

Мова викладання, навчання та оцінювання – *українська.*

Івано-Франківськ, 2024

Розробник:
СУШ Зорян Васильович – викладач циклової комісії з архітектури, будівництва та дизайну Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила», спеціаліст.

Розглянуто та схвалено на засіданні циклової комісії
з архітектури, будівництва та дизайну
Фахового коледжу
ЗВО «Університет Короля Данила»
протокол № 1 від «28» серпня 2024 р.
Голова циклової комісії

Катерина ГУСАР

Схвалено методичною радою
Фахового коледжу
ЗВО «Університет Короля Данила»
протокол № 1 від «29» серпня 2024 р.
Голова методичної ради

Олег КЛІЩ

ВСТУП

Мета вивчення дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції» – навчити майбутніх дизайнерів основам дизайну поліграфічної продукції; познайомити з професією верстальник; дати можливість на практиці попрацювати з програмами верстки та комп'ютерної графіки.

Завдання дисципліни: - Продемонструвати студентам можливості сучасних програм верстки, дати практичні навички їх застосування у професійній діяльності;

- ознайомити студентів з основними етапами видавничого процесу (задум видання, підготовка тексту та ілюстративного матеріалу, проект оформлення, верстка та до друкарська підготовка публікації);

- дати необхідні подання про композицію основних видів періодичних і разових друкованих видань;

- навчити студентів основним правилам набору тексту та читання спеціальних коректорських знаків;

- ознайомити з необхідними прийомами підготовки фотографічного матеріалу для його подальшого використання у виданнях (корекція кольору, кадрування, ретуш);

- дати практичні навички комп'ютерної верстки різних видів видань.

Предмет дисципліни: асортимент і основні властивості матеріалів, які використовуються у галузі, перспективи їхнього розвитку;

- принципи підбору матеріалів для того чи іншого виду поліграфічної продукції.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- технологічні схеми виробництва матеріальної поліграфічної продукції;
- способи розміщення заголовків і ілюстрацій на смузі;
- програми роботи на редакційних апаратних засобах, можливості сучасних комп'ютерних видавничих систем, мати уявлення про видавничий процес, про етапи до друкарської підготовки видання.

вміти:

- використовувати відповідне програмне забезпечення для створення оригінал-макету видання;
- здійснювати набір, редагування тексту, приводити його у відповідність з нормами, стандартами, форматами;
- грамотно застосовувати технологічні схеми випуску поліграфії, всі види верстки із застосуванням електронно-видавничої техніки;
- складати оригінали з використанням видавничої техніки.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

		Денна форма	Заочна форма
Курс		4	
Семестр		8	
Кількість кредитів ECTS (год.)		3 (90 год.)	
Аудиторні навчальні заняття, год.			
	практичні	30 (год.)	6 (год.)
Самостійна робота, год		60 (год.)	84 (год.)
Форма підсумкового контролю	залік 8 семестр		

СТРУКТУРНО–ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Пререквізити	Постреквізити
Матеріалознавство поліграфічної продукції	
Шрифти і типографіка	

ЗАГАЛЬНІ ТА СПЕЦІАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

які доповнюються вивченням навчальної дисципліни

«Дизайн поліграфічної продукції»

Результати навчання	Код та назва компетентності
РН4 Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну.	СК 4 Здатність вибирати техніки та/або технології створення об'єктів дизайну у відповідних матеріалах, розуміючи екологічні наслідки своєї професійної діяльності та обґрунтовувати свій вибір.
РН10 Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму.	

РН11 Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроектованого об'єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність.	
РН13 Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації.	СК 6 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну.

ПОЛІТИКА КУРСУ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО «Університету Короля Данила», студенти зобов'язані виконувати вимоги освітньої програми, графік освітнього процесу й вимоги навчального плану.

Усі пропущені студентом заняття повинні бути відпрацьовані. Якщо студент/студентка відсутній/відсутня з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки й консультації викладача. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані в установлений термін

ПОВЕДІНКА В АУДИТОРІЇ

Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися норм і правил внутрішнього розпорядку відповідно до Статуту Університету, Положення про Фаховий коледж та Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі ЗВО «Університет Короля Данила».

