

**ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Циклова комісія з готельно-ресторанної справи та туризму

ПРОГРАМА ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ
для здобувачів фахової передвищої освіти
за освітньо-професійною програмою «Туризм»
спеціальності 242 «Туризм»

Затверджено Педагогічною радою Фахового коледжу
Протокол № 1 від «29» серпня 2022 р.
Голова Педагогічної ради



 Інна ВАРВАРУК

Схвалено методичною радою Фахового коледжу
ЗВО «Університет Короля Данила»
Протокол №1 від «26» серпня 2022 р.
Голова методичної ради



Тетяна ЗУБ'ЯК

**Івано-Франківськ
2022**

Програму підсумкової атестації розглянуто і схвалено на засіданні циклової комісії з готельно-ресторанної справи та туризму.

Протокол № 1 від « 25 » серпня 2022 р.

Голова циклової комісії



Оксана МАЛЬОВАНА

Розробник:

Жирак Л.М. – спеціаліст вищої категорії циклової комісії з готельно-ресторанної справи та туризму.

Лист оновлення та перезатвердження ПРОГРАМИ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ

Навчальний рік	Дата засідання циклової комісії	Номер протоколу	Голова циклової комісії	
			Прізвище	Підпис

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ВИМОГИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ.....	5
2. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ БІЛЕТІВ.....	5
3. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ.....	6
4. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ.....	7
4.1 МОДУЛЬ І «ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ».....	7
4.2 МОДУЛЬ ІІ «ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ».....	12
4.3 МОДУЛЬ ІІІ «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ».....	15
5. ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ПИТАННЯ.....	18
6. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	22

ВСТУП

Підсумкова атестація здобувачів фахової передвищої освіти спеціальності 242 «Туризм» за освітньо-професійною програмою «Туризм» здійснюється у *формі кваліфікаційного іспиту*, який спрямований на перевірку досягнень результатів навчання, визначених відповідною освітньо-професійною програмою та стандартом фахової передвищої освіти (затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 13.07.2021 р. №805 і введеного в дію з 2021–2022 навчального року).

Мета підсумкової атестації – з'ясувати рівень професійної підготовки випускників, його відповідність вимогам стандарту фахової передвищої освіти та освітньо-професійної програми.

У програмі підсумкової атестації відображено основні вимоги змісту підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульовані у термінах результатів навчання (РН), зокрема:

- ✓ РН1. Застосовувати нормативно-правові акти у професійній діяльності.
- ✓ РН2. Застосовувати правові норми, норми з охорони праці, безпеки життєдіяльності, охорони довкілля у професійній діяльності.
- ✓ РН3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.
- ✓ РН4. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі у професійній діяльності.
- ✓ РН5. Пояснювати суспільні пріоритети щодо охорони туристичних ресурсів України та збереження довкілля під час виконання професійних обов'язків.
- ✓ РН6. Аналізувати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану і перспектив розвитку туризму.
- ✓ РН7. Інформувати споживачів про умови надання туристичних послуг.
- ✓ РН8. Застосовувати навички клієнтоорієнтованого сервісу у професійній діяльності.
- ✓ РН9. Брати участь у підготовці проєктів договорів туристичного, екскурсійного, готельного обслуговування.
- ✓ РН10. Забезпечувати процес комплексного обслуговування клієнтів під час надання туристичної послуги та реалізації туристичного продукту.
- ✓ РН11. Застосовувати знання з основ психології, що сприяють розвитку загальної культури, для розв'язання професійних задач.
- ✓ РН12. Застосовувати навички командної роботи, лідерства для налагодження комунікації у професійній діяльності.
- ✓ РН13. Здійснювати пошук, оброблення й аналізування інформації з різних джерел у професійній діяльності.
- ✓ РН14. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у професійній діяльності.
- ✓ РН15. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для розв'язання професійних задач.

Програма підсумкової атестації укладена на основі робочих програм освітніх компонентів з навчального плану, які умовно були поділені на три модулі:

– І модуль **«Основи туристичної діяльності»** (Освітні компоненти: «Основи туризмознавства», «Основи гостинності», «Правове регулювання у туризмі», «Психологія туризму», «Безпека у туризмі», «Екологічна безпека», «Особистісна ефективність», «Етика ділового спілкування») -16 кредитів;

– II модуль «**Економіка та організація туризму**» (Освітні компоненти: «Технологія туристичної діяльності», «Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності», «Маркетинг та менеджмент у туристичній індустрії», «Бухгалтерський облік у туризмі», «Організація екскурсійної діяльності») - 18 кредитів;

– III модуль «**Географія туризму**» (Освітні компоненти: «Географія туризму», «Туристичне краєзнавство», «Рекреаційно-туристичний потенціал країн і регіонів світу», «Цінності громадянського суспільства»)- 18 кредитів.

1. ВИМОГИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ

Підсумкова атестація здійснюється відкрито і публічно.

Порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії і проведення атестації здобувачів фахової передвищої освіти регламентує «Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у Фаховому коледжі ЗВО «Університет Короля Данила» .

Оцінки кваліфікаційного іспиту виставляє кожен член комісії. За теоретичну і практичну частину екзамену виставляється одна оцінка. Повторне складання (перескладання) іспиту з метою підвищення оцінки не дозволяється.

Рішення Екзаменаційної комісії про оцінку знань, виявлених при складанні іспитів, а також про присвоєння студентам кваліфікації та видання випусникам дипломів (загального зразка чи з відзнакою) приймається на закритому засіданні комісії відкритим голосуванням більшістю голосів членів комісії, які брали участь у її засіданні. За однакової кількості голосів **голос Голови ЕК є вирішальним**.

Якщо відповідь студента на кваліфікаційному екзамені не відповідає вимогам рівня атестації, Екзаменаційна комісія приймає рішення про те, що студент не пройшов атестацію і у протоколі засідання Екзаменаційної комісії йому проставляється оцінка «незадовільно» (**0-34 балів**).

У випадку, якщо студент не з'явився на засідання Екзаменаційної комісії для складання іспитів, то в протоколі зазначається, що він є не атестованим у зв'язку з неявкою на засідання.

Студент, який отримав незадовільну оцінку при складанні комплексного екзамену (на випускному курсі), відраховується з Фахового коледжу. Йому видається довідка встановленого зразка.

Студенти, які не склали комплексного екзамену, мають право на повторну з наступного навчального року атестацію протягом трьох років після відрахування із закладу освіти у період роботи, згідно затвердженого графіку Екзаменаційної комісії з відповідної спеціальності. Повторно складаються тільки ті екзамени, з яких була отримана незадовільна оцінка.

2. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ БІЛЕТІВ

Екзаменаційні питання укладені відповідно до переліку навчальних дисциплін, визначених у навчальному плані спеціальності. Розподіл питань між модулями програми здійснений пропорційно до кількості кредитів, передбачених планом на вивчення навчальної дисципліни. За рахунок доповнення базових питань із навчальних дисциплін регіональним та/або практичним компонентом, вони набули комплексного характеру.

Відповідно до трьох модулів, виділених у змісті програми підсумкової атестації і сформованих відповідно до їх змісту екзаменаційних питань, укладені **30 екзаменаційних білетів** у складі трьох питань із дисциплін, наведених вище, зокрема:

- 1-е питання – теоретичне питання з модулю «*Основи туристичної діяльності*»;
- 2-е питання має прив'язку до практичної діяльності в туризмі з модулю «*Економіка та організація туризму*»;
- 3-є питання з модулю «*Географія туризму*» відображає регіональний аналіз туристичного потенціалу певної території, характеризує її природні, культурно-історичні та інфраструктурні ресурси регіонального контексту.

3. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ

При атестації, оцінюючи навчальні досягнення студентів, необхідно враховувати:

- правильність викладення матеріалу, повноту розкриття понять і закономірностей, точність вживання краєзнавчої і туристичної термінології;
- ступінь самостійності відповіді;
- логічність, доказовість у викладенні матеріалу;
- здатність сформулювати відповідь державною та іноземною мовами;
- ступінь сформованих інтелектуальних, загальноосвітніх, специфічних умінь (робота з картографічними, статистичними та іншими додатковими матеріалами).

Оцінка результатів складання комплексного екзамену здійснюється за **100 - бальною** системою контролю знань та національною шкалою і відображаються у відповідних відомостях і протоколах роботи екзаменаційної комісії (ЕК).

Усі екзаменаційні завдання із кваліфікаційного іспиту є рівнозначними за їх внеском до загальної оцінки за іспит. Підсумкова оцінка кваліфікаційного екзамену є середньозваженою оцінкою за кожен вид екзаменаційних завдань.

