

**ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ
ДО КОМПЛЕКСНОГО ЕКЗАМЕНУ ДЛЯ СТУДЕНТІВ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 «ТУРИЗМ»**

**(дисципліни «Технологія туристичної діяльності», «Географія туризму»,
«Економіка туристичної діяльності та готельно-ресторанного бізнесу»**

1. Значення, функції, умови та чинники розвитку туризму.
2. Види туризму.
3. Основні поняття туристичної діяльності. Скорочення в туризмі.
4. Зовнішні та внутрішні фактори розвитку туризму.
5. Нормативно-правова база туристичної діяльності в Україні.
6. Сучасний стан туризму в Україні.
7. Туристичний імідж України.
8. Туристична індустрія.
9. Характеристика основних типів та видів розміщення.
10. Класифікація підприємств готельного господарства України.
11. Готельна індустрія Івано-Франківщини.
12. Класифікація та організація роботи закладів та послуг ресторанного господарства.
13. Типи харчування та види обслуговування в закладах харчування.
14. Заклади ресторанного господарства Івано-Франківська, їх характеристика.
15. Специфіка підбору меню на прикладі місцевої кухні.
16. Транспортний комплекс в системі туристичної індустрії.
17. Туристичні перевезення на авіатранспорті.
18. Чартерні перевезення та Low-Cost компанії.
19. Туристичні перевезення автотранспортом.
20. Туристичні перевезення залізничним транспортом.
21. Туристичні перевезення водним транспортом.
22. Заклади індустрії розваг. Анімація в туризмі.
23. Екскурсія та її сутність, класифікація екскурсій.
24. Специфіка роботи екскурсовода.
25. Екскурсійні одноденні програми з Івано-Франківська.
26. Професійна діяльність екскурсовода.
27. Оглядова пішохідна екскурсія Івано-Франківськом: найцікавіші туристичні об'єкти.
28. Технологія створення туристичної фірми.
29. Організаційні засади створення туристичного підприємства.
30. Технологічні документи створення підприємства.
31. Планування роботи туристського підприємства.
32. Професійна майстерність менеджера туристичної фірми.
33. Психологічні особливості роботи з клієнтами.
34. Вимоги до менеджера туристичної фірми.

35. Туроператорська діяльність.
36. Договірні відносини туристичного оператора.
37. Характеристика діяльності туристичних операторів міжнародного та внутрішнього туризму.
38. Поняття «туристична послуга», специфіка і особливості туристичної послуги.
39. Порядок оформлення заявки туру.
40. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.
41. Життєвий цикл туристичного продукту.
42. Програма перебування туру.
43. Кошторис туру.
44. Інформаційний лист туру.
45. Пам'ятка туриста.
46. Розробка туру в межах Карпатського регіону: програма перебування, кошторис, інформаційний лист туру.
47. Технологія реалізації туристичного продукту.
48. Турагентська діяльність.
49. Робота з клієнтами, післяпродажне обслуговування, клієнтська база.
50. Робота з претензіями туристів.
51. Технологія бронювання туру.
52. Турагентська діяльність в м. Івано-Франківськ.
53. Франчайзинг в системі туристичного бізнесу.
54. Менеджмент в туризмі.
55. Туристичні формальності. Паспортно-візові формальності. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності.
56. Норми багажу, перевезення товару через кордон при в'їзді в зону Шенген.
57. Ринок туристичних послуг Івано-Франківська: тур фірми, заклади розміщення, харчування, заклади розваг того.
58. Роль ІТ технологій, соціальних мереж, вебінарів в роботі менеджера туристичної фірми.
59. SWOT – аналіз туристичної фірми (на прикладі однієї з фірм міста).
60. Специфіка роботи та вимоги до аніматора.
61. Підбір туру на прикладі країни – заклад розміщення, трансфер, тип харчування, пам'ятка туриста, можливі екскурсії в тій чи іншій країні тощо.
62. Паспортно-візові формальності.
63. Технологія обслуговування клієнтів туристичної фірми.
64. Обов'язки менеджера туристичної фірми при роботі з клієнтом.
65. Професійні якості менеджера туристичної фірми, екскурсовода.
66. Післяпродажне обслуговування клієнтів.
67. Вербальне та невербальне спілкування в комунікативній практиці фахівців з туризму.

68. Менеджмент у туризмі: функції та технологія менеджменту.
69. Маркетингові комунікації в туризмі.
70. Рекламна кампанія туристичної фірми: реклама власних можливостей.
71. Таргетингова реклама в туризмі.
72. Особисті продажі в туризмі.
73. Стимулювання збуту.
74. Підбір туру онлайн.
75. Місе-туризм.
76. Оформлення заявки. Підтвердження заявки.
77. Ануляція турів.
78. Поняття та терміни “бронювання”, “резервування”, “запит”, “замовлення”, dead-line, stop-sale, over-booking, SPO та інші міжнародні терміни процесів бронювання та резервування.
 79. Психологічні аспекти роботи з туристами.
 80. Сільський зелений туризм. Категоризація садиб сільського туризму.
 81. Підбір пізнавально-екскурсійного туру в країни Європи (Франція, Чехія, Німеччина, Австрія, Польща, Італія, Бельгія, Нідерланди).
 82. Факультативні екскурсії в екскурсійно-пізнавальних турах.
 83. Туристичний пакет та його специфіка в пізнавально-екскурсійних турах.
 84. Технологія організація турів санаторно-курортного відпочинку.
 85. Технологія організації турів в гірськолижні курорти України.
 86. Туристичні ресурси та їх класифікація.
 87. Туристична характеристика Карпатського регіону.
 88. Туристична характеристика Івано-Франківської області: природно-географічне положення, історико-культурні, природні ресурси, національні традиції, кухня.
 89. Туристична характеристика Львівської області: природно-географічне положення, історико-культурні, природні ресурси, національні традиції, кухня.
 90. Туристична характеристика Чернівецької області: природно-географічне положення, історико-культурні, природні ресурси, національні традиції, кухня.
 91. Туристична характеристика Закарпатської області: природно-географічне положення, історико-культурні, природні ресурси, національні традиції, кухня.
 92. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Італії
 93. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Франції.
 94. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Австрії.
 95. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Чехії.
 96. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Бельгії.

97. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Німеччини.

98. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Польщі.

99. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція Нідерландів.

100. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція, курорти Болгарії.

101. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція, курорти Туреччини.

102. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція, курорти Єгипту.

103. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція, курорти Чорногорії.

104. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція, курорти Шрі-Ланки.

105. Туристична привабливість, національні особливості, кухня, сувенірна продукція, курорти Греції.