Здобувач повинен приходити на заняття без запізнь. Про початок і закінчення занять інформує розклад, доступний в електронному чи паперовому вигляді, а також дзвінок.

ДОТРИМАННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

На початку вивчення дисципліни викладач ознайомлює здобувачів з основними пунктами Положення про академічну доброчесність, відповідно якого здійснюється освітній процес.

ВІДПРАЦЮВАННЯ ПРОПУЩЕНИХ ЗАНЯТЬ

Відповідно до Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила» усі пропущені заняття, а також отримані негативні оцінки здобувачі зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «0» (нуль) балів без права перездачі.

Здобувачі відпрацьовують пропущені заняття згідно з графіком відпрацювань викладача з урахуванням, що час може бути дещо відкоригованим відповідно до кількості здобувачів.

ОСКАРЖЕННЯ ПРОЦЕДУРИ ПРОВЕДЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ КОНТРОЛЬНИХ ЗАХОДІВ (ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ)

Оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів відповідно до «Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила».

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ДІАГНОСТИКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Результати навчання	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
Освітній компонент «Дизайн поліграфічної продукції»		
РН4 Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну.	Словесні методи: розповідь-пояснення; демонстрування, комп'ютерні і мультимедійні методи, творчий метод, практичні роботи.	Поточний контроль, практична робота, залік
РН10 Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму.		
РН11 Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроектованого об'єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність.		
РН13 Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації.		

Поточний контроль (в т. ч. контроль самостійної роботи та форми самоконтролю) – усне опитування. Оцінювання здійснюється за національною чотирибальною шкалою – “2”; “3”; “4”; “5”.

Фіксація поточного контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі пятибальної шкали. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі автоматично обчислюється підсумкова оцінка та здійснюється підрахунок пропущених занять. Усереднена оцінка переводиться в 60-бальну шкалу згідно нижченаведеної таблиці.

Студенти повинні мати оцінки з не менше 50% аудиторних занять.

Оцінювання самостійної роботи, яка передбачена в тематичному плані навчальної дисципліни разом з аудиторною роботою, здійснюється під час проведення практичних занять (поточний контроль). Поточний контроль самостійної роботи передбачає вирішення ситуаційних задач, виконання індивідуальних завдань, відпрацювання практичних навичок тощо.

Виставлення балів за самостійну роботу під час поточного контролю обов’язково супроводжується оцінювальними судженнями. Бали додаються до балів, які отримав студент під час поточного контролю, але не більше, ніж кількість балів з оцінювання окремої теми заняття.

Оцінювання тем, які виносяться лише на самостійну роботу і не входять до тем аудиторних занять, контролюється під час підсумкового контролю.

Підсумковий контроль проводиться для встановлення рівня досягнення здобувачами освіти програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції», після завершення вивчення дисципліни.

До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали 35 балів і більше. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Підсумковий контроль знань проводиться у формі диференційованого заліку у вигляді захисту практичних робіт.

За результатами підсумкового контролю студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 25 балів і менше, вважаються такими, що не склали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях, оцінюється в балах (національної шкали, 100-бальної шкали й шкали ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Студенти можуть підвищувати свій рейтинг під час екзаменаційній сесії через одноразову повторну перездачу, попередньо подавши заяву адміністрації коледжу не пізніше одного робочого дня після сесії.

Одержаний при підвищенні рейтингу результат буде остаточним при виставленні підсумкового контролю.

Студенти, які не з’явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що отримали незадовільну оцінку.