Оцінка виставляється відповідно до наступних критеріїв:

<p>А (відмінно) 90-100 балів</p>	<p>студент вільно володіє навчальним матеріалом, демонструє глибокі знання з різних розділів програми, логічно та послідовно викладає навчальний матеріал, демонструючи знання отримані як з основної, так і з додаткової літератури, уміє аргументувати свою думку, висловлює власне ставлення до проблем спеціальної освіти дітей із ТПМ, демонструє свою світоглядну позицію, проявляє творчий підхід під час виконання практичних завдань.</p>
<p>В (добре) 83-89 балів</p>	<p>студент володіє значним обсягом навчального матеріалу, що свідчить про оволодіння ним основною та частково додатковою літературою з курсу, викладає свої думки логічно та послідовно, проте допускає окремі несуттєві неточності, демонструє здатність до аналізу та узагальнення, вміє робити висновки, проте має певні труднощі з їх аргументуванням, а тому уникає висловлювання власної позиції, практичні завдання виконує переважно на продуктивно-репродуктивному рівні, демонструючи сформованість практичних умінь та навичок.</p>

<p>С (добре) 76-82 бали</p>	<p>студент володіє певним обсягом навчального матеріалу, що свідчить про знання ним переважно основної літератури з курсів, викладає свої думки логічно та послідовно, проте допускає окремі мало суттєві помилки та неточності, демонструє здатність до аналізу, однак не має достатніх умінь для самостійного узагальнення, має труднощі щодо формулювання висновків та їх аргументування, практичні завдання виконує на основі використання стандартних схем та шаблонів.</p>
<p>Д (задовільно) 68-75 бали</p>	<p>студент володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні, демонструючи знання, отримані лише з основної літератури, допускає суттєві помилки, викладає матеріал непослідовно, демонструє часткові уміння аналізу навчального матеріалу, але має значні труднощі з його узагальненням та формулюванням висновків, не вміє їх аргументувати, не виявляє самостійності думки, власної позиції. Практичні завдання виконує репродуктивно, має труднощі з визначенням мети завдань.</p>
<p>Е (задовільно) 60-67 балів</p>	<p>студент володіє навчальним матеріалом частково, допускає суттєві помилки, викладає матеріал непослідовно та нелогічно, не володіє навичками аналізу навчального матеріалу, не вміє його узагальнювати, робити висновків та аргументувати їх. Не висловлює власної думки. Практичні завдання виконує неточно, не вміє самостійно визначати мету завдань, самостійно добирати до них мовний чи дидактичний матеріал, має труднощі щодо використання засвоєних знань на практиці.</p>
<p>FX (незадовільно) 35-59</p>	<p>студент володіє навчальним матеріалом поверхово й фрагментарно, викладає матеріал нелогічно та непослідовно практичні уміння та навички сформовані лише частково, практичні завдання виконує із суттєвими помилками, не відповідає на додаткові запитання.</p>
<p>F (незадовільно) 1-34</p>	<p>студент не володіє навчальним матеріалом, відмовляється відповідати або відповідає не за змістом питань. Практичні уміння та навички не сформовані, практичні завдання не виконує або виконує неправильно.</p>

4. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ

МОДУЛЬ І «ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Основи туризмознавства

Туризм як суспільне явище. Поняття «туризм», «турист», «мандрівник», «екскурсант», «рекреація». Функції та чинники розвитку туризму. Зовнішні та внутрішні фактори розвитку туризму. Історія розвитку туризму. Нормативно-правове регулювання туристичної діяльності. Сучасні різновиди туризму, класифікація. Туристична послуга та туристичний продукт як основа туристичної діяльності. Специфіка туристичної послуги. Основні, додаткові, супутні послуги. Поняття «туристичний продукт». Специфічні особливості туристичного продукту як товару.

Тур як специфічний продукт. Класифікація туристичних маршрутів. Індустрія туризму та її складові. Поняття «туристична індустрія» та її складові. Туристичні агенти і туристичні оператори. Заклади розміщення як складові туристичної індустрії. Типи і види обслуговування в закладах розміщення. Світові готельні мережі. Готельна індустрія місцевого рівня. Заклади харчування в індустрії туризму. Ресторанні мережі. Заклади харчування місцевого рівня. Національна кухня та її використання при формуванні турів. Типи і види харчування в готелях. Транспортне обслуговування в туризмі. Специфіка транспортного обслуговування в туризмі. Чартер, трансфер, транзит. Авіатранспорт в туризмі. Використання автомобільного та залізничного транспорту в туризмі. Організація перевезень туристів водним транспортом. Круїзи. Основи туристичного бізнесу. Як влаштований туристичний бізнес. Професії в сфері туризму. Вимоги до менеджера туристичної фірми. Організація послуг гостинності. Механізм функціонування туристичного ринку. Взаємодія суб'єктів туристичного ринку.

Правове регулювання в туризмі

Законодавчі акти в сфері туризму. Державне регулювання туристської діяльності. Правовий статус державних органів з регулювання туризму в Україні. Класифікація нормативно-правових актів, що регламентують діяльність у сфері туризму. Програми розвитку туризму в Україні. Цивільно-правові зобов'язання і договори. Цивільно-правове зобов'язання: поняття, підстави виникнення, сторони. Припинення зобов'язання, відповідальність за невиконання зобов'язань. Загальні положення про договір. Особливості укладення договорів, що використовуються при здійсненні туристичної діяльності. Правовий режим міжнародної туристської діяльності. Міжнародно-правове регулювання туристської діяльності: класифікація нормативно-правових актів. Поняття, зміст та особливості туристських формальностей. Правовий статус міжнародних організацій в галузі туризму. Регламентація міжнародної туристської діяльності в законодавстві України. Міжнародні стандарти туристсько-екскурсійних послуг та обслуговування. Міжнародне співробітництво в галузі туризму. Загальна характеристика Закону України «Про міжнародні договори України». Порядок оформлення виїзду українських громадян за кордон. Порядок оформлення документів для виїзду громадян України за кордон. Обмеження щодо виїзду за кордон громадян України. Порядок організації виїзду дітей за кордон на відпочинок та оздоровлення. Проведення туристських подорожей з учнівською і студентською молоддю України. Правове регулювання підприємницької діяльності в галузі туризму. Державне регулювання підприємництва. Поняття, види й ознаки підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Державна реєстрація юридичних і фізичних осіб – підприємців. Ліцензування туристичної діяльності. Сертифікація і стандартизація у сфері туристичної діяльності. Ліцензійні умови здійснення туроператорської та турагентської діяльності. Контроль за додержанням ліцензійних умов. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності. Юридична відповідальність за порушення у сфері підприємницької діяльності в туризмі. Поняття і види юридичної відповідальності. Господарсько-правова відповідальність. Цивільно-правова відповідальність. Правові аспекти захисту прав суб'єктів туристської діяльності. Правове регулювання спорів між суб'єктами туристської діяльності. Захист прав споживачів туристичних послуг. Захист інтересів українських туристів за межами

України. Правове регулювання безпеки туризму. Фінансове забезпечення відповідальності туроператора та турагента. Страхування туристів при здійсненні туристичних поїздок. Правоохоронні органи як суб'єкт захисту прав суб'єктів туристської діяльності.

Основи гостинності

Особливості історичного розвитку гостинності. Об'єкт, предмет та задачі курсу. Мета вивчення дисципліни. Поняття гостинності та індустрії гостинності. Основні терміни та визначення щодо гостинності у ЗГРГ. Еволюція гостинності у стародавні часи та у середньовіччі. Розвиток підприємств гостинності у Старому та Новому світі. Вплив науково-технічного прогресу на розвиток туристичного бізнесу. Стан та напрямки розвитку туристичного бізнесу у період XX- XXI століть. Основи сучасної гостинності у туристичних організаціях та закладах готельного і ресторанного бізнесу. Етичні, психологічні та естетичні аспекти гостинності у туристичних організаціях та підприємствах ресторанного та готельного господарства. Основні принципи та правила високоякісного обслуговування. Бездоганний сервіс - основа формування гостинності у закладах туризму, готельного і ресторанного господарства. Роль обслуговуючого персоналу у створенні атмосфери гостинності. Професійна етика та етикет у сфері туризму, ресторанної та готельної справи. Вимоги до професійної поведінки працівника підприємства туристичного та готельно- ресторанного бізнесу. Принципи професійної поведінки обслуговуючого персоналу. Поняття корпоративної культури підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Формування корпоративної культури підприємств туристичного та готельно- ресторанного бізнесу. Гостинність як основа конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності. Принципи формування конкурентоспроможності підприємств туризму та готельно-ресторанного бізнесу. Напрями (стратегії) конкуренції на ринку туристичних, готельно-ресторанних послуг та їх характеристика. Основні фактори, що впливають на сприйняття споживачів. Стандарти обслуговування: цілі та завдання. Стандарти обслуговування для різних категорій співробітників. Моделі професійного профілю співробітників.

Психологія туризму

Історичні передумови становлення та формування психології туризму як науки. Історія становлення науки. Перші продавці та споживачі туристичних послуг. Предмет, об'єкт, завдання та структура психології туризму. Методи та прийоми психології туризму. Міждисциплінарні зв'язки та місце психології туризму в системі знань. Психологічні особливості працівника у туристичній сфері та туристів. Поняття про психологію туристичного працівника. Психологічні вимоги до працівника туристичної галузі. Прояви емоційно-вольової сфери в туристичного працівника. Індивідуально-психологічні властивості суб'єктів туристичної діяльності. Психологічні профілі туристичних працівників. Психологічні основи ділових контактів. Вплив форм психологічного туризму на психоемоційний стан особистості. Психологія продажу туристичного продукту та методи психологічного впливу на рекреантів. Комунікативна компетентність. Вербальне та невербальне спілкування в туристичній сфері. Поняття про компетентність у спілкуванні в туристичному обслуговуванні. Види комунікацій. Вербальна та невербальна комунікація в практиці ділових відносин.

