

**ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

ЗВО «Університет Короля Данила»

Протокол від «30» серпня 2022 р. № 1

Ректор



Мирослав ЛУЦЬКИЙ

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ
ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»
ДО 2025 РОКУ**

РОЗГЛЯНУТО

Педагогічною радою Фахового коледжу

ЗВО «Університет Короля Данила»

Протокол від «29» серпня 2022 р. № 1

Голова Педагогічної ради



Інна ВАРВАРУК

**ІВАНО-ФРАНКІВСЬК
2022**

ВСТУП

Фаховий коледж ЗВО «Університет Короля Данила» (далі – *Фаховий коледж*) є частиною ЗВО «Університет Короля Данила» (далі – *Університет*) – університету, який зростає, проголошує свою амбіційну стратегію розвитку як інтегральний складник Стратегії розвитку Університету до 2025.

МІСІЯ

Створюємо та підтримуємо кадрове та студентське підґрунтя як частину екосистеми для розвитку успішної та підприємливої особистості через навчання впродовж життя заради сталого розвитку України.

ЦІННОСТІ

- ❖ Любов і взаємоповага.
- ❖ Свобода думки.
- ❖ Відкритість і прозорість.
- ❖ Відповідальність.
- ❖ Інноваційність та креативність.
- ❖ Активна громадянська позиція.
- ❖ Сталий розвиток суспільства.
- ❖ Права та інтереси неповнолітніх учасників освітньо-виховного процесу.
- ❖ Добросовісність.

БАЧЕННЯ

Фаховий коледж ЗВО «Університет Короля Данила» до кінця 2025 року планує досягти таких цілей.

1. Надання якісних освітніх послуг:

- наявність конкурсу при вступі на кожну освітньо-професійну програму (ОПП);
- акредитовані усі освітньо-професійні програми;
- позитивні відгуки роботодавців / випускників досягають 80% від загальної кількості;
- середній бал документа про освіту вступників досягає 10–12 балів.

2. Мотивований вступник, задоволений студент та успішний випускник:

- відсоток працевлаштованих випускників сягає 20% у 2025 році;
- частка випускників Фахового коледжу, які продовжили навчання в УКД складає 75-80% від випуску;
- академічна успішність досягає 92%, середній бал становить 4,6;
- соціальна активність студентів: 18–20% беруть участь у всіх заходах Фахового коледжу;
- рівень володіння англійською мовою серед студентів: B1 – 20%, B2 – 5%);
- міжнародна мобільність охоплює 3% студентів;
- активна спільнота випускників: проводяться постійні заходи та зустрічі.

3. Професійний працівник:

- поділяє цінності Фахового коледжу;
- володіє англійською мовою: рівень B2 – 20% та рівень B1 – 40% у 2025 році;
- позитивні відгуки студентів (90% і більше);
- частка викладачів з кваліфікаційними категоріями «спеціаліст вищої категорії» становить 75%;
- регулярне підвищення кваліфікації, відповідне займаній посаді;
- соціальна активність: 50% участі в заходах Фахового Коледжу;
- 20% бере участь у зовнішніх спеціалізованих проєктах/програмах/подіях.

4. Міжнародна та національна співпраця Фахового коледжу:

- Фаховий коледж входить до ТОП-5 приватних коледжів України;
- Фаховий коледж виступає партнером щонайменше у 2 міжнародних проєктах;
- Фаховий коледж бере участь у національній системі академічної мобільності.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

1. ЯКІСНІ ОСВІТНІ ПОСЛУГИ ВПРОДОВЖ ЖИТТЯ

1.1. Забезпечення конкурсу під час вступу на кожну освітньо-професійну програму.

- 1.1.1 Щорічний моніторинг статистики вступу по ОПП.
- 1.1.2 Прийняття рішення про потребу в нових/існуючих ОПП.
- 1.1.3 Перегляд ліцензованих обсягів для кожної ОПП.
- 1.1.4 Формування маркетингового плану для кожної ОПП.
- 1.1.5 Реалізація маркетингового плану для кожної ОПП.

1.2. Акредитація усіх освітніх програм.

- 1.2.1. Успішна акредитація ОПП Фахового коледжу.

1.3. Удосконалення системи збору відгуків роботодавців / випускників і забезпечення 80% позитивних відгуків до 2025 року.

- 1.3.1. Налагодження співпраці з кластерами / асоціаціями / агенціями у межах предметних галузей ОПП щодо рівня підготовки.
- 1.3.2. Через співпрацю із організацією випускників Фахового коледжу організувати збір відгуків на ОП.
- 1.3.3. Використовувати відгуки працедавців під час перегляду змісту ОПП.