Самоконтроль передбачений у формі питань для самоконтролю, які розміщено на сторінці навчальної дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції» в Системі дистанційної освіти та виконанні практичних завдань, виконуючи які здобувачі

фахової передвищої освіти мають можливість самостійно перевірити правильність виконання та проаналізувати неправильні результати.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

(за 4-бальною шкалою)

<i>Шкала в балах</i>	<i>Оцінка шкали ECTS</i>	<i>Національна шкала</i>
90-100 балів	A	5 («відмінно»)
83-89 балів	B	4 («дуже добре»)
75-82 бали	C	4 («добре»)
67-74 бали	D	3 («задовільно»)
60-66 балів	E	3 («достатньо»)
35-59 балів	FX	2 («незадовільно»)
0-34 бали	F	2 («неприйнятно»)

При цьому, оцінки повинні відповідати таким критеріям:

«відмінно» – здобувач освіти продемонстрував глибоке розуміння практичних аспектів дисципліни, творчо і майстерно виконує завдання, володіє всіма техніками та інструментами, необхідними для виконання практичних завдань; демонструє впевнене користування знаннями під час створення, редагування і аналізу власних проєктів;

«дуже добре» – здобувач освіти вміло використовує теоретичні знання в практичних умовах; критично осмислює та обґрунтовує свої творчі рішення, проявляє високий рівень самостійності та творчого підходу в роботі, чітко аргументує власний вибір рішень та засобів виконання завдань;

«добре» – здобувач освіти добре опанував практичні навички дисципліни, володіє основними техніками та інструментами, але припускається окремих технічних або композиційних неточностей у виконанні завдань; в цілому впевнено використовує знання для вирішення практичних завдань, проте іноді потребує додаткових пояснень або підказок; здатний аналізувати свої помилки та вдосконалювати свої роботи, обґрунтовує свої творчі рішення, хоча можливо не завжди достатньо глибоко, проявляє

хорошу самостійність, проте інколи потребує підтримки в складних моментах;

«задовільно» – здобувач освіти в основному опанував базові навички дисципліни, але демонструє нестабільні результати у виконанні практичних завдань; допускає помітні неточності в роботі з техніками або інструментами, має труднощі з аналізом власних помилок і потребує значної допомоги при виконанні завдань;

«достатньо» – здобувач освіти часто не впевнений у власних рішеннях, виконує завдання, але без належного творчого підходу, має недостатню глибину обґрунтувань та аналізу, не завжди пов'язує отримані практичні навички з майбутньою професійною діяльністю;

«незадовільно» – здобувач освіти не опанував необхідні навички дисципліни, має труднощі у роботі з техніками та інструментами, не виконує практичні завдання на достатньому рівні, демонструє відсутність необхідної компетенції для самостійного виконання завдань;

«неприйнятно» – здобувач освіти практичні навички не сформовані, не здатний здійснювати аналіз своїх помилок, не виявляє творчого підходу, не володіє базовими технічними знаннями, потрібними для виконання роботи, не демонструє розуміння зв'язку між практичними завданнями та майбутньою професійною діяльністю.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Вступ до поліграфічного дизайну.

1. Історичні стилі дизайну у поліграфії
2. Формати продукції: листівки, буклети, обкладинки, поштові марки.
3. Основні принципи дизайну для друку.
4. Огляд стилів: ар-деко, ар-нуво, конструктивізм, модернізм.

Тема 2. Мінімалізм у дизайні поліграфії

1. Принципи мінімалізму.
2. Роль композиції та кольору.

Тема 3. Постмодерн у поліграфії

1. Характеристика постмодерну.
2. Експериментальна типографія.

Тема 4. Стиль ретро і вінтаж

1. Відмінності між ретро та вінтажем.
2. Ключові візуальні елементи.

Тема 5. Еклектика у поліграфічному дизайні

1. Особливості еклектики у поліграфічному дизайні
2. Змішування стилів та текстур.

Тема 6. Локалізація стилів: національний колорит

1. Національний колорит
2. Використання локальних мотивів у поліграфії.

Тема 7. Розробка комплексу поліграфічної продукції

1. Розробка листівки
2. Розробка рекламного плакату.
3. Розробка обкладинки.
4. Розробка буклет.