Головні принципи та правила компетентного спілкування в сфері рекреації і туризму. Вміння слухати, види слухання в роботі працівника сфери рекреації і туризму. Конфлікти в туризмі. Професійне вигорання туристичного працівника. Психологічні основи ділових контактів. Типологія конфліктів, основні причини, методи та прийоми подолання конфліктів з туристами. Особливості технології управління персоналом на підприємствах індустрії туризму. Види конфліктів та їх наслідки для туристичного бізнесу. Стили поведінки у конфліктній ситуації. Конкуренція. Ухилення. Компроміс. Пристосування. Співпраця. Стрес в туристичному бізнесі. Професійне вигорання.

Безпека у туризмі

Безпека – базове поняття якості готельно-ресторанних послуг. Безпека послуги складова її якості. Нормативно-правова база забезпечення безпеки послуг. Поняття небезпек, небезпечні і шкідливі чинники. Соціально-економічні та природні чинники безпеки туристів. Концепція прийняттого (допустимого) ризику в забезпеченні безпеки в туристичній індустрії. Роль міжнародних організацій в забезпеченні безпеки туриста. Рекомендації ВТО з питань безпеки туризму. Досвід держав світу щодо політики безпеки туристів. Організація безпеки підприємств готельного господарства. Потенційні небезпеки в засобах розміщення. Вимоги до будівель та приміщень закладів розміщення. Санітарно-гігієнічні вимоги до закладів розміщення та персоналу готелів. Системи безпеки в засобах розміщення. Системи візуально-звукового оповіщення. Пожежна безпека в закладах розміщення. Основи охорони праці в готельних підприємствах. Технології забезпечення безпеки в закладах харчування. Потенційні небезпеки в закладах харчування. Вимоги до будівель та приміщень закладів харчування. Санітарно-гігієнічні вимоги до закладів харчування та персоналу. Пожежна безпека в закладах харчування. Безпека харчових продуктів: упровадження міжнародної системи НАССР. Економічна безпека готельно-ресторанного бізнесу. Державна система забезпечення безпеки в межах туристичних дестинацій. Роль ВООЗ в забезпеченні безпеки туристів. Державне регулювання діяльності у сфері захисту населення від інфекційних хвороб. Спалах хвороби, епідемія, пандемія. Політика країн світу щодо захисту від захворювань. Вплив пандемії Covid-19 на туристичну діяльність. Міжнародні протоколи безпеки, які стосуються закладів гостинності. Страхування туристів.

Екологічна безпека

Екологія – наука про довкілля. Місце людини в природі. Екологія як наука. Основні поняття і терміни екології. Предмет, об'єкт, завдання і методи екології. Структура сучасної екології та її місце в системі наук. Екологічні явища, стани, системи, закони. Загальна характеристика глобальних екологічних проблем. Екологічні фактори, їх класифікація. Поняття про екологічний фактор. Класифікація екологічних факторів. Абіотичні (кліматичні) фактори. Біотичні фактори. Антропогенні фактори. Популяції, їх класифікація. Властивості та характеристики екосистем. Популяції. Класифікація популяцій. Структура та характеристики популяцій. Поняття про екосистему. Властивості та характеристики екосистем. Типи екосистем. Геосфера. Біосфера, її структура. Поняття про геосферу. Розвиток учення про біосферу. Загальна характеристика літосфери. Екологічна характеристика гідросфери. Атмосфера і її значення для існування живих організмів. Вчення В.І.

Вернадського про ноосферу. Поняття про забруднення. Види забруднень, їх характеристика. Екологічні кризи та катастрофи: причини та наслідки. Збереження біорізноманіття як необхідна умова стабільності біосфери. Поняття про біорізноманіття. Збереження біорізноманіття як необхідна умова стабільності біосфери. Антропогенний вплив на біорізноманіття. Червона книга та чорні списки видів тварин. Зелена книга України. Сталий розвиток та раціональне природокористування. Концепція сталого розвитку та її значення. Природокористування в контексті сталого розвитку. Екологічна політика в Україні: природоохоронне законодавство України, міждержавні угоди. Поняття про екологічне мислення. Охорона довкілля. Поняття про здоров'я. Поняття про здоров'я. Науки, що вивчають здоров'я людини. Принципи здорового способу життя. Складові здорового способу життя: раціональне харчування, рухова активність, особиста і побутова гігієна, відпочинок. Безпека і статеві культури. Шкідливі звички та їх вплив на здоров'я людини. Шкідливі звички та їх види. Негативний вплив на здоров'я людини алкоголю, куріння та наркотиків. Вплив стресових факторів на організм людини. Вплив навколишнього середовища на здоров'я людини. Імунна система людини, особливості її функціонування. Види захворювань, їх профілактика.

Особистісна ефективність

Поняття особистісної ефективності. Поняття особистісної ефективності, завдання, принципи та методи управління особистою ефективністю. Soft skills і Hard skills студента - вибір найкращого. Технології особистої ефективності: управління часом Потреба, роль та значення тайм-менеджменту у житті сучасної людини. Види планування. Розстановка пріоритетів. Техніки розміщення пріоритетів. Командна робота. Типи і природа командної роботи. Етапи формування і розвитку команди. Корпоративна культура та моє місце в команді. Особистісна ефективність та самоорганізація. Продуктивність як складова особистісної ефективності. Реалізація задумів і планів. Самопрезентація.

Етика ділового спілкування

«Етика ділового спілкування» як навчальна дисципліна, її мета та завдання. Етика й культура спілкування: історична ретроспектива. Спілкування як основа життєдіяльності людей. Віртуальне спілкування. Структура ділового спілкування. Специфіка людського спілкування. Функції спілкування. Структура, форма і види ділового спілкування. Культура ділового спілкування. Поняття взаємодії та взаєморозуміння: рівні розвитку. Психологічні способи впливу на людей під час спілкування. Моделі спілкування. Стратегії та стилі спілкування. Вербальна та невербальна комунікація в етикеті ділового спілкування. Поняття про вербальні й невербальні засоби комунікації. Вербальні засоби спілкування та мовленнєвий етикет. Невербальні засоби, культура спілкування та поведінки. Службовий етикет і його правила. Службовий етикет як сукупність правил поведінки людини. Професійна етика. Імідж, як умова ділового успіху. Система норм і правил поведінки керівника. Конфлікти та способи їх розв'язання. Функції бесіди та її види. Етапи ділової бесіди. Правила етикету під час бесід з клієнтами. Форми колективного обговорення проблем. Етика та етикет у міжнародному діловому спілкуванні. Етикет у міжнародному спілкуванні. Основні управлінські культури, їх характерні риси. Особливості ділового

етикету у спілкуванні з іноземними партнерами.

4.2 МОДУЛЬ II «ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Маркетинг та менеджмент у туристичній індустрії

Сутність і зміст менеджменту в туристичній індустрії. Сутність категорій «управління», «менеджмент», «менеджер». Організаційно-управлінський процес у туристичній індустрії. Управління, його різновиди та елементи. Туристична індустрія як об'єкт управління та система. Поняття організації як соціально-економічної системи та її ознаки. Концепція життєвого циклу організації. Ринок туристичних послуг: характеристика та учасники. Особливості менеджменту туристичної індустрії. Внутрішнє середовище організації. Зовнішнє середовище організації. Еволюція управлінської думки. Історія виникнення менеджменту. Класичні теорії менеджменту. Школа науки управління (інтегрований підхід до управління). Єднальні процеси менеджменту в туристичній індустрії. Комунікаційний процес в управлінні туристичною діяльністю: сутність, процес здійснення. Комунікаційні бар'єри та шляхи їх подолання. Прийняття управлінських рішень: види рішень, процес та методи прийняття рішень. Мистецтво слухати і переконувати словом. Правила поведінки в колективі. Уміння впливати словом. Планування як функція менеджменту в туристичній індустрії. Поняття «планування», види планів в організаціях. Стратегічне планування. Оперативне (тактичне) планування. Організація як функція менеджменту в туристичній індустрії. Сутність «організації» як функції менеджменту. Поняття делегування, відповідальність та повноваження. Ефективний розподіл повноважень. Мотивація, контроль та регулювання як функція менеджменту в туристичній індустрії. Поняття мотивації та мотивів. Чинники туристичної мотивації, типи туристів, види і форми туризму. Теорії мотивацій: процесуальні та змістовні. Сутність та види контролю. Процес контролю. Регулювання як загальна функція менеджменту. Управління конфліктами. Конфлікти, їх причини та наслідки. Стилі та методи розв'язування конфліктів. Моделі розв'язування конфліктів. Управління внутрішньоособистісним конфліктом. Загальні рекомендації з управління конфліктами. Конфліктні особистості. Маркетинг у туристичній індустрії. Суть і поняття маркетингу у туристичній індустрії. Суть і поняття маркетингу. Принципи та функції маркетингу. Концепції маркетингу. Маркетингове середовище. Комплекс маркетингу у туристичній індустрії. Види маркетингу. Система маркетингових досліджень у туристичній індустрії. Суть, поняття та види маркетингових досліджень. Напрями маркетингових досліджень. Дослідження внутрішнього середовища підприємств. Процес маркетингових досліджень. Методи маркетингових досліджень. Сегментування та позиціонування. Поведінка споживачів на різних типах ринку. Поняття сегментування ринку, його значення. Процес сегментації ринку. Вибір цільових сегментів ринку. Поняття поведінки споживачів. Поведінка на споживчому ринку. Поведінка на ринку підприємства. Маркетингова товарна політика. Сутність маркетингової товарної політики, види туристичного продукту, його особливості. Процес розробки нових товарів. Життєвий цикл товару. Товарний асортимент. Сутність торгової марки та бренду, управління ними. Розробка товарних стратегій. Маркетингова цінова політика та політика розподілу у туризмі. Сутність цінової

