

**АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ
У ФАХОВОМУ КОЛЕДЖІ ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**



ДИЗАЙН РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Стислий опис навчальної дисципліни (відеопрезентація):	Мета навчальної дисципліни «ДИЗАЙН РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ» - навчити майбутніх дизайнерів основам дизайну поліграфічної продукції; формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності, а саме: - засвоєння основних засад і технологічних особливостей виготовлення рекламної продукції; набуття практичних знань і вмінь з дизайну поліграфічної реклами; ознайомлення з основними принципами композиційного узгодження візуальної і текстової складових рекламного повідомлення; вміння розробляти концепції та дизайн-проекти різних видів друкованої реклами.
Спеціальності:	022 Дизайн
Мова викладання:	Українська
Кількість здобувачів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	Числа (мінімум: 10 осіб; максимум: 20 осіб)
Семестр, в якому викладається:	7
Кількість кредитів ЄКТС та академічних годин за формами навчання (можна вказати окремо лекції, семінари, практичні, самостійна робота тощо)	3/90 годин
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	диференційований залік
Циклова комісія, що забезпечує викладання:	Циклова комісія з архітектури, будівництва та дизайну
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Гончарик Андрій Петрович, Басараба Василь Миколайович
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	<i>Знання</i> початкових засад побудови і функціонування композиції в графічному дизайні. <i>Вміння</i> шукати, відбирати текстово-зображальні матеріали; доцільно формувати художній образ відповідно до певної концепції. <i>Володіння</i> базовою художньо-графічною лексикою для професійної комунікації.

<p>Перелік компетентностей, яких набуває здобувач після опанування даної дисципліни:</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач фахової передвищої освіти набуває знань про:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особливості дизайнування рекламної продукції; • композиційну побудову об'єктів рекламної продукції; • сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну. <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти вмітиме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну. • застосовувати теоретичні знання та навички проєктної графіки у створенні рекламної продукції; • використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів рекламної продукції; • здійснювати колористичні вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.
<p>Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:</p>	<p>Вивчення навчальної дисципліни «Дизайн рекламної продукції» дозволяє набути і закріпити професійні навички, та сформувати вміння, необхідні для розробки дизайну рекламної продукції різного типу, набуття й розвиток загальних, фахових і предметних компетентностей сформованих під час вивчення теоретичних засад розробки дизайну рекламної продукції; опанування алгоритму проєктування рекламних макетів; синтезування попередньо отриманих знань і вмінь в процесі розробки дизайну об'єктів реклами.</p>
<p>Особливості дисципліни:</p>	<p>Навчання проводиться у формі практичних занять. В процесі навчання студенти отримують теоретичну базу знань і зможуть закріпити її на практиці використовуючи сучасні інструменти і підходи які знадобляться їм для роботи над реальними дизайнерськими проєктами.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення:</p>	<p>Комп'ютерна лабораторія</p>
<p>Лінк на дисципліну:</p>	<p>-</p>
<p>Стислий опис дисципліни:</p>	<p>АНОТОВАНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕМ: Тема 1. Створення ескізів плакатів Тема 2. Підбір художніх прийомів, шрифтів, додаткових елементів – орнаментів, текстур, інших зображень, до рекламного плакату обраної студентом стилістики. Тема 3. Підбір елементів зображення, шрифтів для створення рекламних плакатів різних стилів. Тема 4. Вимоги до дизайну зовнішньої реклами. Тема 5. Етапи розробки об'єктів зовнішньої реклами</p>