2.ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН									
№	Назва теми	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		всього	лекції	практичні заняття	самостійна робота	всього	лекції	практичні заняття	самостійна робота
1	Вступ до поліграфічного дизайну.	12		4	8	26		2	12
2	Мінімалізм у дизайні поліграфії	12		4	8				12
3	Постмодерн у поліграфії	12		4	8	26		2	12
4	Стиль ретро і вінтаж	12		4	8				12
5	Еклектика у поліграфічному дизайні	12		4	8	38		2	12
6	Локалізація стилів: національний колорит	14		4	10				12

7	Розробка комплексу поліграфічної продукції	16	6	10				12
Всього годин на вивчення дисципліни		90	30	60	90		6	84

3.ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ заняття	Тема заняття	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1-2	Створення листівки в стилі ар-деко. Придумати концепцію та виконати ескізи листівок. Формат А4	4	2
3-4	Створення рекламного буклета у мінімалістичному стилі.	4	
5-6	Розробка обкладинки книги у постмодерністському стилі.	4	2
7-8	Створення серії поштових марок у ретро стилі.	4	
9-10	Дизайн обкладинки для журналу. Формат А4	4	2
11-12	Створення вітальної листівки з національними елементами.	4	
13	Оцифровка зображення для серії палітурок блокнотів, виконати кольороподіл, додати ефекти, написи та ін. застосовуючи необхідні панелі інструментів програм Adobe PhotoShop Adobe Illustrator.	2	
14-15	Розробка комплексу поліграфічної продукції (листівка, обкладинка, буклет).	4	
Всього практичних занять		30	6

4.САМОСТІЙНА РОБОТА

Назва теми	Зміст завдання для самостійної роботи	Кількість годин		Рекомендовані джерела інформації
		Денна форма	Заочна форма	
Тема 1. Вступ до поліграфічного дизайну.	Аналіз продукції: Знайти приклади сучасних листівок, буклетів, обкладинок і поштових марок. Дослідження історичних стилів: Знайти приклади дизайну в стилях ар-деко, ар-нуво, конструктивізм, модернізм. Проаналізувати візуальні елементи: шрифти, кольори, композицію.	8	12	1,2,3,4,10
Тема 2. Мінімалізм у дизайні поліграфії	Ознайомитися з принципами мінімалізму, навчитися визначати ключові елементи дизайну. Створити ескіз дизайну листівки в мінімалістичному стилі на папері чи у графічному редакторі.	8	12	3,4,11
Тема 3. Постмодерн у поліграфії	Зрозуміти експериментальний підхід постмодерну та його застосування в типографії. Визначити, які елементи дизайну виглядають незвично або експериментально.	8	12	1,2,3,4,11
Тема 4. Стиль ретро і вінтаж	Створити ескіз поштової марки у стилі ретро або вінтаж. Знайти три зразки продукції у стилях ретро та три у стилях вінтаж.	8	12	8,9,10,11
Тема 5. Еклектика у	Навчитися змішувати стилі та використовувати текстури для	8	12	5,6,7,11,

поліграфічно му дизайні	створення оригінальних дизайнів. Створити ескізи, колажу для обкладинки книги, використовуючи різні стилі			
Тема 6. Локалізація стилів: національний колорит	Ознайомитися з локальними мотивами, їх інтеграцією в поліграфічний дизайн. Розробити ескізи вітальної листівки з елементами локального колориту. Проаналізувати: Як уникнути кліше при роботі з національними мотивами?	10	12	8,9,10
Тема 7. Розробка комплекту поліграфічної продукції	Розробити план комплексного проєкту поліграфічної продукції. Підготувати концепцію, ескізи поліграфічної продукції (листівки, буклета, рекламного плакату, обкладинок книги, або журналу).	10	12	1,2,5,6
Всього самостійної роботи		60	84	