політики, чинники ціноутворення. Етапи процесу ціноутворення. Сутність, цілі та завдання політики розподілу. Характеристики каналів розподілу. Типи посередників. Процес формування каналів розподілу. Маркетингова комунікаційна політика (просування) у туризмі. Маркетингові комунікації на сучасному ринку. Види маркетингових комунікацій. Реклама як основний засіб маркетингових комунікацій. Цілі та види реклами. Визначення бюджету реклами, рекламні стратегії, оцінка ефективності. Маркетинг у соціальних мережах. Функціональне забезпечення маркетингу у туризмі. Організація менеджменту та маркетингу туристичної індустрії у Карпатському туристичному регіоні. Маркетингове планування. Організація маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Менеджмент у туристичній індустрії Карпатського туристичного регіону. Формування іміджу регіону за допомогою маркетингових інструментів. Маркетинг у туристичній індустрії Карпатського туристичного регіону. Технологія діяльності туристичного підприємства. Умови створення та діяльності туристичного підприємства. Вибір географії подорожей та сегменту ринку туристичного підприємства. Туроператорська і турагентська діяльність. Франчайзинг у системі туристичного бізнесу. Технологія діяльності туристичного агента. Технологія турагентської діяльності. Фінансове забезпечення турагентської діяльності. Складові туристичного продукту: тур + додаткові туристично-екскурсійні послуги + товари. Тур як основа туристичного продукту. Технологія туристичного обслуговування. Основні види туристичних документів. Технологія післяпродажного обслуговування Професійна етика та культура обслуговування клієнтів туристичної фірми. Форма і стилі обслуговування клієнтів. Претензії в туризмі. Права та обов'язки туристів. Порядок та умови оформлення претензій. Порядок повернення коштів. Вирішення конфліктних ситуацій у туризмі. Робота зі скаргами та способи їх вирішення. Безпека та страхування туристичних подорожей. Туристичні формальності. Технологія туристичних продажів. Етапи продажів у туризмі. Виявлення потреб клієнта. Презентація туру. Smm-стратегії. Туристичний особистісний бренд.

Бухгалтерський облік у туризмі

Загальна характеристика бухгалтерського обліку. Характеристика господарського обліку. Поняття бухгалтерського обліку та його види. Вимірники, що застосовуються в обліку. Предмет та метод бухгалтерського обліку. Бухгалтерський баланс. Характеристика Балансу його зміст і структура. Поняття та структура активу Балансу Поняття та структура пасиву Балансу. Поняття господарських операцій та їх вплив на бухгалтерський баланс. Рахунки бухгалтерського обліку і подвійний запис. Зміст та будова рахунків бухгалтерського обліку. Подвійний запис, його суть та значення. Синтетичні та аналітичні рахунки бухгалтерського обліку. Документація та інвентаризація. Поняття та значення документів бухгалтерського обліку. Класифікація бухгалтерських документів. Порядок виправлення помилок у документах. Сутність та порядок проведення інвентаризації. Облік грошових коштів і дебіторської заборгованості. Основні положення ведення касових операцій. Документування касових операцій. Облік касових операцій. Облік грошових коштів на поточних рахунках в банках. Визначення, визнання та оцінка дебіторської заборгованості. Облік виробничих запасів. Економічна сутність, визнання та оцінювання виробничих запасів. Документальне оформлення та облік надходження виробничих запасів. Документальне

оформлення та облік вибуття запасів. Облік основних засобів. Економічна сутність, визнання та оцінювання основних засобів. Документальне оформлення та облік надходження основних засобів. Порядок нарахування амортизації основних засобів. Облік вибуття основних засобів. Облік зобов'язань. Визначення, визнання та класифікація зобов'язань. Облік розрахунків із постачальниками та підрядниками. Облік розрахунків з бюджетом за податками та обов'язковими платежами. Облік короткострокових кредитів банку. Облік праці та її оплати. Поняття заробітної плати. Склад основної та додаткової заробітної плати. Форми та системи оплати праці. Синтетичний та аналітичний облік розрахунків з оплати праці. Облік утримань із заробітної плати. Бухгалтерський облік витрат туристичної діяльності. Порядок визнання витрат, що формують туристичний продукт, їх структура і класифікація. Методи обліку витрат на виробництво і калькулювання собівартості туристичних послуг. Облік витрат туристичного агента. Бухгалтерський облік доходів туристичної діяльності. Облік доходів туристичного агента. Документальне оформлення та облік процесу реалізації туристичного продукту. Облік формування фінансових результатів в туризмі

Організація екскурсійної діяльності

Теорія екскурсійної діяльності. Сутність та завдання предмету «Основи екскурсознавства». Основні визначення та класифікація екскурсійної діяльності. Функції, принципи та завдання екскурсій. Правове регулювання екскурсійної діяльності. Технологія створення екскурсій. Підбір екскурсійних об'єктів. Індивідуальний та контрольний текст екскурсовода. Портфель екскурсовода. Технологічна документація екскурсії. Техніка проведення екскурсії. Вимоги до техніки ведення екскурсії. Знайомство з групою. Пересування екскурсантів. Техніка використання «портфеля екскурсовода». Дотримання елементів ритуалу під час ведення екскурсії. Методичні прийоми проведення екскурсії. Прийоми показу в екскурсії. Прийоми розповіді в екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Особистість екскурсовода, його права й обов'язки. Складові професійної майстерності екскурсовода. Вербальна та невербальна комунікація екскурсовода. Ораторське мистецтво екскурсовода. Психологічні особливості роботи екскурсовода. Психологія екскурсантів. Типи особистості. Вирішення конфліктних ситуацій. Робота екскурсовода з різними групами екскурсантів. Особливості проведення дитячих екскурсій. Особливості екскурсій виїзного характеру. Специфіка екскурсій для іноземних туристів. Особливості проведення тематичних екскурсій. Кругозір екскурсовода в професійній діяльності. Архітектурні стилі та їх використання в екскурсійній діяльності. Народне мистецтво та музеї як складова екскурсійних програм. Національна кухня як елемент екскурсійних програм. Проведення оглядової екскурсії по місту. Історія міста. Екскурсійні об'єкти міста. Музеї й пам'ятники міста. Обхід екскурсійного маршруту. Основи організації екскурсійних виїзних програм на прикладі областей Карпатського району. Екскурсійні об'єкти Івано-Франківської, Закарпатської, Львівської та Чернівецької областей. Підбір екскурсійних об'єктів на маршруті. Формування екскурсійних програм.

Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності

Роль інформаційного забезпечення туристичної діяльності. Предмет і зміст навчальної дисципліни. Поняття інформації та її ролі в сучасному світі. IT-технології в туризмі. Digital-tourism. Діяльність туристично-інформаційних центрів. Основи програм, додатки, мультимедійні технології в туризмі. Сутність і класифікація мультимедійних засобів. Мобільні додатки для туризму: AirHelp, XE Currency, WIFIMap, GoogleMaps, CittiMapper, GoogleTranslate, HotelTonight, AroundMe, HereWeGo та ін. Основи програм автоматизації для туристичних агентств. Програма «CRM – Мої туристи». Програма All-Inclusive CRM. Програма CRM Travels. Туристичні сканери та особливості їхнього використання: Skyscanner, Momondo, Самотур, IT-тур. Туристичні портали. Особливості роботи туристичних порталів. VisitUkraine, TripAdvisor, Ukrainer/ Туристичні платформи. Цільова аудиторія. Пошуковики. Аудіогіди. Віртуальні тури. Туристичні портали Карпатського регіону. Інтернет-сайти закладів індустрії гостинності на території Карпатського регіону. Підбір туру на сайтах операторів. Основні туроператори на ринку України. Специфіка їх сайтів. Бронювання пакетних турів на сайтах туроператорів. Специфіка, особливості бронювання турів на прикладі країн масових напрямків: курорти і готельна база Єгипту, Туреччини тощо. Туристичні скорочення та їх використання при бронюванні пакетних турів. Туристичний калькулятор. Overbooking. Тури з SPO. Послідовність підбору туру. Бронювання турів на сайтах туроператорів. Оформлення документів онлайн. Підбір туру за допомогою туристичних агрегаторів. Сучасні системи електронного бронювання. Історія розвитку систем бронювання. Глобальні системи бронювання. Провідна глобальна розподільна інформаційна система Amadeus. Інформаційна система GALILEO. Інформаційні системи Worldspan, SABRE, FIDELIO. Способи бронювання. Бронювання транспортних і готельних послуг у режимі онлайн. Просування туристичного продукту. Комунікаційне забезпечення роботи з туристами. Види інформаційно-комунікаційних технологій для просування туристичного продукту. Соціальні медіа як канал маркетингових комунікацій в туризмі. Особливості застосування соціальних медіа для просування туристичного бізнесу. Вебінари в системі туристичного бізнесу. Реклама туризму в Інтернеті. Інформаційний маркетинг і перспективи розвитку електронної торгівлі. Огляд можливостей реклами в Інтернеті. Контекстна, банерна, мультимедійна реклама в Інтернеті. Технологія розсилання й прийому кореспонденції в Інтернеті. Документаційне, комунікаційне та програмне забезпечення сучасного туристичного офісу. Документаційне забезпечення туристичного офісу. Технічні засоби комунікаційного забезпечення туристичного офісу. Програмне забезпечення сучасного туристичного офісу.