1.4. Середній бал документа про освіту вступників досягає 10-12 балів.

- 1.4.1. Бонусна система для абітурієнтів із середнім балом документа про освіту понад 11 балів.
- 1.4.2. Промоційна кампанія у школах.
- 1.4.3. Відстеження успішності студентів, їх залучення до наукової, міжнародної та соціальної активності.

2. МОТИВОВАНИЙ ВСТУПНИК, ЗАДОВОЛЕНИЙ СТУДЕНТ ТА УСПІШНИЙ ВИПУСКНИК

2.1. Відсоток працевлаштованих випускників сягає 20% у 2025 році.

- 2.1.1. Організація системи відстеження кар'єрного шляху випускників.
- 2.1.2. Систематичне проведення ярмарків кар'єри, участь у профільних заходах Університету.
- 2.1.3. Проведення зустрічей випускників зі студентами.
- 2.1.4. Інші промоакції у рамках роботи Асоціації (клубу) випускників Фахового коледжу.

2.2. Академічна успішність досягає відмітки 92%, середній бал становить 4.6.

- 2.2.1. Ідентифікація цілей та організація роботи кураторів / старост.
- 2.2.2. Стимулювання мотивації здобувачів освіти.

2.4. Активна соціальна позиція студентів, які беруть участь в усіх заходах Фахового коледжу.

2.4.1. Волонтерські заходи.

2.4.2. Благодійні заходи.

2.4.3. Зустрічі з успішними людьми, у тому числі з випускниками.

2.5. Зростаючий рівень володіння англійською мовою серед студентів, зокрема В1 – 20%, В2 – 5%.

2.5.1. Щорічний скринінг рівня володіння англійською мовою серед студентів усіх курсів Фахового коледжу.

2.5.2. Викладання 1 дисципліни англійською мовою (вибірковий блок) на кожній ОПП.

2.5.3. Регулярні заняття / зустрічі з носіями англійської мови.

2.5.4. Участь у міжнародній академічній мобільності.

2.6 Міжнародна академічна мобільність охоплює 3% студентів.

2.6.1. Підписання угод із закордонними коледжами та університетами, компаніями та організаціями.

2.6.2. Укладання угод у рамках програм академічних обмінів (Erasmus+, Work-and-Travel, AIESEC).

2.6.2. Внутрішні комунікації зі студентами Фахового коледжу та Університету щодо можливостей академічної мобільності.

2.6.3. Відстеження показників міжнародної академічної мобільності студентів з метою промоції.

3. ПРОФЕСІЙНИЙ ПРАЦІВНИК ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ

3.1. Відповідність ліцензійним умовам.

3.1.1. Регулярне підвищення кваліфікації, відповідне займаній посаді.

3.1.2. До 30% педагогічних (науково-педагогічних) працівників бере участь у спеціалізованих проєктах / програмах / подіях.

3.1.3. Частка викладачів з кваліфікаційними категоріями «спеціаліст вищої категорії» становить 75%.

3.2. Вільне володіння англійською мовою: рівень В2 – 20% та рівень В1 – 40% у 2025 році.

3.2.1. Щорічний скринінг рівня володіння англійською мовою серед працівників Фахового коледжу.

3.2.2. Викладання однієї дисципліни англійською мовою (вибірковий блок) за кожною ОПП.

3.2.3. Постійні заняття / зустрічі з носіями англійської мови.

3.2.4. Участь у міжнародній академічній мобільності, міжнародних стажуваннях та проєктах.

3.4. Соціальна активність працівників Фахового коледжу: 50% участі в загальноуніверситетських заходах.

3.4.1. Організація зустрічей з успішними людьми.

3.4.2. Волонтерська та благодійна діяльність.

4. МІЖНАРОДНА ТА НАЦІОНАЛЬНА СПІВПРАЦЯ ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ

4.1. Фаховий коледж входить до ТОП-5 приватних коледжів України.

4.1.1. Заповнення опитувальників від організаторів рейтингів.

4.1.2. Збір та відстеження поданих показників у рейтингів.

4.2. Фаховий коледж виступає партнером щонайменше у 2 міжнародних проєктах.

4.2.1. Щорічне подання 3–4 заявок на участь у конкурсах міжнародних проєктів спільно з Університетом.

4.2.2. Реалізація проєктів на виконання цієї Стратегії розвитку Фахового коледжу.

4.3. Фаховий коледж бере участь в національній системі академічної мобільності.

4.3.1. Укладення угод Фахового коледжу з коледжами-партнерами в Україні.

4.3.2. Узгодження навчальних планів з коледжами-партнерами.

4.3.3. Організація академічних обмінів з українськими коледжами-партнерами.