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Знання основних принципів дизайну поліграфічної продукції.
2. Розуміння типографіки та її використання в поліграфії.
3. Застосування кольорових схем у поліграфічному дизайні.
4. Вибір і поєднання шрифтів у друкованих матеріалах.
5. Робота з форматами та розмірами друкованої продукції.
6. Володіння основами макетування та композиції.
7. Розуміння різних видів друку (цифровий, офсетний, шовкотрафаретний тощо).
8. Використання сіток (grid systems) у поліграфічному дизайні.
9. Врахування особливостей друкованих матеріалів (папір, картон, пластик тощо).
10. Підготовка макетів для друку (пре-прес підготовка).
11. Робота з кольоровими профілями та налаштуванням кольору (СМУК, Pantone).
12. Створення обкладинок для книг, журналів, брошур.
13. Дизайн рекламних буклетів і листівок.
14. Розробка логотипів для друкованої продукції.

15. Вміння працювати з графічними редакторами (Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign).
16. Основи створення ілюстрацій для друкованих видань.
17. Використання векторної та растрової графіки в поліграфії.
18. Вміння створювати багатосторінкові видання (каталоги, журнали).
19. Знання правил верстки текстів у поліграфічних продуктах.
20. Розробка афіш і плакатів для друку.
21. Використання фото та зображень у друкованій продукції.
22. Вибір форматів файлів для друку (PDF, EPS, TIFF тощо).
23. Адаптація дизайну до різних носіїв (листівки, плакати, каталоги).
24. Знання про безпеку кольору та допустимі варіації у друці.
25. Розуміння ролі поля та відступів у макеті (bleed, margins).
26. Використання текстур і матеріалів у дизайні поліграфічної продукції.
27. Врахування вимог до чіткості зображень і шрифтів у друці.
28. Основи дизайну упаковки та етикеток.
29. Використання друкарських ефектів (вибірковий лак, тиснення, фольгування).
30. Розробка дизайну візитних карток.
31. Вміння адаптувати дизайн для різних типів друкарських машин.
32. Психологія кольору в поліграфії.
33. Естетичний аналіз поліграфічної продукції.
34. Врахування елементів брендингу в поліграфічному дизайні.
35. Створення макетів для зовнішньої реклами (банери, білборди).
36. Оцінка якості друкованої продукції (перевірка на брак).
37. Вміння використовувати друковані ефекти для підвищення естетичності продукту.
38. Адаптація дизайну для різних мов і культур.
39. Основи етичного дизайну поліграфічної продукції.
40. Тенденції та новітні технології в дизайні поліграфічної продукції.

Основна література

1. Кривошей В.М. Упаковка в нашому житті: навчальний посібник. Київ: ІАЦ «Упаковка», 2001. 160 с.
2. Величко О. М. Опрацювання інформаційного потоку взаємодією елементів друкарського контакту: монографія. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2005.
3. Як вибрати технологію та утстакування для міні-друкарні?/ Лазаренко Е. Т., Рак Ю. П., Ралко В. М., Хаджинова С. Є. Львів: НВП «Мета», 1999.
4. Овчінников В. Історія книги: навч. посіб. Львів: Світ, 2005. 420 с.
5. Енциклопедія видавничої справи: навч.посіб. /Ткакченко В.П. та ін. Харків: ХНУРЕ, 2008. 320 с.
6. Девід Огілві. Огілві про рекламу. Харків: Клуб сімейного дозвілля КСД, 2019. 228 с.
7. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова / пер.Т. Кривов'яз, Л.Базь, Р.Дзюба. Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
8. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 02.Дизайнерське дослідження. / пер.М. Мельник, В. Пугач. Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
9. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей / пер. М. Мельник, В. Пугач. Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
10. Норман Д. Дизайн звичних речей / пер. М. Бакалов. Книжковий клуб: Клуб сімейного дозвілля, 2019. 320 с.

Електронні інформаційні ресурси

11. Післядрукарська обробка поліграфічної продукції. P.O.S. – матеріали: веб-сайт. URL: <http://pos-material.com.ua/katalog/pislyadrukarska-obrobka/> (дата звернення 15.08. 2024)
12. Дизайн друкованої продукції. Студія медіадизайну: веб-сайт. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?cat=95> (дата звернення 20.08.2024)