4.3 МОДУЛЬ III «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

Туристичне краєзнавство

Туристичне краєзнавство та його роль в професійній підготовці фахівця в галузі туризму. Об'єкт і предмет туристичного краєзнавства. Функції та методи дослідження національного краєзнавства. Форми краєзнавства і види організації краєзнавчого руху. Історичні аспекти розвитку туристичного краєзнавства в Україні. Розвиток туристичного краєзнавства в Галичині. Географічно-туристичні особливості

Українських Карпат та Карпатського туристичного регіону України. Географічне положення. Природні умови і ресурси. Рельєф, геологія й корисні копалини. Клімат і внутрішні води. Ґрунти, рослинність і тваринний світ. Ландшафти. Територіальні межі Карпатського регіону. Флора і фауна Карпат. Природоохоронні території Карпат. Перспективні напрямки туризму в Карпатах. Гідрологічна мережа Карпат: озера і водоспади Карпат. Туристично – краєзнавчий потенціал областей Карпатського туристичного регіону України. Природно-ресурсний потенціал Івано-Франківської області. Історико-культурні ресурси Прикарпаття. Природно-ресурсний потенціал Закарпатської області. Історико-культурні ресурси Закарпаття. Природно-ресурсний потенціал Львівської області. Історико-культурні ресурси Львівщини. Природно-ресурсний потенціал Чернівецької області. Історико-культурні ресурси Чернівців. Курортна система Карпатського краю. Класифікація курортів. Курортна система Карпат. Гірськолижні курорти Карпат. Бальнеологічні курорти. Гуцульщина. Бойківщина. Лемки. Покутяни. Етнографічний район Опілля. Традиційний одяг населення Карпат. Гастрономічні особливості населення Карпат. Гастрономічний туризм як перспективний напрямок розвитку ринку туристичних послуг в Україні. Традиційні страви. Туристичний брендинг Карпатського регіону та України. Туристичний брендинг: сутність, складові та переваги. Цілі брендингу у туристичній сфері. Стратегії брендингу в туризмі. Брендинг міста у туризмі. Міський -туризм. Туристичне районування України. Географічно-туристичні особливості туристичних регіонів України. Регіональні види туризму в областях України та специфіка їх організації. Заклади туристичної інфраструктури. Туристичні маршрути. Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО. Культурні об'єкти ЮНЕСКО на Прикарпатті

Географія туризму

Понятійно-категоріальний апарат дисципліни «Географія туризму». Об'єкт, предмет вивчення, мета і завдання курсу «Географія туризму». Зв'язок курсу «Географія туризму» з іншими навчальними дисциплінами. Методи дослідження в географії туризму: загальнонаукові (історичний, моделювання, класифікації і типізації, аналізу взаємозв'язків і взаємозалежностей, статистичний) і спеціальні (картографічний, порівняльно-географічний, ГІС-технології). Статистичні методи в географії туризму. SWOT-аналіз в сучасній географії туризму. Сутність поняття «туризм» і «рекреація». Галузева структура туристичної індустрії. Територіальна структура туристичної індустрії. Міжнародний туризм, його форми і види. Геопросторова організація світового туризму. Принципи туристичного районування світу. Світові історико-географічні регіони. Особливості класифікації туристичних регіонів за О.О.Бейдиком. Регіони (макрорегіони) за UNWTO. Географічні особливості розвитку туризму на регіональному рівні. Географія туризму в Європейському туристичному регіоні. Географічне положення Європейського туристичного регіону. Структура та загальна географічна характеристика Європейського туристичного регіону. Туристично-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування Північної, Південної (Середземномор'я). Західної та Східної Європи. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, об'єкти історико- культурної спадщини. Види туризму в регіоні. Географія туризму в Азійсько-Тихоокеанському регіоні. Географічне положення Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Структура та загальна географічна характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Туристично-

рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, об'єкти історико-культурної спадщини. Види туризму в регіоні. Географія туризму в Американському туристичному регіоні. Географічне положення Американського туристичного регіону. Структура та загальна географічна характеристика Американського туристичного регіону. Туристично-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування Північної, Південної, Центральної Америки, острівних країн і Карибського басейну. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, об'єкти історико-культурної спадщини. Види туризму в регіоні. Географія туризму в Африканському туристичному регіоні. Географічне положення Африканського туристичного регіону. Структура та загальна географічна характеристика Африканського туристичного регіону. Туристично-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування Північної, Південної, Центральної, Західної, Східної Африки. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, об'єкти історико-культурної спадщини. Види туризму в регіоні. Географія туризму в Близькосхідному туристичному регіоні. Географічне положення Близькосхідного туристичного регіону. Структура та загальна географічна характеристика Близькосхідного туристичного регіону. Туристично-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону. Туристичне районування та зонування Західної Азії, Єгипту та Лівії. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, об'єкти історико-культурної спадщини. Види туризму в регіоні

Рекреаційно-туристичний потенціал країн і регіонів світу

Рекреаційно-туристичні ресурси як основа туристичної діяльності. Предмет і завдання дисципліни. Рекреаційно-туристичні ресурси та їх використання в туристичній діяльності. Класифікація рекреаційно-туристичних ресурсів. Рекреаційно-туристичне районування світу. Рекреаційно-туристичний потенціал Туреччини як масового туристичного напрямку. Рекреаційно-туристичний потенціал Туреччини. Основні туристичні регіони: Середземноморське (Анталійське) узбережжя Туреччини: Кемер, Анталія, Аланія, Сіде, Белек; Егейське узбережжя Туреччини: Бодрум, Мармарис, Фетхіє, Даламан, Ізмір. Туристичний попит, готельна інфраструктура, екскурсійні програми. Рекреаційно-туристичний потенціал Єгипту як масового туристичного напрямку. Рекреаційно-туристичний потенціал Єгипту. Основні туристичні регіони Червоного моря: курорти Сінайського півострова: Шарм-ель-Шейх (бухти та їх специфіка), Марсала Алам, Дахаб, Таба; курорти материкової частини Єгипту: Хургада, Сома Бей, Макаді бей, Сафага, Марса Алам. Туристичний попит, готельна інфраструктура, екскурсійні програми. Рекреаційно-туристичний потенціал Болгарії як масового туристичного напрямку. Туристичний потенціал Болгарії. Основні туристичні регіони узбережжя Чорного моря: - курорти Обзор, Несебр, Созополь, Святий Константин і Єлена, Золоті піски, Варна, Дюни, Русалка, Сонячний берег. Туристичний попит, готельна інфраструктура, екскурсійні програми. Рекреаційно-туристичний потенціал Греції як масового туристичного напрямку.. Туристичний потенціал Греції. Основні туристичні регіони: туристичний потенціал острівної частини Греції: Крит, Родос, Корфу, Кос, Санторіні, Тасос; - туристичний потенціал п-ва Халкідікі (Ситонія, Касандра, Афон). Туристичний попит, готельна інфраструктура, екскурсійні програми. Рекреаційно-туристичний потенціал окремих

країн Західної Європи як екскурсійно-пізнавального туристичного напрямку. Рекреаційно-туристичний потенціал Франції. Рекреаційно-туристичний потенціал країн Бенілюкс. Рекреаційно-туристичний потенціал Німеччини та Австрії. Рекреаційно-туристичний потенціал окремих країн Південної Європи як екскурсійно-пізнавального туристичного напрямку. Рекреаційно-туристичний потенціал Італії, Ватикану. Рекреаційно-туристичний потенціал Албанії. Рекреаційно-туристичний потенціал окремих країн Північної Європи як екскурсійно-пізнавального туристичного напрямку. Рекреаційно-туристичний потенціал Данії. Рекреаційно-туристичний потенціал Швеції. Рекреаційно-туристичний потенціал країн Прибалтики. Рекреаційно-туристичний потенціал країн Східної Європи як екскурсійно-пізнавального туристичного напрямку. Рекреаційно-туристичний потенціал Польщі. Рекреаційно-туристичний потенціал Чехії. Рекреаційно-туристичний потенціал Угорщини.

Цінності громадянського суспільства

Основні закономірності виникнення держави і права. Поняття держави та її ознаки. Державний апарат. Функції та форми держави. Суспільна багатоманітність. Гендерна, етнічна, конфесійна різноманітність в Україні. Правові відносини. Законність і правопорядок. Виникнення та розвиток української державності. Поняття право, його ознаки, функції та джерела. Система, галузі та джерела права України. Юридична відповідальність. Конституційне право України, його предмет і принципи. Загальна характеристика Конституції України. Народовладдя в Україні та форми його здійснення. Громадянство України. Організація державної влади в Україні. Права, свободи та обов'язки людини і громадянина. Механізм реалізації та гарантії прав та свобод людини та громадянина. Юридична відповідальність і правосвідомість. Громадянське суспільство. Становлення громадянського суспільства в Україні.

7. ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ПИТАННЯ

МОДУЛЬ І «ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

1. Значення, функції, фактори розвитку та класифікація туризму.
2. Сучасний стан туризму та туристичний імідж України.
3. Гостинність як основа туристичного бізнесу, туристична послуга та її специфіка.
4. Туристична індустрія та характеристика її складових.
5. Характеристика готельного господарства України, типи і види розміщення.
6. Класифікація закладів харчування та види обслуговування, типи харчування в готелях.
7. Транспортне обслуговування в туризмі.
8. Туризм в Івано-Франківській області – сучасний стан і перспективи розвитку.
9. Ринок туристичних послуг Івано-Франківська: туристичні підприємства, заклади розміщення, харчування, заклади розваг того.
10. Професійна майстерність менеджера туристичної фірми.
11. Державне регулювання туристської діяльності.
12. Правовий статус державних органів з регулювання туризму в Україні.
13. Класифікація нормативно-правових актів, що регламентують діяльність у сфері туризму.

14. Програми розвитку туризму в Україні.
15. Психологічні основи ділових контактів.
16. Типологія конфліктів, основні причини, методи та прийоми подолання конфліктів з туристами.
17. Особливості технології управління персоналом на підприємствах індустрії туризму.
18. Види конфліктів та їх наслідки для туристичного бізнесу.
19. Стили поведінки у конфліктній ситуації. Конкуренція. Ухилення. Компроміс. Пристосування. Співпраця.
20. Стрес в туристичному бізнесі. Професійне вигорання.
21. Визначення безпеки як категорії якості послуг гостинності..
22. Поняття небезпек, небезпечні і шкідливі чинники..
23. Соціально-економічні та природні чинники безпеки туристів
24. Етика в діловому спілкуванні
25. Основні етичні принципи ділового спілкування
26. Стили спілкування
27. Що таке Soft skills і Hard skills. Навички XXI століття.
28. Поняття про екологічну безпеку.
29. Предмет, об'єкт, задачі, екологічної безпеки.
30. Особливості ділового етикету у спілкуванні з іноземними партнерами.

МОДУЛЬ II «ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»

1. Поняття екскурсії, її види, функції та особливості.
2. Технологія створення екскурсії та прийоми показу і розповіді в екскурсії.
3. Професійна майстерність та психологічні особливості роботи екскурсовода.
4. Коротка історія та екскурсійні об'єкти Івано-Франківська.
5. Національна кухня Карпатського краю як елемент екскурсійних програм.
6. Туристично-екскурсійна характеристика Івано-Франківської області: історико-культурні та природні ресурси, національні традиції, кухня, екскурсійні програми.
7. Туристично-екскурсійна характеристика Львівської області: історико-культурні та природні ресурси, національні традиції, кухня, екскурсійні програми.
8. Туристично-екскурсійна характеристика Закарпатської області області: історико-культурні та природні ресурси, національні традиції, кухня, екскурсійні програми.
9. Туристично-екскурсійна характеристика Чернівецької області: історико- культурні та природні ресурси, національні традиції, кухня, екскурсійні програми.
10. Технологія створення та діяльності туристичного підприємства.
11. Туроператорська діяльність та її специфіка, туроператори внутрішнього та міжнародного туризму.
12. Технологія турагентської діяльності, франчайзинг в системі турбізнесу.
13. Договірні відносини в туризмі, їх види і характеристика.
14. Туристичний продукт та технологія його створення.
15. Розробка 2-денного туру в межах Івано-Франківської області: програма перебування, кошторис, інформаційний лист туру. Технологія бронювання туру, до та післяпродажне обслуговування, претензії в туризмі.
16. Технологія підбору туру на прикладі Єгипту: обґрунтувати вибір курорту та готель (розташування готелю, харчування, специфіка, інфраструктура, екскурсійні об'єкти),

охарактеризувати специфіку організації туру.

17. Технологія підбору туру на прикладі Туреччини: обґрунтувати вибір курорту та готель (розташування готелю, харчування, специфіка, інфраструктура, екскурсійні об'єкти), охарактеризувати специфіку організації туру.

18. Технологія підбору туру на прикладі Болгарії: обґрунтувати вибір курорту та готель (розташування готелю, харчування, специфіка, інфраструктура, екскурсійні об'єкти), охарактеризувати специфіку організації туру.

19. Технологія роботи турагента при підборі екскурсійно-пізнавальних турів в Європу: пропозиція операторів, паспортно-візові формальності, харчування і проживання в турі, факультативні екскурсії.

20. Технологія продажів та особистісний брендинг в туризмі.

21. Зміст, цілі і функції менеджменту туризму.

22. Поняття і зміст методів управління. Сфери їх застосування.

23. Маркетингова комунікаційна політика (просування) у туризмі та функціональне забезпечення маркетингу у туризмі.

24. Організація менеджменту та маркетингу туристичної індустрії у Карпатському туристичному регіоні.

25. Бухгалтерський облік витрат туристичної діяльності. Бухгалтерський облік доходів туристичної діяльності.

26. IT-технології в туризмі та Digital-tourism.

27. Туристичні портали Карпатського регіону.

28. Інтернет-сайти закладів індустрії гостинності на території Карпатського регіону. Основні туроператори на ринку України. Специфіка їх сайтів.

29. Технічні засоби комунікаційного забезпечення туристичного офісу.

30. Програмне забезпечення сучасного туристичного офісу.

МОДУЛЬ III «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

1. Рекреаційно-туристичний потенціал, характеристика курортів, екскурсійна привабливість, національна кухня та особливості туризму в Туреччині.

2. Рекреаційно-туристичний потенціал, характеристика курортів, екскурсійна привабливість, національна кухня та особливості туризму в Єгипті.

3. Рекреаційно-туристичний потенціал, характеристика курортів, екскурсійна привабливість, національна кухня та особливості туризму в Греції.

4. Рекреаційно-туристичний потенціал, характеристика курортів, екскурсійна привабливість, національна кухня та особливості туризму в Болгарії.

5. Охарактеризувати Бельгію з точки зору туристичної привабливості (туристичний потенціал, кухня, сувенірна продукція, особливості країни, сезонність, основні туристичні об'єкти).

6. Охарактеризувати Францію з точки зору туристичної привабливості (туристичний потенціал, кухня, сувенірна продукція, особливості країни, сезонність, основні туристичні об'єкти).

7. Охарактеризувати Італію з точки зору туристичної привабливості (туристичний потенціал, кухня, сувенірна продукція, особливості країни, сезонність, основні туристичні об'єкти).

8. Охарактеризувати Нідерланди з точки зору туристичної привабливості (туристичний потенціал, кухня, сувенірна продукція, особливості країни, сезонність, основні туристичні об'єкти).

9. Охарактеризувати Польщу з точки зору туристичної привабливості (туристичний потенціал, кухня, сувенірна продукція, особливості країни, сезонність, основні туристичні об'єкти).
10. Охарактеризувати Чехію з точки зору туристичної привабливості (туристичний потенціал, кухня, сувенірна продукція, особливості країни, сезонність, основні туристичні об'єкти).
11. Природно-ресурсний потенціал Івано-Франківської області.
12. Історико-культурні ресурси Прикарпаття.
13. Природно-ресурсний потенціал Закарпатської області.
14. Історико-культурні ресурси Закарпаття.
15. Природно-ресурсний потенціал Львівської області.
16. Історико-культурні ресурси Львівщини.
17. Природно-ресурсний потенціал Чернівецької області.
18. Історико-культурні ресурси Чернівецької області. Буковина.
19. Сім чудес України та Сім природних чудес України.
20. Туристичні об'єкти України, занесені в Світову Спадщину ЮНЕСКО
21. Розкрийте особливості туристських ресурсів Великої Британії, Іспанії, Італії, Франції, Німеччини Греції, Туреччини
22. Розкрийте особливості розвитку туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Розкрийте особливості туристських ресурсів Китаю, Індії, Японії
23. Охарактеризуйте особливості розвитку туризму в країнах Північної Америки. Охарактеризуйте особливості розвитку туризму в країнах Латинської Америки. Охарактеризуйте особливості розвитку туризму в країнах Карибського басейну.
24. Туристичний потенціал США, Бразилії, Мексики
25. Туристичний потенціал Африканського регіону та рівень його використання.
26. Розкрийте специфіку туризму в Близькосхідному регіоні. Охарактеризуйте специфіку туризму в країнах Близькосхідного туристичного регіону.
27. Види туризму (міський, сільський, екологічний, лікувально-оздоровчий, гірськолижний, пригодницький, культурно-пізнавальний, подієвий, релігійний) географія основних центрів.
28. Основні закономірності виникнення держави і права.
29. Поняття держави та її ознаки. Державний апарат.
30. Функції та форми держави.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

ДО МОДУЛЮ І. ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Основи туризмознавства

1. Александрова С. А., Богдан Н.М., Нохріна Л.А. Детермінанти розвитку туризму: колект. моногр. Харків. ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с.
2. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посіб. Київ. ЦУЛ, 2012. 184 с.
3. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
4. Герасименко В. Г., Галасюк С. С. Організація надання туристичних послуг: навчальний посібник. Одеса. Атлант, 2014. 242 с.
5. Джинджоян В.В., Горожанкіна Н.А., Бойко З.В. Основи туризмознавства. Київ. Каравелла, 2022. 231 с.
6. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика: навч. посібн. 2 вид. перероб.та доп. Київ. Центр учбової літератури, 2019. 368 с.

Правове регулювання в туризмі

1. Жилінкова, І. Конструкції заміни боржника у цивільному зобов'язанні Вісник Академії правових наук України. Харків, 2010. № 1. С. 123–133.
2. Ігнатенко, В. М. Спільні риси й відмінності договірних і недоговірних зобов'язань Проблеми законності. Харків, 2011. №1. 114. С. 54–61.
3. Новохатська, Я. В. Заміна сторін у зобов'язанні. Проблеми законності. Харків. 2011. №. 115. С. 29–39.
4. Пучковська, І. Й. Підстави припинення поруки. Вісники Академії правових наук України. Харків, 2011. № 1. С. 95–106.

Основи гостинності

1. Кравець О. М. Вступ до гостинності : конспект лекцій : для студ. 1 курсу всіх форм навч. за напр. підгот. 6.140101 – «Готельно-ресторанна», 6.030601 «Менеджмент» / О. М. Кравець ; Харків. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2011. – 99 с.46
2. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанний бізнес : менеджмент : навч. посібник /Л. І. Нечаюк, Н. О. Телеш. – Київ : Центр навчальної літератури, 2006. – 348 с.
3. Організація туризму : підручник / [І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покоłodна та ін.] ; за ред. І. М. Писаревського. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 541 с.
4. URL:<https://fingal.com.ua/content/view/207/76/> (дата звернення 01.09.2021).

Психологія туризму

1. Ануфрієва Н. М., Зелінська Т. М., Єрмакова Н. О. Соціальна психологія. Київ. Каравела, 2016. 370 с.
2. Горський С. В. Соціологія туризму / Філософія туризму Київ. Кондор, 2004. 268 с. URL: http://tourlib.net/books_ukr/filotur29.htm.
3. Корольчук М. С., Корольчук В. М., Ржевський Г. М. Практична психологія. Київ, 2014. 728 с.
4. Коваль А. П. Ділове спілкування. Київ. Либідь, 1992. 280 с.
5. Концепція розвитку охорони психічного здоров'я в Україні на період до 2030 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2017 р. № 1018-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1018-2017-%D1%80>

6. Крупський О. П., Щипанова О. В. Організація ведення переговорів (для менеджерів ЗЕД) Дніпропетровськ. Дніпропетровський національний університет, 2012. 296 с.
7. Панок В. Г., Обухівська А. Г., Острова В. Д. Психологічна служба. Київ. Ніка-Центр, 2016. 362 с.
8. Пазенок В. С. Філософія і культурологія туризму. Київ. КІТЕП, 2001. 138 с.
9. Тодорова І. С., Павленко В. І. Психологія та педагогіка. Київ. Центр учбової літератури, 2011. 228 с.
10. Шульгіна Л. М. Маркетинг підприємств туристичного бізнесу. Київ, 2005. 597 с.

Безпека у туризмі

1. Головка О.М., Кампов Н.С., Махлинець С. С., Симочко Г.В. Організація готельного господарства: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2012, 337с.
2. Козинець В.М. Безпека життєдіяльності у сфері туризму. Навч. посібник. Київ, “Кондор”, 2006. - 575 с.
3. Коробейникова Я.С. Безпека туризму та туристичні формальності: конспект лекцій. - Івано-Франківськ, 2013.- 87 с.
4. Організація ресторанного господарства: опорний конспект лекцій. укл. Банєва І.О. Миколаїв, 54 с.
5. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо забезпечення якості та безпеки товарів і послуг підприємств ресторанного господарства. Наказ Міністерства економіки України N 295 від 22.07.2008. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0295665-08#Text>
6. Протоколи SafeTravels.- Режим доступу: <https://www.ntoukraine.org/>

Екологічна безпека

1. Джигирей В.С. Екологія та охорона навколишнього природного середовища: Навч. посіб. – К.: т-во «Знання», КОО, 2007. – 422 с.*
2. Дегодюк Е. Г., Дегодюк С. Е. Еколого-техногенна безпека України: посібник. Київ: Видавництво ЕКМО, 2016. 305 с.
3. Екологічна безпека: підручник / Шмандій В.М. та ін. Херсон: Олді-плюс, 2013. 366с.
4. Запольський А.К., Салюк А.І. Основи екології: Підручник. – К.: вища шк., 2005. – 382 с.
5. Злобін Ю.А. Основи екології. К.: - Видавництво «Лібра», ТОВ, 1998, 248 с.*
6. Касіянчук В.Д., Жирак Р.М. Безпека життєдіяльності. Навчальний посібник. – Івано-Франківськ: Видавець: Кушнір Г.М., 2022. – 172 с.*
7. Кучерявий В.П. Екологія. – Львів: Світ, 2000. – 500 с.*
8. Стійкий екологічно безпечний розвиток і Україна: навч. посіб. / Дробноход М. І. та ін. К.: МАУП, 2020. 104 с.
9. Тарасова В.В., Малиновський А.С., Рибак М.Ф. Екологічна стандартизація і нормування антропогенного навантаження на природне середовище. Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007 – 276 с.
10. Хилько М. І. Екологічна безпека України: навчальний посібник. К., 2017. 267 с.
11. Шмандій В. М., Некос В. Ю. Екологічна безпека: підручник. Харків : Кременчук, 2018. 436 с.

Особистісна ефективність

1. Бандура А. Теория социального научения : науч. пособие. Санкт-Петербург : Евразия, 2000. 320 с.
2. Бреусенко-Кузнецов О. А. Казкотерапевтичне моделювання екзистенціальної кризи як шлях актуалізації ресурсів особистісного зростання. Психологічні технології ефективного функціонування та розвитку особистості : монографія / [за ред. : С. Д. Максименка, С. Б. Кузікової, В. Л. Зливкова]. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2019. С. 384-401. URL: http://psychology-naes-ua.institute/files/pdf/1_1562758276.pdf.
3. Горбовий А., Халецька А. Тайм-менеджмент 55+ : навч. посіб. для слухачів Університетів «третього віку» / за заг. ред. Спунбер Діани, Горбового А.Ю., Халецької А.А. Київ, 2017. 57 с.
4. Гуменникова Т. Активність та проктивність студентської молоді як ресурс успішності в майбутній професійній діяльності. Психологічні ресурси особистості: соціально-психологічний зміст. Збірник наукових праць за матеріалами науково-практичної конференції. Ізмаїл: РВВ ІДГУ. 2019. С. 37-40.
5. Даценко О. А. Теоретичні засади дослідження проблеми самоефективності як психологічного феномена. Вісник університету Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія» Педагогічні науки. 2020. №1 (19). С 35-41.
6. Іваницька С. Б., Галайда Т.О., Толочій Р.М. Впровадження європейських методик тайм-менеджменту в Україні. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 21. С. 288–292. URL : <http://global-national.in.ua/issue-21-2018>.

Етика ділового спілкування

1. Бородін Є. І. Комарова К. В., Липовська Н. А., Тарасенко Т. М. Соціально-психологічні основи ділового спілкування. Навчальний посібник. Дніпро: ГРАНІ, 2019. 184 с.
2. Віртуальне спілкування. <https://m.youtube.com/watch?v=4QIBu3lSr70>
3. Віртуальне спілкування. URL: https://m.youtube.com/watch?reload=9&v=adTIZmjaBlc&skip_registered_account_check=true&noapp=1
4. Етика і культура спілкування в пам'ятках історії і літератури. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10405/>
5. Етика віртуального спілкування. URL: <http://www.pidpryemec.com/useful/management/%D0%B5thics-of-virtual-communication/>
6. Коноваленко М., Коноваленко В. Психологія спілкування: підручник, К. 2016
7. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування. К.: Університетська книга, 2019.
8. Панченко В. Етика. Естетика. К.: Центр навчальної літератури, 2019
9. Пентиліук М., Маруніч І., Гайдаєнко І. Ділове спілкування та культура мовлення. К.: Центр навчальної літератури, 2019.

ДО МОДУЛЮ II «ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»

Маркетинг та менеджмент у туристичній індустрії

1. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: підручник. Львів: БаК, 2001. 624 с.
2. Друкер Пітер Фердинанд. Ефективний керівник. / пер. з англ. Р. Машкової. Київ: КМ-БУКС, 2019. 288 с.
3. Данілова О.М. Управління маркетинговою діяльністю підприємств туристичної сфери. Менеджмент туристичної індустрії: підручник у 3-ох частинах/ В. П. Руденко, .Я.Вацеба, В.Н.Підгірна та ін. Чернівці, 2019. С.122-185.
4. Жарська І.О. Практикум з маркетингу: теоретичні основи, тести, завдання, кейсові справи. Одеса: Атлант ВОІ СОІУ, 2016. 284 с. <https://docplayer.net/73885726-Praktikum-z-marketingu.html>
5. Котлер Ф., Армстронг Г. Основи маркетингу: Підручник Київ : Вид-во Діалектика», 2020. 863 с. <https://diamail.com.ua/PDF/978-617-7812-04-2/content.pdf>
6. Летуновська Н. Є., Люльов О.В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми :
7. Сумський державний університет, 2020. 270 с. https://tourlib.net/books_ukr/letunovska.htm

Технологія туристичної діяльності

1. Абрамов В. В. Конспект лекцій із навчальної дисципліни «Організація туризму» («Організація туристських подорожей»). Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2016. 123 с.
2. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2012. 184 с.
3. Герасименко В. Г., Галасюк С. С. Організація надання туристичних послуг: навчальний посібник. Одеса: Атлант, 2014. 242 с.
4. Давидова О. Ю., Писаревський І. М., Ладиженська Р. С. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві: навч. посібник. Харків: ХНАМГ. 2012. 414 с.
5. Кудла Н. С. Менеджмент туристичного підприємства: підруч. Київ: Знання. 2012. 343 с.
6. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг: навч. посіб. Київ: Знання. 2011. 351 с.
7. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури. 2012. С. 110–114.
8. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підруч. Київ: Центр учбової літератури. 2012. С. 91–121.
9. Матвієнко А. Т., Цись В. Г. Технологія та організація туристичної діяльності: навч. посібник. Київ: Кондор. 2015. 120 с.
10. Менеджмент персоналу: навч. посіб. /за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль: ТНЕУ. 2012. 520 с.
11. Михайліченко Г. І., Єременко А. Ю. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. Київ: нац. торг.- екон. ун-т. 2011. 391 с

Бухгалтерський облік у туризмі

1. Верига Ю.А., Гладких Т.В., Орищенко М.М. Фінансовий облік: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури. 2012. 438 с.
2. Верхоглядова Н.І., Шило В.П., Ільїна С.Б. Бухгалтерський фінансовий облік: теорія та практика: навчально-практичний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2010. 536

с.

3. Гудзь Н.В., Денчук П.Н., Романів Р.В. Бухгалтерський облік: навч. посібник для внз. К.: Центр учбової літератури, 2016. 424 с.
4. Колісник Г.М. Бухгалтерський облік в туризмі: навчальний посібник / Г.М. Колісник, Л.О.
5. Гелей, Т.П. Данканич. – Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2016. – 140 с.
6. Огійчук М.Ф., Сколотій Л.О., Беленкова М.І. Фінансовий та управлінський облік за аціональними стандартами: підручник. К.: Алерта, 2016. 1040 с.

Організація екскурсійної діяльності

1. Галасюк С. С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 178 с.
2. Карпюк З К., Цвид-Ендрю Н.В. Екскурсознавство і музеєзнавство: метод. рекомендації для практик. робіт із курсу. Луцьк: Вежа Друк, 2017. 48 с.
3. Король О. Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі: навч.-метод. посіб. Чернівці: ЧНУ, 2016. 144 с.
4. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг: навч-метод. посіб. Одеса: Астропринт, 2011. 216 с.
5. Поколодна М. М. Організація екскурсійної діяльності: підручник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.
6. Психологія туризму: навч. посібн. Дніпропетровськ: Дніпропетровський гуманітарний університет, 2015. 194.с.
7. Туристичне намісто України. Атлас / Картографія. Укргеодезкартографія. Київ: ДНВП «Картографія» 2011. 136 с.

Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності

1. Про туризм: Закон України від 18.11. 2003 р. № 1282 – IV. Офіційний вісник України. Щотижневий збірник актів законодавства. 2000. №50.
2. Абрамов В. В. Конспект лекцій із навчальної дисципліни «Організація туризму» («Організація туристських подорожей»). Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 123 с.
3. Бадер С. О., Самченко Ю. В. Партнерство в туристичній галузі: сутність і зміст. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації». Запоріжжя: Просвіта, 2017. Т. 1. С. 26-29. Герасименко В. Г., Галасюк С. С. Організація надання туристичних послуг: навчальний посібник. Одеса: Атлант, 2014. 242 с.
4. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посіб. Чернівці: КнигиХХІ. 2008. 344 с. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: Едельвейс і К, 2017. 322 с
5. Матвієнко А. Т., Цись В. Г. Технологія та організація туристичної діяльності: навч. посібник. Київ: Кондор. 2015. 120 с.
6. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія. К.: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2007. 493 с.

ДО МОДУЛЮ III «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

Туристичне краєзнавство

1. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії Київ, 1998. 130 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. Київ. Видавничо-поліграф. центр “Київський університет”, 2001. 395 с.
3. Демідієнко О. Я., Іонова О. М., Кузнецова В. І. Основи краєзнавства. Київ, 2001. 321 с.
4. Жванко Л. М. Краєзнавство: Конспект лекцій. Харків. ХНАМГ, 2010. 163 с.
5. Костриця М. Географічне краєзнавство: Поступ у III тисячоліття Краєзнавство. Географія. Туризм. Київ, 2002. № 2. С 5-7.
6. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство. Навчальний посібник. Київ. Знання, 2006. 575 с.
7. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство. Навчальний посібник. Київ Альтерпрес, 2003. 352 с.
8. Обозний В.В. Краєзнавство. Київ. “Міжнародна фінан. агенція”, 1997. 265 с.

Географія туризму

1. Аріон О. В., Уліганець С. І. Географія туризму: навчально-методичний посібник. Київ. Альтерпрес, 2013. 266 с.
2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України. Київ. Київський університет, 2001. 395 с.
3. Безуглий В. В. Регіональна економіка та соціальна географія світу. Київ. Академія, 2003. 688 с.
4. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник. Київ. Знання, 2011. 334 с.
5. Кузик С. П. Географія туризму. Київ. Знання, 2011. 271 с.
6. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. Київ. Київський університет, 2008. 335 с.
7. Макієнко О. А. Географія туризму. Методичні рекомендації для дистанційно підготовки до семінарських занять та самостійної роботи студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм». Херсон, 2020. 58 с.
8. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посібник. Київ. Знання, 2008. 343 с.
9. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник. Тернопіль.
10. Навчальна книга-Богдан, 2010. 208 с.
11. Яворська В. В. Основи екологічного туризму. Одеса. Друк Південь, 2018. 232 с.

Рекреаційно-туристичний потенціал країн і регіонів світу

1. Географія туризму: Конспект лекцій для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» денної та заочної форм навчання / укладач М.І. Лепкий. Луцьк: Луцький НТУ. 2015. 96 с.
2. Кулешова Г. О. Туристсько-рекреаційні ресурси світу: методичні вказівки дл

самостійної роботи студентів, що навчаються за спеціальністю «Економічна та соціальна географія». Харків. 2012. 60 с.

3. Любіцева О.О., О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: навч. посібн. Київ: Альтерпрес. 2007. 369 с.

4. Масляк П.О. Країнознавство: підручник. 2-ге вид., виправл. і доповн. К.: Знання. 2008. 293 с.

5. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посібн. К.: Знання, 2018. 343 с.

6. Монастирський В.Р. Природні ресурси і рекреаційні комплекси світу : навч. посібн. Львів: ННВК «АТБ». 2022. 200 с.

7. Некос С.В. Курс лекцій та методичні рекомендації з курсу «Географія туризму». Харків: ХНПУ ім. Г. С. Сковороди, 2016. 43 с.

Цінності громадянського суспільства

1. Богачова Л.О. Правознавство / Харків. Фоліо, 2014 р. - 635 с.

2. Дорожкіна С.В. Правознавство / Харків, 2019 р. - 703 с.

3. Філософія права : підручник для студ. юрид. вищ. навч. закл. / О. Г. Данильяк, О. П. Дзьобань, С. І. Максимов та ін. / за ред. д-ра філос. наук, проф. О. Г. Данильяна. – Харків: Право, 2009. – 208 с.

4. Погребняк С. П. Основоположні принципи права (змістовна характеристика): монографія / С. П. Погребняк. – Х.: Право. – 240 с.

5. Гьофе О. Демократія в умовах глобалізації: пер. з нім. / О. Гьофе. – К. : ППС. - 2007 – 436 с.

6. Толстенко В. Л. Правова ідеологія у розвиткові сучасної української держави та суспільства : дис. канд. юрид. наук : 12.00.01 / В. Л. Толстенко. – К., 2011. – 212 с.